

LiNK

#1 Ambitie • jan. 2021

Zoetermeer

Interview met
Rene Bogaart

12 uurtje

4 ondernemers over
ondernemen tijdens
de coronacrisis

7 vragen aan
Burgemeester
Michel Bezuijen

Jan Iedema
Margreet van Driel

**Netwerk Zoetermeer
wordt echt groots!**

Groeien doe je niet alleen, daar heb je



partners voor nodig die ook hogerop willen.



19



Coverstory

3

Benita van Wegen en Anke van As

Businessclub

9

Ruud Steggerda over ambities

Inspireren

13

René Bogaart van BIG Horeca

Interview

19

7 vragen aan Burgemeester
Michel Bezuijen

3



Reportages

23

Dutch Innovation Park

12 uurtje

29

4 ondernemers over onder-
nemen tijdens de coronacrisis

Economie

33

Wethouders Margreet van Driel
en Jan Iedema

13



Thema
Ambitie

En meer...

25

In de wandelgangen

27

Nieuwe leden

37

Voedselbankactie Pasen

39

Terugblikken

41

Events

42

Poll

43

Horeca

46

Sneak preview

48

Colofon



Lutina



Manon



Benita



Jeffrey



Marjolein



Angela



Anke



Caroline



Ruud

WED. HELEMAAL in het

Wat geeft deze tijd inspiratie! Al een flink aantal maanden keken we met twee teams er-naar uit om één nieuwe, grote club te maken. Want helemaal in het nieuw betekent ook opnieuw kijken naar alles wat je doet, naar waar je voor staat én naar wat je belangrijk vindt. En ondanks dat de RVOZ en Floravontuur ons elk zoveel goeds hebben gebracht, was daar het moment ook voor een flinke opknopbeurt. De mooie kern die is opgebouwd, en natuurlijk de afkomst en oorspronkelijke doelstellingen van de beide organisaties, blijven altijd voor ons de basis, ons vetrekpunt. Maar in een nieuwe tijdgeest en na zoveel jaren vol nieuwe ontwikkelingen, zijn beide organisaties klaar voor een nieuwe fase die past bij de situatie van nu.

En dat is met zorg gebeurd. Tijdens meerdere sessies keken we met elkaar, als één team, naar die nieuwe toekomst. Met als één van de belangrijkste veranderingen, onze naam: Netwerk Zoetermeer.

Zo logisch en daarom zo kloppend. Precies dit zijn wij voor de stad: een netwerk voor de ondernemers, organisatoren, verschillende sectoren en de bewoners. Het geeft extra duidelijkheid en richting. Wij staan te popelen om dit in de komende jaren nog veel verder uit te bouwen, met een groep 'netwerkers' die zin heeft om met elkaar verder te groeien met Netwerk Zoetermeer en om aan de stad te bouwen. Onze ambitie is om de lat hoger te leggen, om door een flink aantal stappen meer te zetten alles wat we doen verder te brengen. Want we willen niet alleen onszelf als team, maar bovenal iedereen in Zoetermeer verrassen. Je leest er alles over, in deze speciale eerste editie.

Wij zijn Netwerk Zoetermeer!

Team Netwerk Zoetermeer



Wat wij willen neerzetten met

netwerk Zoetermeer

wordt echt **groots!**

Benita van Wegen

Anke van As

Onderling hebben zij veel raakvlakken: beiden zijn ondernemers in hart en nieren, beiden willen zij iets doen voor de stad, beiden hebben een termijn in de gemeenteraad van Zoetermeer gezeten, beiden zijn moeder van een groot gezin en zijn ze echte familiemensen. Nadat zij hun voorzittershamer van respectievelijk Floravontuur Promotie Zoetermeer en ondernemersvereniging RVOZ neerlegden, is het voor Anke van As en Benita van Wegen tijd om zich bij Netwerk Zoetermeer anders in te gaan zetten voor ondernemend Zoetermeer.

Benita: "Nou, op dit moment zijn we eerst nog even samen vicevoorzitter. Toch Anke?"

Anke: "Ja, daar komt het zeker op neer. 2021 is een overbruggingsjaar en we zijn al druk met waar we ons het komend jaar op gaan concentreren. Naar hoe ondernemers elkaar kunnen versterken. Daar zijn wij actief naar op zoek. Denk bijvoorbeeld aan samenwerking met bedrijven die in dezelfde branche werkzaam zijn, misschien op het gebied van acties en marketing. Maar denk ook aan het samenbrengen van de mbo-scholen en de maakindustrie. Hoe kunnen zij iets voor elkaar betekenen? Misschien kan er door de inzet van een derde ineens een mooie samenwerking ontstaan. Benita en ik gaan dit in eerste instantie samen doen, connecties maken daar waar het zinvol is."

Benita: "Klopt. Ruud Steggerda en de beoogde nieuwe voorzitter gaan daar natuurlijk ook een

rol in spelen. Mijn agenda zit al hartstikke vol, want we willen als Netwerk Zoetermeer natuurlijk bij al die bedrijven langs gaan. Dat zijn er ca. 5.000 in Zoetermeer. Wij willen laten zien wie wij zijn en we willen ook beter weten wie zij zijn. Alleen zo kun je snel schakelen met die ondernemers en hen aan elkaar koppelen daar waar het kan. Dat gaat dan dus niet alleen om de bedrijven die verbonden zijn aan Netwerk Zoetermeer. Om precies te weten wat er speelt in onze stad, moeten we zowel de multinationals als de zzp'ers op ons netvlies hebben staan. Dan pas weet je hoe die elkaar kunnen versterken."

Stip op de horizon

Anke: "Benita en ik hebben allebei de neiging om een stip op de horizon te zetten en dan zien hoe we er komen. De weg er naartoe is niet zo belangrijk, als we er maar komen. Hoewel de weg



Benita van Wegen

Eigenaar van Dé Dierenboetiek
(Reinkenstraat in Den Haag
en in Winkelcentrum Rokkeveen)

Gemeenteraadslid namens
LHN Zoetermeer 2014-2018

Voormalig voorzitter
van RVOZ

Anke van As

Eigenaar Van As Makelaardij BV

Gemeenteraadslid namens
VVD 2010-2014

Voormalig voorzitter van
Stichting Floravontuur Promotie
Zoetermeer



wel een stuk makkelijker begaanbaar is door-
dat er een professionele organisatie achter ons
staat.”

Benita: “Ja, dat is zo fijn! Er zit natuurlijk een mooi
kantoor met goede medewerkers achter
Netwerk Zoetermeer. Voorheen, als voorzitter
van RVOZ, moest ik alles zelf regelen en zelf doen.
Maar nu zijn er mensen die zorgen dat er
afspraken worden gemaakt. Zij zorgen daar-
naast voor een goede communicatie met de
leden, voor mooie nieuwsbrieven, goede e-mails.
Dat is zowel voor de ondernemers als voor het
bestuur zó fijn.”

Anke: “We pakken beiden aan wat er op ons pad
komt. Onze samenwerking is heel organisch
en gaat heel gemakkelijk. We zijn eigenlijk ook
allebei wel heel erg hetzelfde, we zijn dol op ons
werk en willen graag iets betekenen voor de
stad.”

Benita: “We willen Netwerk Zoetermeer echt op de
kaart zetten. Daarnaast hebben we de ambitie
om – zeg over vijf jaar – dé businessclub van
de regio te zijn. We willen echt dat je als onder-
nemer in Zoetermeer, bij Netwerk Zoetermeer
hoort. Als je hier een nieuw bedrijf start, dan
moet de meerwaarde om je aan te sluiten bij
Netwerk Zoetermeer meteen duidelijk zijn. Wij zijn
de club waar je moet zijn als het gaat om kennis-
overdracht, evenementen en businessborrels

en die zorgt dat er een goed vestigingsklimaat
in de stad is. Ik durf te zeggen dat we over vijf
jaar ons ledenbestand hebben verdrievoudigd.
Daar gaan we voor!”

Maatwerk op alle fronten

Anke: “Wij gaan echt op pad om dat iedereen
duidelijk te maken. Daarnaast is Benita nog bezig
met iets anders, namelijk een aparte stichting
die als één partij aanspreekpunt voor de ge-
meente kan zijn, en natuurlijk andersom ook.
Wanneer er iets aan de hand is, dat iedereen
dan snel kan schakelen. Dat is echt jouw kindje
hè Benita?”

Benita: “Zeker. Hoewel jij nu ook betrokken bent
in de opstartfase. De gemeente heeft nu met
Netwerk Zoetermeer een duidelijk punt waar zij
nieuwe ondernemers naartoe kunnen door-
verwijzen en met wie informeel kan worden be-
netwerkt. Tegelijkertijd zijn we inderdaad ook bezig
met het oprichten van een nieuwe stichting.
Hierin willen we met Koninklijke Horeca Neder-
land, VNO-NCW, Stichting Onze Zoetermeerse
Bouwsociëteit, diverse winkeliersverenigingen,
de cultuursector en nog veel meer organisaties
gaan samenwerken. Die stichting is dan direct
het aanspreekpunt van de gemeente als het
gaat om zaken die de bewoners en onder-
nemers in Zoetermeer aan gaan. Maar ook
vice versa: als er iets aan de hand is, kunnen

we vanuit die stichting ook snel de gemeente aanspreken en met hen om de tafel gaan zitten. Het mooie is dan, dat je als deelnemer aan Netwerk Zoetermeer automatisch vertegenwoordigd wordt in deze nieuwe stichting. Zie het als voetbal; je bent lid van de lokale voetbalvereniging en door dat lidmaatschap ben je automatisch ook verbonden aan de KNVB. Anke en ik zijn op dit moment bezig om het bestuur van deze stichting samen te stellen. Nadat de stichting is opgericht en het bestuur is benoemd, zullen zij de belangenbehartiging gaan invullen. Daar kunnen en mogen wij ons niet mee bemoeien, gezien de subsidierelatie die Netwerk Zoetermeer heeft met de gemeente.”

Anke: “Een ander speerpunt waar we ons sterk voor gaan maken is de regiofunctie van Zoetermeer. Neem als voorbeeld het Stadshart. Voor de winkeliers in het Stadshart zijn de inwoners van de aangrenzende dorpen die geen eigen winkelgebied of gevarieerd winkelcentrum hebben ook interessant. Misschien kunnen we een strategie bedenken om die mensen gezamenlijk te bereiken. Dan komen ze hier niet alleen hun dagelijkse boodschappen halen, maar dan gaan ze ondertussen ook funshopen, terwijl hun kinderen een paar uurtjes naar het Nationaal Videogame Museum, naar SnowWorld of een andere attractie gaan.

Een ander voorbeeld is dat we misschien in de toekomst tot de ontdekking komen dat Zoetermeer toch echt een intercitystation moet worden. We kunnen als grote organisatie in dit soort gevallen beter bijdragen aan de lobby en regionaal iets neerzetten. Die regio is op een aantal gebieden hartstikke belangrijk.”

