

# LiNK

#3 Reboot • september 2021

Zoetermeer

**Leen Menken**

Foodservice  
Logistics BV

**Reboot**  
Congres

Adventure

**Run**

**Golden  
Tulip**

Zoetermeer  
-Den Haag

Cultuurpodium  
**Boerderij**

VL Logistiek  
**DHL CityhubXL**

**Rocky Hehakaija**

Favela Street Foundation



9

**Coverstory**

3 Rocky Hehakaija

**Businessclub**

15 Nieuw zakelijk event: Reboot Congres

**Binnenkijken bij...**

9 Leen Menken Foodservice Logistics BV

**Interview**

21 Sonny Duijn van ABN AMRO Bank

27 Janine Karlas en Arie Verstegen  
van Cultuurpodium Boerderij

21

**Reportages**

31 VL Logistiek: DHL Cityhub XL

54 Golden Tulip  
Zoetermeer-Den Haag**12 uurtje**37 4 ondernemers over:  
'Sportbesturen zoeken  
de verbinding'**Events**

47 Adventure Run Zoetermeer

3

**Thema  
Reboot****En meer...**

43 In de wandelgangen

45 Agenda

51 In the picture

57 Nieuwe leden

61 WerkgeversServicepunt

62 Colofon

# Reboot: het beste uit jezelf halen

Een reboot in werkelijk alle opzichten. Zo mag je de herstart die we deze zomer maken wel noemen. Want waar na de zomervakantie de ondernemer normaal gesproken klaar is voor de tweede helft van het kalenderjaar, om uitgerust en geïnspireerd weer lekker aan de slag te gaan, daar gaat Netwerk Zoetermeer graag een stap verder! Dit jaar is immers (opnieuw) alles anders; voor het bedrijfsleven, voor de stad, voor de economie en dus ook voor de ondernemers die de Zoetermeerse economie draaiende houden. Je leest er van alles over in deze LINK Zoetermeer.

Uiteraard komt het businessclubprogramma aan bod, dat verder wordt uitgebreid. Al blijven de mogelijkheden om weer live met elkaar te netwerken in eerste instantie nog beperkt, we maken graag gebruik van de nieuwe energie die de fusie tussen de RVOZ en de Floravontuur Businessclub ons heeft gegeven. Zo staat in november een compleet nieuw business event met een regionale uitstraling op de agenda: *het REBOOT Congres*. En ook vinden er deze maand nog vernieuwde, actuele edities plaats van het traditionele *Miljoenennota-ontbijt* en van het jaarlijkse *Golfoernooi*.

Intussen zitten ook de medewerkers van Netwerk Zoetermeer niet stil. En dat bedoel ik deze keer letterlijk. Het team van evenementenbedenkers rent en vliegt momenteel door alle delen van de stad. Op 19 september vindt de *Adventure Run* plaats, een nieuw sportief concept dat zeker ook kan bijdragen aan de fysieke reboot van jou als ondernemer. De voorbereidingen van het event zijn in volle gang! Je maakt in dit magazine kennis met Caroline en Jeffrey, de organisatoren van de Adventure Run, én met het evenement zelf. Ik hoop dat je er net zo enthousiast van wordt als wij nu al zijn en dat het aanzet tot in beweging komen. Blijf gezond en tot snel op één van de volgende bijeenkomsten!

**Ruud Steggerda**

Directeur

✉ [ruud@netwerkzoetermeer.nl](mailto:ruud@netwerkzoetermeer.nl)📷 [@ruudsteggerda](https://www.instagram.com/ruudsteggerda)



Van buitenbeentje tot rolmodel

# Ik ben een strijder

Rocky Hehakaija



Het grote publiek leerde Rocky Hehakaija pas kennen tijdens het laatste seizoen van *Wie is de Mol*, maar voetballiefhebbers kenden Rocky al eerder. Zij was actief in Jong Oranje toen het vrouwenvoetbal nog nauwelijks bestond. Dat ze goed was stond vast, ook in het straatvoetbal; ze toerde als enige vrouw met Edgar Davids' Street Legends rond de wereld. Virtueel vind je Rocky als eerste vrouwelijke karakter in de populaire voetbalgame FIFA20. Maar Rocky doet veel meer dan dat; zij is inmiddels een succesvol én sociaal ondernemer en daarnaast een veelgevraagd spreker en consultant. Voor de ondernemers van Netwerk Zoetermeer legt Rocky Hehakaija uit welke weg zij hiervoor heeft afgelegd.