Evenementenorganisator

Benita: “Wat wij gaan neerzetten met Netwerk Zoetermeer wordt echt groots! Omdat wij vinden dat wij een hele mooie organisatie hebben om Zoetermeer echt goed op de kaart te kunnen zetten. Het is uniek dat wij als netwerkorganisatie onderdeel zijn van een professionele evenementenorganisator. Dat is een unieke situatie die eigenlijk nergens bestaat. Daar gaan wij enorm gebruik van maken, wat weer goed is voor al onze leden, de inwoners en voor het vestigingsklimaat. We hebben alles in huis en zijn



ook nog multisiciplinair. De businessclub is hierin leidend. Die zorgt voor de financiële ruimte, die zorgt voor sponsoring van mooie evenementen. Voor de ondernemers en voor de stad.”

Anke: “En daar profiteren heel veel mensen van. De ondernemers en hun personeel die hier wonen, de inwoners van de stad die ergens anders werken; we zijn voor heel veel mensen belangrijk. Maar we willen ook sociaal en maatschappelijk wat betekenen voor de stad. Bijvoorbeeld voor stagiaires, voor sponsoring van sport of een bijzonder talent. Er zijn altijd wel ondernemers te vinden die iets willen ondersteunen dat bij hun past.”

Benita: “We staan echt te springen om met de hele organisatie aan de slag te gaan. Er liggen



“We zijn allebei wel heel erg hetzelfde, we zijn dol op ons werk en willen graag iets betekenen voor de stad.”

zoveel mooie plannen en er is zoveel ambitie om die plannen waar te maken. Toen we halverwege 2019 voor het eerst met de twee voormalige clubs bij elkaar kwamen, bleek dat het enthousiasme er meteen was. De zin om hier iets geweldigs van te maken was er meteen en werd alleen maar sterker gedurende de opvolgende gesprekken met fantastische initiatieven en ideeën. Ik ben supertrots dat het gelukt is. Ik ben trots op het nieuwe logo, op de naam, op de plannen, op alles! Het geeft mij zoveel positieve energie.”

Anke: “Zo is het! En waar ik ook heel blij mee ben, is dat ik van veel mensen uit de beide voormalige clubs hoor dat zij dat enthousiasme delen. Ik krijg geregeld de vraag van leden hoe zij ons kunnen helpen, die willen ook de schouders

eronder zetten. Onze ambitie wordt breed gedragen. Het is zo fijn dat alle inspanningen om hier te komen nu een gevoel oproepen van dat het allemaal goed is wat we doen.”

Benita: “Ik wil tenslotte nog even zeggen dat we Zoetermeer echt gaan verrassen! We gaan prachtige evenementen neerzetten. Mensen gaan echt roepen van “Joh dat je daar niet bij was! Het was fantastisch!”. Met al onze plannen en hoe we daar bij zijn gekomen heb ik het gevoel dat het klopt. Netwerk Zoetermeer klopt, aan alle kanten, voor iedereen.”



Ruud Steggerda is van huis uit eventmarketeer. Hij start elke uitdaging het liefst met een leeg vel papier en heldere doelstellingen, om zo tot het ideale evenementenconcept te komen. Dat kan niemand alleen, ook hij niet. Het kan wél als hij met zijn team, partners en stakeholders in een creatief proces naar het eindresultaat toewerkt. Zelfs als hij bij aanvang nog geen idee heeft hoe hij tot een mooi resultaat kan komen. Dat is waar Ruud van houdt; het geeft hem energie en uitdaging. Wat gaat ondernemend Zoetermeer hiervan merken?

“Het klinkt misschien raar, maar ik kijk er echt naar uit om op een legitieme manier aan de slag te gaan met nieuwe zakelijke evenementen voor het Zoetermeerse bedrijfsleven. Dat is voor mij een enorme uitdaging. Niets ten nadele van de gezellige netwerkborrels die maandelijks op de agenda staan natuurlijk! Die zijn immers voor veel ondernemers de reden om zich aan te sluiten bij onze club. Zij willen zoveel mogelijk bijeenkomsten bezoeken om goed op de hoogte te blijven van hoe het met andere ondernemers in de stad gaat. Maar tegelijkertijd vind ik het gewoon een heel mooi gegeven dat onze club nu met grotere regelmaat inhoudelijke en informatieve bijeenkomsten kan organiseren. Náást de netwerkborrels.

“De **intrinsieke behoefte** om jezelf regelmatig te **verrassen.**”

Waar Floravontuur Businessclub zich in het verleden wat terughoudend opstelde als het om inhoudelijke bijeenkomsten ging, was het voor de RVOZ juist een uitdaging om het nuttige van een themabijeenkomst te verenigen met het aangename van een netwerkborrel. Netwerk Zoetermeer biedt ons nu een club waar beide ambities samenkomen. Ik hoop dan ook dat we snel weer van start mogen met mooie bijeenkomsten, waar we weer allemaal samen kunnen zijn.”

Losknippen en verdiepen

Is het nu dan afgelopen met ontspannen bijeenkomsten, waar we met een drankje in de hand even kunnen bijpraten met collega-ondernemers? “Zeker niet!”, zegt Ruud. “Het samenvoegen van beide businessclubs zet de deur juist open om interessante combinaties te maken tussen informeren en netwerken. Tussen inspireren en ontmoeten. Enerzijds is het belangrijk dat de inhoud zo duidelijk mogelijk wordt gebracht, anderzijds mag een presentatie of kennissessie niet ten koste gaan van de kracht van het netwerken. Ofwel, het mag geen hinderlijke onderbreking zijn van een goed gesprek.

Een mogelijkheid om hier invulling aan te geven is ‘losknippen en verdiepen’. Een kennissessie over bijvoorbeeld de trends in sociale marketing, of een inkijkje in het economische reilen en zeilen van Zoetermeer binnen de metropoolregio is superinteressant, maar niet altijd voor iedereen. Een eenvoudige oplossing is dan om de kennissessie los te knippen van de netwerkbijeenkomst en deze bij-

voorbeeld een uur eerder te organiseren. Dit zorgt misschien voor minder publiek bij het inhoudelijke deel, maar je bereikt dan wel de mensen die écht interesse hebben in het onderwerp. Daarnaast is het voor de ondernemer die de sessie verzorgt ook een stuk leuker als de groep waarvoor hij staat onverdeeld de aandacht heeft. Het verbindt de aanwezigen meer en het maakt het napraten, waar de hele businessclub bij aansluit, een stuk gezelliger."

Massive action

Hier tegenover staat dat de evenementen een grotere impact krijgen, door de groei van de businessclub. "Dat is iets waar wij met Netwerk Zoetermeer graag mee aan de slag gaan. Meer leden betekent meer kennis. Meer leden betekent ook méér belang bij een goede informatievoorziening, over onderwerpen en thema's die alle ondernemers in de stad aangaan. Dát zijn de evenementen waarbij dat lege vel op tafel komt. Waarbij eerst wordt gekeken naar wat we met elkaar als businessclub en als ondernemend Zoetermeer willen bereiken. Dat zijn wat mij betreft vooral thema's die ertoe doen en waarbij massive action van belang is. Want nadenken over hoe er zoveel mogelijk ondernemers worden bereikt is één, maar dat vervolgens de boodschap of de ervaring ook blijft hangen, of dat er een gerichte actie uit ontstaat, dat is de kunst!"

Wat wil jij?

In deze tijd waarin we elkaar vooral online spreken is het lastig om ieders wensen in het oog te houden. "Ik wil weten wat ieder lid wil en verwacht van Netwerk Zoetermeer. Ook al zien we elkaar even niet fysiek, het is altijd mogelijk om ons te inspireren door onderwerpen voor ons programma aan te dragen. Er is regelmatig gelegenheid elkaar te spreken. Meld je bijvoorbeeld eens aan voor de volgende 'virtuele kop koffie'. Dat is een spreekuurtje waar elke twee weken een paar ondernemers aanschuiven om ideeën uit te wisselen. En dat werkt! Hier je wensen of ideeën voorleggen is altijd zinvol. Een goed idee is het uitdiepen ervan meer dan waard en misschien werken we het tijdens het gesprek wel uit tot een nóg beter idee.

We hebben al mooie plannen die we aan het uitwerken zijn. Denk aan interactieve kennissessies, business challenges, persoonlijke effectiviteit, sporten, speed-daten, een congres met regionale impact, een shark tank. Alles kan!

Ik daag je uit om je eens voor zo'n virtuele kop koffie aan te melden. Check de website voor de agenda. En leg de lat voor ons gerust op de hoogte waar jij je lekker bij voelt. Dan weet ik zeker dat we met alle leden van Netwerk Zoetermeer een heel mooie toekomst tegemoet gaan met inspirerende bijeenkomsten."



De virtuele kop koffie is onderdeel van de businessclub-agenda.



Ruud Steggerda

cultuur winter

WIJ GAAN DOOR!



Netwerk Zoetermeer is trots op het resultaat van de CultuurZomer, die eindigde op 30 september 2020. Na een zomer vol samenwerking, vernieuwing en mooie projecten zitten we opnieuw, met de gehele culturele branche, in een onzekere winterperiode. De nood is hoog en we gaan opnieuw met elkaar spannende tijden tegemoet.

Samen met het Cultuurfonds Zoetermeer en de gemeente hebben we de budgetten samengevoegd en creëren we opnieuw mogelijkheden voor de sector. De culturele sector heeft weer prachtige projecten klaarstaan en vult zodra het weer mag, op een veilige manier, de Zoetermeerse agenda. Kijk geregeld op cultuur079.nl en blijf op de hoogte van al deze mooie creativiteit.

Op naar de CultuurWinter!

BEKIJK DE AGENDA OP CULTUUR079.NL



Ontmoeten, kennis delen, samenwerken en zaken doen

Ter Zake



Het Ondernemershuis

Bezoekadres (op afspraak):

Markt 3, 2711 CZ Zoetermeer

postbus 15, 2700 AA Zoetermeer

tel. (079) 346 97 00

e-mail info@tzh.nl

www.thzo.nl

BESTE WERKGEVER



WAT KUNNEN ZIJ

VOOR U BETEKENEN?

Het Werkgevers Servicepunt Zuid - Holland Centraal wil samen met u meer arbeidskansen realiseren voor werkzoekenden met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt. Wij helpen u hierbij, van advies tot uitvoering. Het kost niets en het levert sociaal en economisch voordeel op.

**Bel ons op 088 – 39 20 200
of kijk op www.zhcwerkt.nl**

Werkgevers
Servicepunt  Zuid-Holland Centraal

WSP is hét aanspreekpunt voor werkgevers in de regio die inclusief willen ondernemen.





Als je niet **scoort**, dan kun je niet **winnen**

René Bogaart van BIG Horeca is ondernemer in hart en nieren en sinds zeven jaar een bekend gezicht in de Zoetermeerse horeca. René is 52, getrouwd en heeft een groot gezin met zes kinderen, van wie een aantal in het bedrijf werkt. Onder BIG Horeca vallen dertien horecabedrijven, waaronder de Zoetermeerse restaurants 'Clooney' en 'Pavarotti'. We spraken met René af om te praten over ondernemerschap, ambitie en flexibiliteit. Het gesprek vond plaats binnen de periode van de coronamaatregelen, waarbij horecabedrijven gesloten waren voor gasten.



Hoe LINK ben jij?

"Ik ben een echte aanvaller en sta in de spits. Ik vergelijk altijd veel dingen met voetbal. Als ondernemer, manager en inspirator probeer ik een beeld te schetsen waardoor iedereen het snapt. Dat betekent dat wanneer je een doelpunt maakt, de hele wereld blij is. En wanneer je een penalty mist, dan heb je het even niet goed gedaan. Dit is heel beknopt hoe ik dit 'spel' speel. Ik neem altijd risico en gebruik hiervoor de wijze woorden van Cruijff: "Als je niet scoort, dan kun je niet winnen." Maar zonder verdediging ben je nergens. Zo zie ik het in mijn bedrijven ook, de keuken is de verdediging en de bediening de aanval. Alleen door het spel samen te spelen kun je iets goeds neerzetten."

Wat was je eerste baan in de horeca en wie is je voorbeeld?

"Al van kinds af aan loop ik rond in de horeca. Mijn grootouders runden samen met mijn ouders een hotel in Amsterdam op het Damrak. Mijn oma vertelde mij toen ze 102 jaar was dat ik als kleine jongen al precies wist wat ik later wilde doen. Ik was zo groot als een koffer en zei tegen mijn oma: "Ik wil later heel veel kinderen en heel veel zaken." Dat bevestigde dat ik dit al mijn hele leven heb gewild. Het mooie is dat dit ook bij mijn kinderen doorspeelt. Ze wilden allemaal 'bij papa in de zaak werken' en bijna allemaal spelen ze nu een rol binnen het bedrijf. Behalve de jongste van 13, maar geloof mij als ik zeg dat die uiteindelijk de baas gaat worden."

"Ik heb trouwens een bewuste keuze gemaakt om de rol van vader en inspirator te houden ten opzichte van mijn kinderen die in het bedrijf werken. Ik wil geen werkgever voor ze zijn. Ik heb andere mensen in mijn organisatie die verantwoordelijk zijn voor de rol van leidinggevende. Ik probeer ze te inspireren en coachen waar ik kan."

Was je direct al ambitieus als horecaondernemer?

"Ik was zeer ambitieus, misschien wel iets té. Toen ik mijn eerste horecaonderneming startte deed ik alles zelf. Ik kon lastig zaken uit handen geven, want niemand deed het zoals ik dat wilde. Toen er een tweede en derde zaak bij kwamen, leerde ik al snel dat ik zo niet kon doorgaan. Ik had de keuze: óf ik eindig in een dwangbuis óf ik ga dingen loslaten. Het mooie van loslaten was dat ik ontdekte dat de mensen om mij heen vaak veel beter waren dan ik in eerste instantie dacht."

"Ik ben ook ambitieus op het gebied van gast-ervaring. Ik kan doodziek zijn van een negatieve recensie, hoe goed een avond ook is verlopen. Al komen er 3.000 positieve reacties binnen, die éne negatieve zal er altijd uitspringen. Een les die ik al heel jong van mijn vader leerde en waar ik tot op de dag van vandaag iets aan heb: zonder loslaten kun je niet groeien. Daar ben ik dus altijd op gefocust: groei. Ondernemen zie ik als topsport. Ik rook niet, ik drink niet, ik ben sportief, ik let op mijn voeding. Die drive zorgt ervoor dat ik elke dag om 06:00 uur opsta, ga sporten en probeer een betere vader, ondernemer en werkgever te zijn dan ieder ander. Sommige dagen ben ik om 23:00 uur nog aan het werk, maar dat geeft niet. De ambitie om te groeien heeft mij gebracht waar ik vandaag ben als mens."



Wat voor soort werkgever ben je?

We proberen bij al onze medewerkers heel goed te kijken naar welk type mens zij zijn. Om weer even terug te vallen op het voetballen; we kijken naar wat voor soort speler iedere persoon is. We zien onze mensen graag excelleren in dat waar ze heel goed in zijn. Het is dus belangrijk dat je kijkt naar wie wat kan en dat je iedereen op de juiste manier prikkelt, stimuleert en motiveert. Presteren heeft in mijn ogen te maken met omgeving, kwaliteit en vertrouwen."

Welke eigenschappen heb je nodig om groei te realiseren?

"Als het op ondernemen aankomt ben ik een spons. Ik leer nog elke dag, van iedereen die ik spreek. Door te observeren, te luisteren en informatie tot mij te nemen blijf ik groeien. En dat groeien heeft niet zo zeer te maken met geld. Voor mij is het hoogst haalbare om het mijn gasten naar hun zin te maken. Dat zij tevreden de deur uit gaan. De uitdaging is om dit op dertien locaties te doen met 550 medewerkers."

"Een eigenschap die je ook nodig hebt is risico durven nemen. Een risico dat ik het afgelopen jaar heb genomen is het openen van 'Pavarotti Leiden' en de bouw van 'Pavarotti Kijkduin'. Leiden is halverwege september geopend, maar moest helaas al na twee dagen de deuren weer tijdelijk sluiten vanwege de coronamaatregelen. We zijn heel blij dat de bezorgservice het goed doet en daardoor het merk 'Pavarotti' toch nu al heel sterk is in Leiden. De bouw van onze flagshipstore 'Pavarotti Kijkduin' heeft vertraging opgelopen, maar evengoed liggen daar contracten waar je niet onderuit kan. Om mijn mensen te kunnen behouden en onszelf te verzekeren van een

ijzersterk team wanneer we straks weer open mogen, heb ik de keuze gemaakt om vastgoed te verkopen en deze panden nu te gaan huren. Hierdoor hebben we onszelf een polsstok gegeven om over corona heen te springen en hebben we toekomstperspectief. Hierover is uitgebreid geschreven in de krant. Nadat dit artikel viral was gegaan, kregen we zoveel positieve en lieve reacties. Zelfs van leveranciers die ons tegemoet wilden komen. Dan besef je maar al te goed dat het belangrijk is om ook de mindere kanten van het ondernemen te laten zien en altijd open en eerlijk te blijven.”

“De ambitie om te groeien heeft mij gebracht waar ik vandaag ben als mens.”

Waar ben je op dit moment mee bezig?

“Op dit moment ben ik druk met het bouwen van 3.300 m2 horeca in ‘The Mall of the Netherlands’. Daar zijn ‘Pavarotti’, ‘Gina’ en ‘Volle Maan’ al gevestigd. Hierbij komt binnenkort ‘O’Learys’, een all-family entertainment concept, dat in het buitenland al vele successen kent. Dit gaat dé plek worden waar je je met familie, vrienden of collega’s een hele avond kunt vermaken. Denk hierbij aan twee etages sportbar met grote schermen, een restaurant met 500 zitplaatsen, een grote feestzaal, karaokekamers, bowlingbanen, shuffle tables, dartbaan, poule-tafels en zelfs een arcadehal.”

Hoe gaat het met BIG Horeca in Coronatijd?

“Laat ik vooropstellen dat het pittige tijden zijn. Het sluiten van de horeca gaat ons allemaal aan het hart en we doen wat we kunnen. Maar met het starten van het vaccinatie-traject is er nu wel perspectief en zijn we hoopvol voor de toekomst.”

“Dat het flexibeliteit van je vergt staat bovenaan. We hebben in de eerste lockdown gezien dat we vooropliepen op het gebied van bezorgen en takeaway. Hier waren we al mee gestart toen het restaurant nog open was. Er is flink geïnvesteerd in elektrische fietsen en scooters en bezorgpersoneel. Dat hadden we dus al goed op de rit. En dat merkte je in de rest van het horecalandschap. Het bezorgen kwam niet overal goed van de grond. Er moest worden nagedacht over de bestelmogelijkheden, verpakkingen, hoe eten warm bij de klant moest komen en wie het ging bezorgen. Wij hebben het geluk gehad dat dit bij ons al op rolletjes liep, dat heeft in ons voordeel gewerkt. Natuurlijk zijn de inkomsten van bezorgmaaltijden een druppel op een gloeiende plaat. Maar we zijn in beweging, laten ons zien bij onze gasten en hebben vertrouwen in de toekomst.”

“Toen we in juni weer open mochten, verwachtten wij dat de terrassen gelijk bomvol zouden zitten. Dit bleek een paar dagen tijd nodig te hebben, maar daarna werd goed zichtbaar hoezeer onze gasten ons hadden gemist en wij hen natuurlijk! Op de achtergrond zijn wij al druk bezig met de toekomstige opening. Reparaties worden uitgevoerd, alles wordt van onder tot boven schoongemaakt en machines krijgen een onderhoudsbeurt. Dit doen we bewust nu, zodat we straks gelijk aan de slag kunnen als het weer kan. We kunnen niet wachten, dat begrijp je wel.”

Ben je door de maatregelen creatiever gaan ondernemen?

“Jazeker, ik ben op onderzoek uitgegaan; waar kunnen we onze bezorgservice nog meer ver-

beteren? We hebben het wagenpark uitgebreid om meer gasten te kunnen bedienen. En mijn managers en ik stappen ook op de fiets of in de auto om bestellingen te bezorgen. Dat levert soms verbaasde gezichten op bij de voordeur. Maar ook dat is ondernemen: inspringen daar waar het nodig is, wat je functie binnen het bedrijf ook is."

"Over online zichtbaarheid denken we natuurlijk ook na. Ik zit het meeste op Facebook, maar mijn dochters houden de Instagram-accounts van de locaties bij. Sinds kort zitten we, mede door het aandringen van mijn jongste dochter en zoon van 17 ook op TikTok. Op deze manier proberen wij onze zichtbaarheid te vergroten."

"Ik beschouw onze medewerkers als familie en zo verwelkom ik zij ook als ze bij ons komen werken. We zijn in deze rare tijd bij elkaar gebleven en hebben de spirit erin weten te houden. Wat ik bijzonder vind, is dat we ondanks deze rotperiode als organisatie zijn gegroeid en we de kleine dingen meer zijn gaan waarderen. Eindelijk was er tijd om met mijn medewerkers mooie gesprekken te voeren, dat heeft onze band versterkt. Dit maakt het team sterker en daar kunnen we straks alleen maar verder op bouwen."



Wat wil je collega-ondernemers graag nog meegeven als advies?