Haar levenswerk is de Favela Street Foundation, waarmee zij op het moment van ons gesprek druk is op Curaçao. Er loopt daar een nieuw project waarbij jongeren uit achterstandswijken met behulp van straatvoetbal worden opgeleid tot rolmodellen voor hun omgeving. Onder het mom van 'Als je het beste uit jezelf haalt, kun je een positief verschil maken in je community' is dit één van de projecten van de succesvolle foundation. Het doel is om jongeren te leren dat zij, ondanks hun achtergrond, er toe doen, waardoor zij zich kunnen losmaken van het negatieve beeld dat de maatschappij op hen projecteert. En die opzet werkt. Favela Street werkt inmiddels nauw samen met het Ministerie van Buitenlandse Zaken en Rocky zelf wordt als consultant geregeld om advies gevraagd door organisaties zoals Nike en UEFA.

## Anders zijn

De inmiddels 37-jarige Rocky Hehakaija is geboren in Uithoorn en groeide op in een half Moluks (vader) en half Nederlands (moeder) gezin in een flat van tien verdiepingen hoog. Vanuit dit galerijleven viel zij voor het voetbal, waar zij van kleins af aan al mee bezig was. Op straat was zij altijd het enige meisje dat voetbalde. Rocky: "Dat was heel leuk, maar als je verder uit die buurt ging, werd dat als raar ervaren. Gelukkig gaat dat nu beter door het vrouwenvoetbal. In mijn jeugd was dat anders; ik was lang, haren in een staart, trainingspak aan en dan ook nog voetballen. Mensen vonden dat gek en projecteerden dat op mij.



Mijn zelfvertrouwen werd daar niet beter van. Ik werd buitengesloten en er werd geprobeerd mijn passie af te breken. Als 14-jarige speelde ik in een jongensteam en je wil niet weten wat voor seksistische opmerkingen ik naar mijn hoofd kreeg als we bij andere clubs wedstrijden speelden. Dat alles bij elkaar doet best wel wat met je zelfbeeld. Daar begon mijn gevoel ook dat het niet eerlijk is als je niet jezelf kunt zijn. Gelukkig had ik ouders die mij vertelden dat ik er wél mocht zijn. Dat ik kon zijn wie ik ben en het recht had om het beste uit mezelf te halen. Dat gaf vertrouwen, maar tot op de dag van vandaag heb ik nog steeds 'stukjes klei' in m'n oren van wat er toen werd gezegd. Dat werkt nog altijd door naar hoe ik naar mezelf kijk. Het is het proces van zelfacceptatie. Het maakte mij onzeker, maar tegelijkertijd ook sterker. Ik ben een strijder en heb altijd voor mijn plek moeten knokken. Tegelijkertijd is het jammer dat je dat moet meemaken om sterk te worden. Waarom kunnen we niet met z'n allen verwachtingsvoller zijn naar de ander en wat meer accepteren hoe die ander is? Niet iedereen kan daar goed mee omgaan, ik gelukkig wel. Het voetbal heeft mij daar enorm bij geholpen."

"Ik ben natuurlijk bekend geworden met het straatvoetbal, omdat ik de enige vrouw was in het Street Legends Team van Edgar Davids. Veel mensen weten niet dat er een hele wereld aan het straatvoetbal vastzit, waarbij je met je team de hele wereld overgaat om te spelen. Het is een onofficiële competitie, waar bekende profvoetballers ook naar kijken. De trucjes van de top van het straatvoetbal zijn voor voetballers ook een inspiratie om op het veld toe te passen. Daar heb ik hele mooie dingen in mee mogen maken."

## Brazilië

Toen ik 18 jaar was werd ik uitgenodigd om met een televisieprogramma naar de sloppenwijken in Brazilië te gaan. Dat was echt een sleutelmoment in mijn leven. Ik speelde toen in Jong Oranje en alles draaide om mij en de topsport. Maar daar in de favela's, de sloppenwijken in Rio de Janeiro, voelde ik pas echt wat de kracht is van voetbal. Mensen hebben daar iedere dag indringend te maken met armoede en gedoe. Dat simpele spelletje zorgt ervoor dat iedereen zich beter voelt. Op het moment dat de bal begint te rollen,

kunnen zij alle zorgen even vergeten. Die bal bleek mijn Google Translate. Ik kon door de bal echt een verbinding maken met die mensen, zonder dat ik de taal sprak. Als ik een bal aan mijn voeten heb, dan is dat dé manier om alle vooroordelen te vergeten, ik werd daar het meest positief verrast door mensen die door de maatschappij zijn afgeschreven. Het zaadje voor wat later de foundation werd, was geplant."