"Probeer positief te blijven. Er zijn elke dag genoeg redenen om chagrijnig te worden, maar de kunst is om juist dat ene positieve punt eruit te pikken. Dat brengt je naar de toekomst en naar succes. Natuurlijk is een moment van balen en het even niet meer zien zitten heel normaal. Maar realiseer je dat wanneer je die zwarte zonnebril op hebt, je alles zwart blijft zien. Probeer de lichtpuntjes eruit te filteren en je daarop te focussen."

"Ik hoop dat het iedereen lukt om te manoeuvreren tussen de obstakels die deze tijd ons brengt. Maar ook dat je de fijne plek al in zicht hebt waar we naartoe gaan. We hebben op dit moment meer reden tot positieve gedachten, dan een aantal maanden geleden. Toen was er nog geen vaccin en geen uitzicht. Ik ben erg positief dat we nu weer ergens naartoe kunnen werken, al weten we nog geen exacte datum. Ik hoop dat iedereen zich een beetje van mijn positiviteit kan toe-eigenen, zodat we straks onze gasten weer met een glimlach mogen verwelkomen."

Hoe LINK ben jij? Ben of ken jij een ondernemer die in deze rubriek thuishoort?

Laat het weten via een mail naar link@netwerkzoetermeer.nl



Wees nieuwsgierig

vragen aan...

Michel Bezuijen

Burgemeester

1

Met welke ambities bent u naar Zoetermeer verhuisd?

"Dat is natuurlijk het burgemeesterschap van Zoetermeer! In september ben ik getrouwd met mijn vrouw Nicole en in oktober, tijdens de eerste week van mijn burgemeesterschap, zijn we direct naar Zoetermeer Oosterheem verhuisd. Hier wonen bevalt ons allebei erg goed en het maakt het 'inburgeren', ondanks deze tijd met beperkingen, wel een stuk makkelijker. Zoetermeer is een dynamische stad die voor een aantal uitdagingen staat. De stad heeft een hele snelle groei doorgemaakt en staat nu op een kantelmoment in de ontwikkeling. Het bewaken van de kwaliteit en het verstevigen van de bestaande stad is een grote uitdaging en een van de ambities die mij trokken om het burgemeesterschap van Zoetermeer in te vullen."

2

Wat is, gekeken naar ondernemers-landschap en identiteit, het belangrijkste verschil tussen Rijswijk en Zoetermeer?

"Zoetermeer heeft veel meer een eigen identiteit dan Rijswijk en daarmee een eigen ondernemersidentiteit. De ligging van de stad en het arbeidspotentieel bieden bovendien voordelen. Waar Rijswijk leunt tegen Den Haag is Zoetermeer een meer zelfstandige stad. Eentje die de broek zelf kan ophouden en een omvang heeft die dat ook rechtvaardigt. Zoetermeer is de derde grootste stad van Zuid-Holland, maar we worden niet altijd automatisch genoemd in de lijstjes van grote steden. Aan dat imago moeten we blijven werken. Zoetermeer heeft een goed ondernemersklimaat, dat ook nog eens goed is georganiseerd. Netwerk Zoetermeer heeft daarin een belangrijke rol."

"Ik ben een ondernemend persoon in de zin van het zoeken naar creatieve oplossingen."

Volg burgemeester Michel Bezuijen:



@MichelBezuijen



MichelBezuijen

3

Zoetermeer is een stad met actieve en initiatiefrijke inwoners en ondernemers, die bijdragen aan het levendige woonklimaat en vrijetijdsaanbod. Op welke manier past dit bij uw eigen leefstijl?

"Ik ben zelf redelijk sportief en bewegen vind ik ontzettend belangrijk. Zoetermeer heeft daarvoor een groot aanbod van goede sportieve voorzieningen en sportverenigingen. Dat moeten we koesteren, want een stad met gezonde en vitale inwoners is ontzettend belangrijk. Ik heb al een aantal geweldige hardloop- en wandelroutes ontdekt in het groene Zoetermeer. Ik probeer één keer in de week hard te lopen en -afhankelijk van het weer- train ik op de racefiets buiten of op de smarttrainer binnen. Verder ben ik een ondernemend persoon in de zin van het zoeken naar creatieve oplossingen. Kijken naar wat wél kan, in plaats van naar wat niet kan. Zeker in deze crisistijd is dat belangrijk en daar probeer ik mijn steentje aan bij te dragen."

4

Hoe heeft u gedurende de eerste maanden de Zoetermeerder en de Zoetermeerse ondernemers ervaren in de omgang?

"Eerlijk gezegd is het door het coronavirus in deze eerste maanden als burgemeester behoorlijk lastig gebleken om de stad goed te leren kennen. Het mooie aan het vak van burgemeester vind ik om ondernemers en inwoners in de stad ontmoeten. Dat doe ik nu ook, maar veelal digitaal. Dat is toch echt anders. Ik heb het eerder wel eens ergens een 'start op de handrem' genoemd. Het voelt alsof corona de boel vertraagt."

Samen met mijn team kijk ik binnen de maatregelen naar wat er wél kan. Zo heb ik vóór de tweede lockdown bijna alle wijken van Zoetermeer bezocht en daarbij ook een aantal ondernemers gesproken. Hierbij zag ik dat de ondernemers in Zoetermeer zelfs in deze lastige tijd snel schakelen en toch ook kansen pakken. Daar heb ik veel waardering voor en ik wil hen daar graag bij ondersteunen waar mogelijk. Ik zie ook hele mooie ontwikkelingen. Neem de ontwikkelingen en innovaties op het Dutch Innovation Park. En het feit dat steeds meer ondernemers zich in Zoetermeer willen vestigen vanwege de centrale ligging in de Randstad en het arbeidspotentieel. Denk aan het Van der Valk hotel dat er gaat komen. Er zit veel dynamiek, creativiteit en veerkracht bij de Zoetermeerse ondernemers."

5

Waarmee kunnen we u op 1 oktober 2021 feliciteren? Welke ambitie met de stad heeft u na een jaar burgemeesterschap bereikt?

"Er wordt hard gewerkt aan de nieuwe stadsvisie 'Zoetermeer 2040'. Als alles loopt zoals gepland hebben we voor de zomer zicht op een conceptvisie met een scherper toekomstbeeld voor de stad. Hiervoor zetten we samen met de gemeenteraad, inwoners en ondernemers stappen en er gebeuren al mooie dingen. Daarnaast is 'openbare orde en veiligheid' een belangrijke portefeuille van mij. Op dit punt heb ik de gemeenteraad eerder toegezegd dat er een actualisatie komt van het veiligheidsbeleid."

6

En wat wilt u met de stad bereiken hebben over 6 jaar, na de eerste termijn?

"Het vergroten van de aantrekkelijkheid van wonen in Zoetermeer en het versterken en bestendigen van het ondernemersklimaat in de stad. Een gezonde en vitale stad waar het fijn wonen, werken, ontspannen én ondernemen is."

7

Wat wenst u elke actieve ondernemer toe in Zoetermeer, voor dit jaar en op de lange termijn?

"Laten we hopen dat de lange schaduw van deze coronacrisis dit jaar snel verdwijnt en dat ondernemers weer kunnen doen waar ze goed in zijn: zonder rem ondernemen en 'gewoon' weer aan het werk. Daarnaast hoop ik dan ook persoonlijk verder kennis te maken met de ondernemers in de stad."

Michel Bezuijen (Amsterdam, 24 juni 1966) is sinds 1 oktober 2020 burgemeester van de gemeente Zoetermeer. Na het volgen van de universitaire studie bestuurskunde werkte hij als senior onderzoeker en adjunct-directeur bij het Crisis Onderzoeksteam (COT) van de Universiteit Leiden. Bezuijen (VVD) begon zijn politieke carrière van 2003 tot 2013 bij de gemeente Haarlemmermeer als wethouder en loco-burgemeester. Van 2013 tot 2020 was hij burgemeester van de gemeente Rijswijk (ZH). Bezuijen speelt mee in het voetbalteam van het Nederlands Burgemeesters Elftal, hij was vicevoorzitter van de Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB) en is nu voorzitter van sportbond Badminton Nederland.

*"Een stad met
gezonde
en **vitale** inwoners
is ontzettend
belangrijk."*

Dutch Innovation Park: Incubator, **fieldlab** en **kennis**centrum



Zoetermeer is de plek voor toegepaste innovatie, en dat komt tot leven in het Dutch Innovation Park. Dit is de campus die afgelopen jaren is ontstaan en nog steeds groeit, gelegen naast de A12 en nabij het station Lansingerland-Zoetermeer.

Door de centrale ligging van de stad in onze provincie is er ruimte voor een plek waarbij samengewerkt kan worden aan de toekomst. Waar andere steden een sterke focus hebben op de haven, of op politiek en rechten, is Zoetermeer een verbinder. Dat zie je aan de bereikbaarheid via weg, spoor en fietspaden. En door de ligging ook tussen de verschillende steden in de regio. Een campus kan niet zonder onderwijspartners, en daarom is het Dutch Innovation Park trots trots op de opleidingen van de Haagse Hogeschool en MBO Rijnland die gevestigd zijn in de Dutch Innovation Factory. In de voormalige boterfabriek werken studenten aan projecten met een duidelijk oog op de mogelijkheden in de toekomst. Zo kunnen studenten onder andere uitstromen als Cyber Security expert, Game Developer en Innovation Developer. Sommigen vinden nu al meteen een werkplek bij de, in hetzelfde gebouw, gevestigde ICT-bedrijven. De samenwerking tussen het onderwijs en het bedrijfsleven levert een stroom aan enthousiasme en mooie ideeën op, waar we als Zoetermeer trots op mogen zijn.

Verbinden door Challenges

De opleiding Innovative Development (ID) is een bijzondere stroming in het HBO-ICT. De opleiding is namelijk gebaseerd op onderzoekend leren en vraaggestuurd onderwijs. Dit wordt mogelijk gemaakt door de introductie van "challenges".

Een challenge is een vraagstuk uit het bedrijfsleven waar studenten een of meerdere semesters hun volle aandacht aan geven. Het vraagstuk leidt tot een innovatieve, multidisciplinaire opdracht waarin zij excelleren. Zij worden in de challenge uitgedaagd hun talenten optimaal te ontdekken en verder te ontwikkelen. Dit zorgt ervoor dat projectteams ontstaan waarbij het hele spectrum van IT kan worden ingevuld door de verschillende talenten van de studenten. De challenge is het onderwijs; er wordt daarnaast geen vast programma aangeboden zoals bij de overige opleidingen. Studenten krijgen de ruimte om hun opdracht te exploreren en worden hierin begeleid door docenten in de rol van coaches met wie zij per semester maatwerkonderwijs inplannen. Kortom: het onderwijs wordt afgestemd op de challenge waarmee de studenten aan de slag gaan.

Bedrijven worden gevraagd contact met de opleiding op te nemen wanneer zij een challenge hebben. Ieder semester worden er pitches georganiseerd waaruit de studenten hun opdracht kunnen kiezen.

Een challenge duurt minimaal één semester, dus er zijn twee pitch-momenten per schooljaar.

De bedrijven die op deze manier een project willen ondersteunen vervullen de rol van klant, wat een andere rol is dan bij het stagelopen waarbij er veel meer coaching verwacht wordt. Een uitgelezen kans om innovatie in de stad te laten ontstaan en kennis te laten groeien.



DIF Community

De campus is al enige jaren in ontwikkeling en de eerste belangrijke peiler was dan ook het oprichten van de Dutch Innovation Factory (DIF). In dit verzamelgebouw waar onderwijs het bedrijfsleven ontmoet zijn talloze ondernemingen gevestigd van diverse grootte en achtergrond. En juist die combinatie maakt dat wanneer je er rondloopt je vanzelf de interactie tussen de bewoners van het pand ziet ontstaan. Een kopje koffie in het Atrium of een potje tafelvoetbal met de studievereniging zorgen voor een gemoedelijke sfeer. Een sfeer waarbij technology en trends het onderwerp van gesprek zijn. Een nieuwe versie van ontwikkeltools kan net zo makkelijk besproken worden als het zelf opbouwen van smart technology in je eigen huis. En dit gaat verder dan alleen het fysieke pand, gelukkig in deze tijden van lock-down. Er is een community gegroeid rond de DIF die zal uitgroeien naar het Dutch Innovation Park als geheel. Een verzameling van bedrijven die een hart hebben voor de regio en het ontstaan van toegepaste innovaties. Via de kanalen van de community worden de deelnemers voorzien van informatie over wat de studenten en de bedrijven op het park zoal doen. Wanneer het weer toegestaan is zullen er vanuit de community ook mooie events worden georganiseerd om te ontmoeten, te vertellen en te leren! Door de koppeling met de diverse opleidingen is er ruimte tot masterclasses en kennissessies. Deze zullen worden aangeboden door de opleiders, maar ook door de deelnemende bedrijven, waardoor er wederom een contact wordt gelegd tussen het bedrijfsleven en de studenten.

Dutch Innovation Park

Bleiswijkseweg 37 E
2712 PB Zoetermeer
info@dutchinnovationpark.nl
dutchinnovationpark.nl

Het Dutch Innovation Park heeft als doel innovatie realiteit te maken, en dat door het benutten van het talent en de kennis van mensen. Wij denken dat Zoetermeer de plek is voor de toekomst.



Wat brengt 2021?

We vroegen verschillende ondernemers over hoe het jaar 2020 voor hen verliep, wat hun ambitie is voor 2021 of zij nog specifieke plannen hebben met Netwerk Zoetermeer.

Het jaar 2021 wordt een mooi jaar, want ook in dit jaar gaan wij weer heel veel mensen blij maken met lekkere duurzame koffie! Wij hebben de keuze gemaakt dit jaar onze organisatie fors te laten groeien.

**Remco
van der Schans**

VDS Graphics

085 018 50 01

[vds.graphic](mailto:remco@vdsgraphics.com)

remco@vdsgraphics.com



Laurens Kaashoek

**Fortune Coffee regio
Rijnland en Zoetermeer**

06 536 705 81

fortune.nl

rijnland@fortune.nl



Rob M. Vogel

Alflex Products B.V.

079 362 00 00

[alflex-technologies.com](mailto:info@alflex.nl)

info@alflex.nl



Het jaar 2021 wordt voor mij een uitdagend jaar, want VDS Graphics is nu een B.V. en de website mijncvonline.nu is live en uit de testfase. Hier vind je online CV's van zowel particulieren als bedrijven.

Mijn persoonlijke voornemens voor 2021 zijn dat ik gezonder ga leven en dat ik een goede vader ga worden van een gezond kindje.

De nieuwe businessclub biedt mij in 2021 hopelijk weer leuke gezellige netwerkevenementen en dat we met onze producten de ondernemers kunnen bijstaan. Hopelijk mag ik dan ook weer muziek maken voor jullie.

Het jaar 2021 wordt voor mij een enerverend en innovatief jaar. De economie is een nieuwe weg ingeslagen van decentraal werken met een grotere saamhorigheid dan ooit!

Kijk ik terug op 2020, dan voel ik mij trots dat ons gehele team zich zo snel heeft weten aan te passen en met nog meer gedrevenheid gewerkt heeft om dit jaar door te komen. Voor 2021 ben ik overtuigd van een net zo passievolle inzet als dat we in 2020 hebben laten zien.

Jan-Peter Ruis

Plastica Panaro Services

085 021 20 00

plasticapanaroservices.com

peter@ppscases.com



Pieter Bos

Bos Van der Burg Advocaten

079 320 33 66

bosvanderburg.nl

pbos@bosvanderburg.nl



Graag ondersteunen wij Zoetermeer met als uitgangspunt dat in Zoetermeer alles op kwalitatief hoog niveau beschikbaar moet zijn. Onze ambitie is dan ook dat bedrijven niet naar de 'Zuidas' hoeven te gaan om goede advocatuur te vinden. Daarnaast is onze ambitie altijd om een redelijke tarifiering te bieden.

Ik hoop en verwacht dat de nieuwe businessclub veel kansen zal bieden voor de ondernemers, met name wanneer het coronavirus onder controle is en evenementen kunnen worden georganiseerd waarbij persoonlijk contact weer normaal is.

Joost den Elzen

Den Elzen Autoschade

06 533 993 24

denelzen.nl

j.denelzen@denelzen.nl



Het jaar 2021 wordt voor mij een mooi jaar waarin we verder blijven bouwen aan onze organisatie. Onze vestiging in Zoetermeer wordt verbouwd en we investeren om deze aan te passen aan de nieuwste auto's met de nieuwste technieken. Naast TESLA kunnen wij daar alle elektrische auto's, ook van aluminium, herstellen.

De nieuwe businessclub biedt mij in 2021 een fijn weerzien met oude bekenden en nieuwe gezichten. Dat is in het afgelopen jaar natuurlijk door de omstandigheden te weinig gebeurd.

Wij zouden graag weer in 2021 gastheer willen zijn van de 'Business Rally', hopen dat deze in 2021 kan doorgaan.

Graag ondersteun ik onze stad met het bereiken van de volgende doelstellingen: verdere uitrol van een goed, snel en betaalbaar glasvezelnetwerk. Ruim 6 jaar geleden hebben wij met een groep ondernemers stichting Glasnet Zoetermeer opgericht. Een stichting zonder winstoogmerk om goed en betaalbaar glasvezel door en voor bedrijven aan te leggen.



Elevator Pitch

SKM Juristen, dé match voor juridische dienstverlening

Wij, Marcel Steenbergen, Dolly van 't Klooster en Kim van der Meij zijn SKM Juristen. Als geen ander begrijpen wij wat de behoeften van een ondernemer zijn. Juist als ondernemer heb je weinig tijd voor juridische vraagstukken en moet je kunnen vertrouwen op een juristenkantoor dat als een geoliede machine draait en met jouw bedrijf samenwerkt. Daar zijn wij goed in bij SKM Juristen. We lossen niet alleen juridische problemen op, maar houden ook altijd een scherp oog op juridische kansen die zich voor jou als ondernemer kunnen aandienen.

Met de (juridische) kennis van de zakelijke markt van jurist Marcel, de ongeëvenaarde passie voor het recht van jurist Kim én het enthousiasme van onze Chief Of Everything Dolly zijn wij dé juridische match voor jouw bedrijf. Onze gedrevenheid, creativiteit en passie is aangeboren. Wij draaien onze hand nergens voor om. Van (bedrijfs-) advies en (gerechtelijke) procedures tot het opstellen van contracten of andere documenten: je kunt altijd bij ons terecht. Hoe kunnen wij jouw onderneming bijstaan?

SKM Juristen

Boerhaavelaan 40, 2713 HX
info@skmjuristen.nl
085 016 05 07
skmjuristen.nl

*Wil jij hier ook staan? Word lid en stel je voor in de volgende uitgave van LINK Zoetermeer.
Aanmelden kan via link@netwerenzoetermeer.nl*



VL MailService

Wij zijn VL MailService, de lokale servicepartner van DHL eCommerce. Wij verzorgen de laatste kilometers die een pakketje aflegt op weg naar de ontvanger. Naast deze zogenaamde 'last-mile activiteiten' zijn wij ook verantwoordelijk voor alle processen die hieraan voorafgaan op onze CityHub. Wij zijn René, Aron en Debby van Leen. Samen met onze medewerkers zorgen wij dagelijks dat alle zendingen goed bij de ontvanger worden afgeleverd. Dat doen wij sociaal, veilig en duurzaam. Ons wagenpark bestaat steeds meer uit elektrische voertuigen. Op dit moment wordt 20% van onze zendingen elektrisch naar de plaats van bestemming gebracht. Daarnaast zijn we samen met DHL druk bezig om in Zoetermeer een nieuwe 'CityHub XL' te realiseren. Dit moet een last-mile hub zijn die compleet geënt is op duurzaamheid.

Als lokale ondernemers zijn wij trots op de samenwerking met wereldconcern DHL. In een tijd als deze, waarin online-aankopen steeds meer de standaard worden, ondersteunen we jouw bedrijf graag met de correcte verzending van orders. Dat doen we met een glimlach, veilig en groen. Alle zendingen van DHL-eCommerce in Nederland worden namelijk compleet CO2 neutraal verwerkt! Wij gaan graag in gesprek over duurzame verzending van jouw pakketten!

VL MailService

Spectrumlaan 35, 2665 NM Bleiswijk
079 331 82 05
arhjanleenservice@gmail.com

M&R Zonnepanelen

Wij, Michel Kalicharan (oprichter en directeur) en Cees de Reus (directeur Bedrijfsvoering en Verkoop) houden het snel en simpel! Samen met onze medewerkers zorgen wij met M&R Zonnepanelen voor een snelle en simpele manier om te besparen op je energierekening.

Wanneer je wilt besparen kun je een vrijblijvende offerte bij ons aanvragen, die wij verder uitwerken naar een advies op maat. Jouw verbruik en de mogelijkheden tot het plaatsen van de zonnepanelen staan hierbij centraal. Om tot het beste plan van aanpak te komen, zullen wij het pand altijd komen schouwen. Na akkoord is ons streven altijd om de panelen binnen twee weken te installeren door onze eigen professionele monteurs. Het besparen begint dan direct.

Zodra de zonnepanelen zijn aangesloten, start het besparen. Gemiddeld is de investering in zonnepanelen binnen vier tot zes jaar terugverdiend. Uiteraard is dat afhankelijk van het energieverbruik en de ligging van de panelen.

Maak nu gebruik van onze speciale actie voor leden van Netwerk Zoetermeer! Ben je benieuwd wat je met zonnepanelen op jouw (bedrijfs-)pand aan energiekosten kan besparen? We rekenen het graag voor je uit!

M&R Zonnepanelen

Wattstraat 26G, 2723 RC Zoetermeer
085 086 86 44 (8:00-20:00 uur)
info@mr-zonnepanelen.nl
mr-zonnepanelen.nl





4 ondernemers over ondernemen tijdens de coronacrisis

Wat hebben een fysiotherapeut, een restauranthouder, een evenementenorganisator en een theatermaker met elkaar gemeen? Juist, corona. Alle vier deze ondernemers hebben door de Covid-19-uitbraak ingrijpende keuzes moeten maken. We zitten aan tafel met Maaïke Grovenstein van 'Fysio Maaïke', Niels van Buuren, locatiemanager 'Restaurant Hudson Zoetermeer', Raymon Kuipers van 'De Bestelbox' en Sebastiaan Smits van 'Storytellers'.

De tafel staat in het restaurant van Niels van Buuren. Hudson Zoetermeer staat bekend om de prettige moderne sfeer in het monumentale pand. “We hebben net als tijdens de eerste lockdown een takeaway, dus voor de klanten die bij ons eten afhalen maak je het toch een beetje gezellig”, zegt Niels. Het is de eerste week van de totale lockdown, maar Hudson is al sinds oktober dicht. “Je wilt zó graag. Je weet dat je hier heel goed corona-proof open kan zijn, maar helaas mag het niet.”

Maaïke Grovenstein mag tijdens de totale lockdown wél open; haar praktijk valt onder zorgverlening. Dat was tijdens de intelligente lockdown in maart niet het geval: “acht weken is mijn praktijk toen dicht geweest.” Omdat Maaïke al heel actief was op internet besloot ze niet bij de pakken neer te gaan zitten, maar online te gaan. “Ik ben voor mijn leden online groepslessen gaan geven. Daarnaast ben ik online modules gaan maken. Fysieke behandelingen mocht ik niet meer geven, maar door middel van videobellen kon ik mensen met klachten wel adviseren. En personal training deed ik buiten op anderhalve meter afstand. In het begin was het allemaal een beetje onwennig, maar het gaat wel. Je moet de knop durven omzetten.”

Evenementen

Raymon Kuipers introduceerden we als de man achter ‘De Bestelbox’, maar in Zoetermeer is hij natuurlijk vooral bekend door zijn evenementenbureau ‘Timeless Events’. Als hij zijn ogen sluit ziet hij in gedachten nog zijn mailbox in maart volstromen met annuleringen. “Binnen een mum van tijd waren de agenda’s van mij en mijn compagnon Jesper Hogedoorn echt helemaal leeg.” Omdat direct duidelijk was dat publieksevenementen vóór 1 september niet mogelijk zouden zijn, moest het duo iets verzinnen. “Wij zagen in onze vriendenkring de belangstelling voor barbecueën met kwalitatief goede en grote stukken vlees toenemen. Voor een bevriende slager zijn we toen eerst barbecuepakketten gaan bezorgen. En daaruit is het idee voor ‘De Bestelbox’ ontstaan. We zijn begonnen met de BBQ Bestelboxen en daarna zijn we ons assortiment gaan uitbreiden naar Fruit Bestelboxen, Borrel Bestelboxen en nu ook

Cadeau Bestelboxen.” Van meet af aan stond voor Raymon vast dat hij het concept landelijk zou gaan uitrollen. “We hebben een koelwagen aangeschaft en eigen chauffeurs gezocht. Inmiddels hebben we grote partijen zoals ministeries en ASML als klant die grote partijen in een keer bestellen. Bij de lancering van Netwerk Zoetermeer brachten we in twee dagen tijd 360 Borrel Bestelboxen rond.”

Passie

Op de vraag of hij in zijn hoofd nu meer met ‘De Bestelbox’ dan met evenementen bezig is, volgt een korte stilte. “Het organiseren van grote evenementen is jarenlang mijn passie geweest. Dit is nieuw en geeft toch ook wel heel veel energie.” Sebastiaan Smits zegt dit te begrijpen. Ook bij hem ging een grote streep door alle festiviteiten en voorstellingen die er voor ‘Storytellers’ in 2020 op stapel stonden. “Je eerste reactie is dat je dus helemaal niets meer kan. Maar dan, mede door druk van iedereen die bij ons betrokken is, ga je toch kijken wat er nog wél kan.” Ook hij zocht zijn toevlucht tot het World Wide Web. “Alleen digitaal repeteren”, zegt hij lachend, “dat ging het dus echt niet worden. Dat moesten we op een andere manier oppakken. Maar wel veilig natuurlijk.” En zo ging het voor Sebastiaan van helemaal niets naar bijvoorbeeld theatrale wandelingen zoals ‘Halloween in het Buytenpark’, ‘Oberon’ en natuurlijk niet te vergeten het ‘Festival Historisch Zoetermeer’. “Het was een vereenvoudigde versie, maar het kon wel en het werd ook echt goed gewaardeerd.”

Sebastiaan spreekt daarmee aan tafel het gevoel uit dat er best wat blijkt te kunnen, als je maar in mogelijkheden denkt. Dat erkent ook Niels. Hoewel hij wel vindt dat de horeca, samen met de evenementensector, erg hard getroffen is. “Wij zijn al in de eerste lockdown snel op takeaway overgestapt. Financieel is het een hard gelag, maar je houdt daar-



**“Je moet
de knop durven
omzetten.”**

door wel contact met de klant." Die klanten konden op maandag 1 juni dan ook niet wachten om een tafel binnen of op het terras te bemachtigen. "Maar niet alleen de klant. Wij waren allemaal zó blij dat we weer aan het werk mochten en gasten konden ontvangen. Mensen hadden het heel erg gemist en iedereen mist het nu ook weer enorm."

Gemengde gevoelens

Niels kijkt met gemengde gevoelens op het afgelopen jaar terug: "Zelf ben ik wel meer tot rust gekomen. Het was altijd gaan, gaan, gaan. En dat viel weg. Ik was veel vaker thuis en dat vond mijn vrouw ook wel prettig." Van een aantal medewerkers heeft Niels afscheid moeten nemen. Maar aan de andere kant is de band met de ambulante krachten versterkt door wekelijks voor de schoolgaande medewerkers een ochtend in te richten, waarbij zij samen hun huiswerk kunnen maken. "Zo houden zij toch contact met elkaar. Het is echt al lastig genoeg voor hen."

Dat het echt een tijd is die er bij iedereen stevig inhakt merkt Maaïke in haar praktijk. "Ik doe ook aan mindfulness en dan merk je dat iedereen echt toe is aan weer iets leuks. Naar de kroeg, uit eten, het theater. Men smakt daarnaar." Sebastiaan: "Het ontbreekt wat dat betreft wel aan perspectief. En dat is jammer."

Heeft de afgelopen tijd ook inzichten opgeleverd die worden voortgezet wanneer corona verslagen is? Maaïke: "Ik blijf mijn online-

activiteiten er wel bij doen, waardoor er hopelijk een passieve inkomstenstroom ontstaat." Raymon kijkt uit naar het organiseren van een groot evenement in Silverdome, net als voorheen. "Ik denk wel dat je dat dan anders zal gaan waarderen. Voor corona en lockdown draaide je bij wijze van spreken je hand niet om voor het organiseren van een evenement met 25.000 mensen of meer. De eerste keer dat we dat weer gaan doen zal wel een heel speciaal gevoel geven." Tegelijkertijd denkt Raymon wel dat 'De Bestelbox' een blijvertje is. "Dat gaat nu zó goed, dat willen we verder gaan uitbouwen."

Ook Sebastiaan denkt dat, wat hij noemt, hybride-voorstellingen zullen blijven bestaan. Ook wanneer het leven straks weer normaal is, zal de combinatie van online en offline voorstellingen gebruikt blijven worden. "Net zo goed als heel veel werknemers thuis zullen blijven werken, al is het maar één dag in de week." Niels verwacht dat het straks in de horeca weer helemaal losgaat. "Veel restaurants bezorgen thuis of hebben takeaway gerechten. Natuurlijk is het kwalitatief allemaal goed, maar het haalt het natuurlijk niet bij wat je hier in het restaurant op tafel zet. De beleving ontbreekt nu namelijk."

Dan valt Niels' blik op het boek van Grimm dat voor Sebastiaan op tafel ligt. Smits: "Tja, ik zou corona eigenlijk eerder een boos avontuur willen noemen dan een sprookje." "Het voordeel van sprookjes", zegt Niels, "is wel dat ze altijd goed aflopen."



De redactie vroeg de ondernemers een persoonlijk attribuut mee te nemen dat iets over hen vertelt. Waar zij inspiratie uithalen of aangeeft over hoe zij in het leven staan.



Sebastiaan Smits

"Het boek dat ik heb meegenomen bevat de sprookjes van gebroeders Grimm. Ik haal daar altijd veel inspiratie uit, ongeacht het werk waar ik mee bezig ben."



Raymon Kuipers

"De kleurrijke donuts die ik bij me heb staan symbool voor de variatie in het assortiment dat wij hebben voor 'De Bestelbox'. En dat assortiment blijven we uitbouwen."



Maaïke Grovenstein

"Ik heb een kussen meegenomen. Mijn logo staat erop. Maar ook omdat je met dit kussen alles kan doen. Je kan erop zitten, liggen en je kan er zelfs mee 'planken'."



Niels van Buuren

"Ik heb een flinke pan gepakt uit onze keuken. Omdat ik nu meer tijd heb om zelf te koken. Maar de pan staat ook symbool voor onze creativiteit om nieuwe concepten te laten ontstaan."



*Wil je meer weten over deze ondernemers?
Bezoek dan een van onze netwerkbijeenkomsten.*



Wat Netwerk Zoetermeer betekent voor de gemeente

Ondernemen vereist meer dan alleen doen waar je goed in bent. Zeker in deze bizarre tijd waar Covid-19 nog altijd onze economie keihard raakt. We zitten midden in een race tussen vaccin en virus. Sommige bedrijven staan op omvallen, terwijl andere juist kansen zien. Ongewild dwingt het virus ondernemers tot omdenken. Juist nu is het belang van netwerken evident. Samen sta je sterker. Samen creëer je meer kansen. Niet voor niets bundelden de twee businessclubs Floravontuur en RVOZ op 18 december tijdens een online borrel-meeting hun krachten in Netwerk Zoetermeer.

Netwerk Zoetermeer gaat veel betekenen voor de gemeente Zoetermeer. Maar wat is nu concreet de toegevoegde waarde van deze businessclub voor Zoetermeer? We legden de vraag voor aan wethouders Margreet van Driel van Werk en Inkomen, Citymarketing & Evenementen en Jan Iedema van Economische Zaken, Dienstverlening & Onderwijs.

Verbinden en elkaar helpen

Allereerst feliciteren beide wethouders de nieuwe businessclub en haar leden van harte met de krachtenbundeling. “Deze fusie is goed voor de samenwerking en verbinding tussen Zoetermeerse ondernemers”, zegt wethouder Van Driel. “Juist nu is dit van groot belang. Er zijn sectoren die hard geraakt zijn door corona, maar we zien gelukkig ook sectoren waar het heel goed gaat. De nieuwe businessclub is met 325 aangesloten organisaties en bedrijven een groot netwerk dat ook ingezet kan worden om elkaar te helpen. Ondernemers met problemen kunnen kijken of ze terecht kunnen bij een andere ondernemer met wie het nu goed gaat. En aan ondernemers waar het goed gaat zou ik willen vragen de deur open te zetten. Deel je kennis, geef tips en bied hulp waar dit kan. Want dat helpt om samen deze crisis door te komen”.

“Zowel de Floravontuur Businessclub als de RVOZ waren al erg belangrijk voor de gemeente”, zegt wethouder Iedema. “Onze relatie was dus vóór de coronacrisis al heel sterk en het coronavirus heeft alleen maar aangetoond dat het belang van een goed georganiseerde ondernemersvereniging nog groter is dan we ooit konden bedenken. Verder is schaalgrootte het grote voordeel van Zoetermeer. De meeste mensen kennen elkaar en zoeken elkaar op. Nu vormt een businessclub de basis voor heel Zoetermeer. Netwerk Zoetermeer is dus een absolute aanwinst voor de stad.”

“Al eerder heb ik aangegeven dat ‘verbinding’ het woord van 2020 was”, vervolgt Iedema, “Je kunt nu gerust stellen dat Netwerk Zoetermeer in 2021 voor nog meer verbinding gaat zorgen. Als we sterker uit deze crisis willen komen en de economie een oppepper willen geven, zullen we dat ook vooral samen moeten doen. Samen kunnen we tot nieuwe inzichten komen, die resulteren in nieuwe kansen voor de lokale economie. We moeten elkaar zo veel mogelijk zien te vinden. Dat geldt voor de overheid en het bedrijfsleven, voor de bedrijven onderling én voor het onderwijs. Netwerk Zoetermeer is daarbij van essentieel belang. Hoe sterker de partner aan de andere kant van de tafel, hoe efficiënter wij als gemeente bepaalde stappen kunnen zetten. Daarnaast stimuleert de krachtenbundeling het vestigings- en ondernemersklimaat in Zoetermeer.”

Nieuw actieplan economie 2020–2022

Kennisoverdracht en het verbinden van sectoren spelen ook een rol in het nieuwe actieplan economie, dat diverse actielijnen heeft. Een daarvan is het stimuleren van ‘een leven lang ontwikkelen’ in de vier sterke sectoren: Toegepaste IT & Diensten, Logistiek & Handel, Health en Bouw & Installatie. Daarvoor heb je de verbinding van het onderwijs en het bedrijfsleven nodig. Voor de realisatie van zo’n actielijn is een complete bedrijfstak essentieel. Start- en scale-ups zorgen bijvoorbeeld voor innovatie en kunnen door groei zorgen voor meer werkgelegenheid.

“We zijn in november een programma gestart waarin we start- en scale-ups in de IT willen ondersteunen in hun groeiambitie” vertelt Iedema.

“Op www.scalebooster.nl worden relevante kennis, informatie, inspirerende workshops en evenementen aangeboden en ‘best practices’ gedeeld. Het ondersteunen van startups bij studenten (HHS/MBO Rijnland) maakt ook deel uit van het programma. Als we deze nieuwe ondernemers goed kunnen helpen, verhoogt dat ook weer de kans op een lidmaatschap van de nieuwe businessclub”, glimlacht hij. “Iedereen heeft er dan baat bij”. Een andere actielijn is het ‘initieren van crossovers’. Op het moment dat crossovers ontstaan, valt op dat het economisch profiel van de stad zienderogen sterker wordt. “Dus als bijvoorbeeld verschillende bedrijven elkaar niet alleen op het gebied van health vinden, maar ook op het gebied van Big Data, dan kunnen mooie nieuwe ontwikkelingen ontstaan. Met Netwerk Zoetermeer

**“Netwerk Zoetermeer
is een absolute
aanwinst voor
de stad.”**

Jan Iedema

kunnen we nu nog effectiever werken aan kennisoverdracht en versterking van de branches. Zo dienen we het gezamenlijke belang van het versterken van de lokale economie.”

Creativiteit en aanpassen

Eén van de hard getroffen sectoren is de Evenementensector. “Hoopvol zijn de laatste ontwikkelingen”, vindt wethouder Van Driel. “De start van de vaccinaties, maar ook experimenten zoals laatst in Barcelona, waar een evenement met 1000 personen werd georganiseerd. Bezoekers werden vooraf getest en droegen een mondkapje, maar hoefden geen afstand te houden. Na afloop waren er geen besmettingen. Hoe dan ook blijft er een beroep gedaan worden op de creativiteit en het aanpassingsvermogen van onze ondernemers. Kijken naar wat er wél kan binnen de nu geldende regels. En dat gebeurt gelukkig echt heel veel. Een mooi voorbeeld vind ik de Zoetermeerse Oudejaarsquiz eind 2020. Hier zat een ondernemer achter die vóór corona vooral actief was in techniekondersteuning bij evenementen. Deze ondernemer heeft nu geïnvesteerd in allerlei apparatuur waarmee hij kan streamen en online evenementen kan organiseren”.

Zoetermeer is dé plek voor kansrijk werk

“Op het gebied van Werk en Inkomen zien we veel initiatieven die mensen naar kansrijk werk leiden”, zegt Van Driel, “Op 1 januari 2021 zijn Sociaal Werkbedrijf DSW, de medewerkers re-integratie en activering en de accountmanagers van het Werkgeversservicepunt van de gemeente Zoetermeer samengegaan in Werkbedrijf De Binnenbaan. In samenwerking met het onderwijs, ondernemers en onze partners in het Werkgevers Servicepunt Zuid-Holland Centraal (WSP ZHC) ontwikkelt en matcht De Binnenbaan mensen naar werk. De Binnenbaan zet hierbij volop in op de ‘verdwin- en verschijn’-banen. Samen met het Werkgeversservicepunt start binnenkort de pilot ‘Hallo werk’; een app die ondernemers en werkzoekenden met een uitkering samenbrengt. Maar ook vanuit de Metropoolregio (MRDH) is een mooi project gestart om ondernemers in onze regio te faciliteren om ook kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt een kans te geven. Met het platform ‘Kick-start Your Career’ worden jongeren die net van school komen gekoppeld aan een passende (eerste)baan bij bedrijven in onze regio. Deze jongeren hebben misschien niet de juiste vooropleiding, maar talent en motivatie zijn belangrijker. Het project investeert in het verder ontwikkelen van het talent en de vaardigheden van deze jongeren. Voor bedrijven is het een goede kans om jong talent uit de regio aan te trekken én er is een tegemoetkoming in de loonkosten beschikbaar”.

“Ook vanuit Citymarketing gaan we verder op de vorig jaar ingeslagen weg. Met de belofte ‘Zoetermeer is de plek’ laten we zien welke kansen onze stad biedt aan inwoners, ondernemers, werkzoekenden en werkgevers”, sluit wethouder Van Driel af, “Want die kansen, die zijn er in Zoetermeer, daar ben ik van overtuigd. Corona maakt het ons niet makkelijk, maar als we elkaar blijven helpen komen we hier goed uit”.

Gemeente Zoetermeer

Stadhuisplein 1
2711 EC Zoetermeer
tel. 14079
info@tzh.nl
zoetermeer.nl/ondernemers

De Binnenbaan debinnenbaan.nl

Zoetermeer is de plek
zoetermeerisdeplek.nl



**BOOST YOUR
BUSINESS**

NIEUW
IN ZOETERMEER

IT'ers opgelet!

Heb je een IT startup of scale-up in Zoetermeer? Vergroot je succes en groei met scale booster, een nieuw initiatief van de gemeente Zoetermeer. Scale booster biedt je kennis, expertise en ondernemersnetwerken in Zoetermeer en in de regio. Jouw bedrijf krijgt dus alle kansen om te groeien. Meer weten? We komen graag met je in contact. Kijk op scalebooster.nl of stuur een mail naar info@scalebooster.nl.

scale booster
VERSTERKT START- & SCALE UP'S IN ZOETERMEER

gerechtsdeurwaarderskantoor

Over de Vest

Omdat u alles behalve verlies wilt incasseren



Röntgenlaan 39
Forum Fontanus
2719 DX Zoetermeer

Postbus 7255
2701 AG Zoetermeer
t. 079 341 51 10
f. 079 342 15 53
i. www.overdevest.nl
e. info@overdevest.nl

altijdbekend
ALTIJDBEKEND

altijdbekend.nl
company/altijdbekend
altijdbekend.nl
079 33 33 030

Scan voor meer info!

Wil jij beschikken over software die vertelt welke bedrijven jouw website bezoeken?

Ontdek de mogelijkheden van leadherkenning en laat geen enkele potentiële sales lead onbenut.

Herken website bezoekers
Toon unieke content
Benut potentiële leads

Ga nu naar :
Altijdbekend.nl/diensten/salesfeed/



Service



Audi
Service



SEAT
Service



ŠKODA
Service



Bedrijfswagens
Service

DE OFFICIËLE SERVICEDEALER



Sinds 1951

**AUTO^{///}SERVICE
VAN DER VELDEN**

www.vandervelden.nl

VERKOOP
& LEASE

ONDERHOUD
& REPARATIE

FABRIEKSGARANTIE
WERKZAAMHEDEN

EUROMOBIL
AUTOVERHUUR

*Dat doen
we met
elkaar!*

P Voedselbankactie Pasen

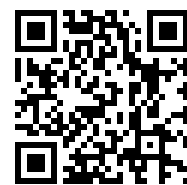
Voor de 9e keer organiseert Netwerk Zoetermeer een actie voor de Voedselbank. **Uitgangspunt van deze actie is om met elkaar 10.000 euro op te halen, zodat cliënten van de Voedselbank met Pasen een leuk extraatje ontvangen.** Mede dankzij een gulle gift van 'Remto Automaterialen' staat de teller inmiddels al op 3.000 euro!

Maar...we zijn er dus nog niet.

Help je mee het streefbedrag te halen? Doneren kan door naar de website **www.voedselbankactie.nl** te gaan, dat kan ook door het scannen van de qr-code. Laat vrijwilligers, ambassadeurs en gebruikers van de Voedselbank je inspireren tot een keuze van een pakket van 10, 25 of 50 euro of een veelvoud hiervan. Kies een mooi pakket uit.

Namens de cliënten van de Voedselbank heel erg bedankt!

Doneer nu op
Voedselbankactie.nl:



In the picture



Uitreiking Kunst- & Cultuurprijs

Met als grote winnaars Oberon,
Remco Koers en Etiënne Bakker
15 december



Lanceringsfeest

De feestelijke online bekendmaking van onze nieuwe naam, logo en ambities!

18 december



Webinar aflevering 3

In deze derde editie vertelde Jo Weerts alles over de ondernemersregelingen TOZO, TOGS en de TVL 1 en TVL 2.

15 december

Webinar aflevering 4

Ruud Steggerda, Benita van Wegen en wethouders Jan Iedema en Margreet van Driel gingen samen met Jo Weerts in op de ondernemersregelingen NOW 1.0 / 2.0 / 3.0.

5 november



Scan om de webinars en het lanceringsfeest terug te kijken.

EVENTS

UIT
parade

Save the date

10 april 2021

gekkigheid coronaproof cultuur079
cultuurwinter verrassend stadstheater
netwerk079events

toffeacts

Netwerk Zoetermeer is nieuwsgierig en zal in de communicatie naar de aangesloten bedrijven vanaf nu geregeld vragen hoe ondernemers in Zoetermeer denken over zaken die spelen in de stad of die helpen de businessclub beter te maken. In deze editie de poll die afgelopen week ook via social media is gedeeld.

Wat zouden jullie meer willen zien van

Netwerk

Zoetermeer

KENNIS delen d.m.v. (digitale) kennissessies

Vaker leden onderling met elkaar **VERBINDEN**

Meer **ONDERSTEUNING** tijdens de coronacrisis

Anders, namelijk...



*Laat je stem horen en zeg wat je meer wilt zien en beleven,
als deelnemer aan de Netwerk Zoetermeer Businessclub.*

Culinair genieten

aan de eigen eettafel

Onze businessclub kent veel geweldige horecaondernemers. Ondernemers die óók nu, vol flexibiliteit en daadkracht, Zoetermeer de lekkerste gerechten voorschotelen. Steun hen, bestel ruim en geniet van het gevarieerde aanbod. **#horecarocks**



Hofstede Meerzigt & Brasserie 1640

hofstedemeerzigt.nl & brasserie1640.nl

079 351 59 02 & 088 712 01 10

Afhalen en @Home Diner

Dinsdag t/m zondag van 15:00 tot 19:30 uur

Class by Jofel

jofeleitenendrinken.nl/zoetermeer

079 342 83 83 • Afhalen en bezorgen

Donderdag t/m zondag van 17:00 tot 21:00 uur



De Witte Raaf

restaurantdewitteraaf.nl

079 351 82 62 • Afhalen

Woensdag t/m zondag van 14:30 tot 19:30 uur

De Heeren van Soetermeer

deheerenvansoetermeer.nl

079 889 07 77 • Afhalen en bezorgen

Dinsdag t/m zondag van 17:00 tot 20:00 uur



Bo & Ro

bo-ro.nl/restaurant

079 331 01 75 • Afhalen en bezorgen

Woensdag t/m zondag van 16:30 tot 20:00 uur

Smaak & Vermaak

smaakenvermaak.nl

079 750 39 04 • Afhalen en bezorgen

Vrijdag t/m zondag van 17:00 tot 19:00 uur



Pavarotti (BIG Horeca)

pavarotti.nl/vestiging/zoetermeer

079 820 03 72 • Afhalen en bezorgen

maandag t/m zondag van 11:00 tot 23:30 uur
(vrijdag en zaterdag tot 00:30 uur)

Hoeve Kromwijk

hoevekromwijk.nl

079 321 74 98 • Afhalen en bezorgen

Donderdag t/m zondag van 17:00 tot 18:00 uur



Indofoods

indofoods.nl

079 200 20 70 • Afhalen, bezorgen en Indodrive

Dinsdag t/m zondag van 14:00 tot 20:00 uur

Koeien en Kaas

(Kühe und Käse, nieuw tijdelijk concept)

koeienenkaas.nl/zoetermeer

079 211 95 27 • Afhalen en bezorgen

Woensdag t/m zondag van 13:00 tot 20:00 uur



Stichting Iedereen een maaltijd

iedereeneenmaaltijd.nl

079 737 01 20 • Afhalen en bezorgen

Dinsdag t/m vrijdag van 13:00 tot 17:30 uur

Bakkerswinkel

debakkerswinkel.nl

079 316 31 78 • Afhalen

Dinsdag t/m zaterdag van 9:00 tot 17:00 uur



Raken!

door impact te creëren op afstand...

Iedere dag weer, verbazen en verwonderen wij onze gasten met verrassingselementen in al onze producties. Hoe klein of hoe groot het evenement ook is. De verwondering en de glimlach van alle gasten zijn onze energie.

Livestreams | Webinars | Digitale kick-off events

raadendaadevenementen.nl



DE GOUDENSLEUTEL
DE BEVEILIGINGS SPECIALIST

U KUNT BIJ ONS O.A. TERECHT VOOR:

- Advisering beveiliging systemen
- Sleutels en Sloten
- Brand- en inbraakwerende kluizen
- Alarmsystemen
- Intercom installaties
- Toegangscontrole



Dorpsstraat 158 - 2712 AP Zoetermeer
Tel.: 079 - 3160274 - www.goudensleutel.nl



MONDIAL MOVERS
VERHUISBEDRIJF HENNEKEN BV

EMG
EUROPEAN MOVING GROUP

HENNEKEN BV Professionele verhuizers van huis uit.

- Particuliere verhuizingen
- Kantoor- en bedrijfsverhuizingen
- Nationale- en internationale verhuizingen
- Verhuiswinkel
- Verwarmde en beveiligde inboedel-/archiefopslag

Goudstraat 51
2718 RD Zoetermeer
Telefoon: +31 (0)79-361 13 68
E-mail: info@henneken.nl
Internet: www.henneken.nl



7
slimme vragen
aan een
grensverleggende
ondernemer

**Kennis-
maken**
met het
nieuwe bestuur

In de volgende
LINK
Zoetermeer

Kijkje bij
Nutricia
in de keuken

Vooruitblikken op een
**aangepast
evenementen-
seizoen**
vol creatieve
flexibiliteit



Ook op de mat vallen bij
1.500 ondernemers
in regio Zoetermeer?

*Adverteer dan in één van
de volgende edities van
LINK Zoetermeer.*

Meer weten?

Mail naar link@netwerkzoetermeer.nl
of bel naar 079 316 16 14



Onze specialisten op het gebied van vennootschapsrecht adviseren en begeleiden u bij het kiezen van een bepaalde rechtsvorm voor uw onderneming zoals een BV, eenmanszaak, maatschap of VOF.

Ook kijken wij naar een eventuele opvolging, of niet minder belangrijk een testament of levenstestament (volmacht), waarin uw belangen veilig worden gesteld wanneer u onverhoopt komt te overlijden of als gevolg van een herseninfarct niet meer over uw eigen zaken kunt beschikken.



JUST | Notarissen
Albert Einsteinlaan 50
2719 ER Zoetermeer

079 323 97 61
www.justnotarissen.nl

Levering en hypotheekakte voor € 763,-
voor overdrachten in Zoetermeer en Benthuisen obv KIK-tarief,
inclusief kadastraal recht, researchkosten en btw
(vraag naar onze voorwaarden)

Verkoper géén kosten doorhaling 1e hypotheekrecht en
volmacht bij aanlevering koopcontract nieuwe woning!

LINK Zoetermeer is een uitgave van Netwerk Zoetermeer. Deelnemers en relaties krijgen het magazine gratis toegestuurd.



Eerste jaargang, nummer 1
Thema: Ambitie

Je wil toch niks als laatste weten:

Voor events:

[f /NetwerkZoetermeerEvents](#)
[i /netwerk079_events](#)

Voor business:

[f /NetwerkZoetermeerBusiness](#)
[i /netwerk079_business](#)
[in /netwerkzoetermeer](#)

Copyright 2021 Netwerk Zoetermeer

Overname van informatie is toegestaan, mits de bron wordt vermeld. ©

Aan de inhoud van dit magazine kunnen géén rechten worden ontleend.

Contactgegevens

Eerste Stationsstraat 97a
2712 HE Zoetermeer
079 316 16 16
info@netwerkzoetermeer.nl
netwerkzoetermeer.nl

Redactie

Ruud Steggerda, Caroline de Winter
en Angela Adriaanse (Netwerk Zoetermeer)

Reportages

Marjan de Jong (FatCat Design)
Wendy Pronk (Deedylicious)
Hans Ouwerkerk (Ouwerkerk Tekst & Advies)

Eindredactie

Marjan de Jong (FatCat Design)
Ruud Steggerda (Netwerk Zoetermeer)

Fotografie

Chris Lans (X10C)
Wendy Pronk (Deedylicious)
Vittorio Borro
Alina Krasieva Photography
Wim van IJzendoorn Fotografie
Ron Jenner Fotografie
eigen archief

Vormgeving

Fabiënne Fransen (Creatieve Geesten)
Ruud Steggerda, Caroline de Winter
en Angela Adriaanse (Netwerk Zoetermeer)

Advertenties

Netwerk Zoetermeer
link@netwerkzoetermeer.nl

Druk en verspreiding

Tekstbeeld - Drukkerij Uleman

Oplage

1.500 stuks

Ontdek de gehele Ceed Familie

bij Zeeuw en Zeeuw Zoetermeer



Kia XCeed Plug-in Hybrid
vanaf € 35.495,-

Kia ProCeed
vanaf € 30.995,-

Kia Ceed Sportswagon
vanaf € 24.295,-

Private Lease is ook mogelijk



The Power to Surprise

**Zeeuw
& Zeeuw**

Zoetermeer
Delft
Den Haag
Leiderdorp
Naaldwijk
Rotterdam
Schiedam
Voorburg

Edelgasstraat 6
Schieweg 53
Goudlaan 4
Weversbaan 12
Klompemakerstraat 30
Hoofdweg 163
's-Gravelandseweg 396
Reuvenslaan 1a

T. (079) 36 16 444
T. (015) 25 60 879
T. (070) 36 66 100
T. (071) 76 00 600
T. (017) 42 10 334
T. (010) 304 03 30
T. (010) 752 45 69
T. (070) 386 32 01

kia-zeeuwenzeeuw.nl



Gem. brandstofverbruik: 5,6-8,1 l/100km, 17,9-12,4 km/l. CO2-uitstoot: 141-184 g/km.

De vermelde waarden voor het brandstofverbruik en de CO2-uitstoot zijn gemeten volgens WLTP. Genoemde actie en consumentenprijs is geldig bij aankoop van een nieuwe Kia XCeed PHEV, Kia ProCeed of Kia Ceed SW met uiterste kentekenaanvraag op 28-12-2020 en uiterste registratie op 18-01-2021. Prijzen zijn excl. metallic lak, tenzij anders aangegeven. Genoemde prijzen zijn incl. kosten rijklaar maken. Bekijk de volledige actievoorwaarden op kia.com of vraag ernaar bij uw Kia-dealer. Getoond model kan afwijken van de beschreven uitvoering. Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.