"Ik kreeg uiteindelijk een blessure, ik scheurde mijn kruisbanden af, waardoor ik mijn voetbalcarrière moest opgeven. In die tijd was het hoogst haalbare de hoofdklasse van het amateur vrouwenvoetbal. Er was verder nog niks. Ik ben in feite dus nooit profvoetbalster geweest, omdat het simpelweg nog niet bestond. Ondanks dat ik in het oranje shirt mocht spelen van Jong Oranje."

## Van reclamebureau naar sloppenwijk

"Ik ben vervolgens communicatie gaan studeren, ben bij reclamebureaus gaan werken en had het goed voor elkaar, maar ik bleef altijd bezig met het geven van voetbalclinics, coaching en het werken met jongeren. Ik had geen pedagogische achtergrond, maar deed het wel. En nog altijd was daar dat zaadje dat in mijn hart was geplant om iets te doen in Brazilië. Het heeft mij uiteindelijk tien jaar gekost om daar te komen. In 2013 ben ik samen met een vriend begonnen met de Favela Street Foundation. Ik startte een crowdfunding en haalde 10.000 euro op. Ik nam drie maanden onbetaald verlof en we gingen erheen. We woonden in een van de meest beruchte favela's van Rio. We waren natuurlijk wel een beetje voorbereid, maar wisten eigenlijk niet helemaal waar we terecht zouden komen. Dat was het begin. De bedoeling was dat ik na die drie maanden gewoon weer terug zou gaan naar mijn goede baan in Amsterdam."

"Toen ik in die nieuwe wereld stapte en ik op een plek waar weinig was toch een

duurzame verandering teweeg kon brengen, bleek ik echt iets zinvols te doen. Nog steeds zijn de vier jongeren die wij toen opleidden tot coach betaald aan het werk als voetbalcoach. Er ligt inmiddels een nieuw veld, omdat een lokale partij het heeft overgenomen. Dat is altijd ons uitgangspunt: we linken lokale en internationale partners aan de projecten. Wij kunnen zo'n project dan ook loslaten als het loopt. Zij blijven dan niet afhankelijk van onze organisatie."

"Met mijn autonomie bleek ik iets te kunnen creëren, met succes. En dat werkt heel verslavend. Met alle skills die ik had opgebouwd binnen de communicatie, binnen de reclamewereld, binnen het straatvoetbal en wie ik ben als mens, kan ik iets moois creëren waar ik

zelf iets aan heb en waar een ander iets aan heeft. Ik kwam terug in Amsterdam, maar het was voor mij niet meer genoeg om te werken voor het reclamebureau. Ik wilde meer. Ik kon niet meer terug naar het 'normale leven'. Het avontuur had me zelfvertrouwen gegeven en dat ik zóveel kon betekenen voor een ander, dat was echt een bijzonder gevoel. Als ik mijn kostbaarste bezit, mijn tijd, kan geven aan een ander, waarbij de ander een stap verder kan maken, is dat geweldig. Het maakt me een rijk mens, omdat ik zoveel leer van de mensen, de plekken en culturen waar ik kom. Daar krijg ik zoveel energie van, het voelde als een reboot van mijn ambities en ik besloot door te gaan. Inmiddels zijn er ook projecten op Curaçao en in Haïti en Sudan."

"Ik ben een rijk mens, omdat ik zoveel leer van andere mensen."





## Verwachtingsvol

"Ik ben verwachtingsvol in alles wat ik doe en altijd komt er meer uit dan ik van tevoren inschat. Ik leg de lat altijd zó neer, dat ik weet dat ik het kan halen, maar iedere keer blij ik veel hoger uit te komen. Doordat je voor jezelf die doelen stelt, weet je ook dat er altijd meer uit te halen valt. Ik blijf in beginsel dus altijd realistisch. Het is een manier van doelen stellen die ik iedereen kan adviseren"

"Het is uiteindelijk altijd moeilijk om een project af te sluiten en los te laten, maar dat heb ik door de jaren heen wel geleerd. Achteraf gezien had er wellicht meer gezeten in het project in Haïti, terwijl ik nu heel tevreden ben over het project op Curaçao dat nu loopt. Je moet het vertrouwen hebben om het over te kunnen dragen. Pas als je dat hebt gedaan kun je echt zien of een project is geslaagd. Pas dan zie je dat ze verder kunnen groeien door alles wat wij in die rugzakjes hebben gestopt. Lokaal een netwerk en team bouwen is belangrijk. Als dat er staat, dan durf ik het wel over te dragen. Maar er blijft daarna natuurlijk altijd een lijntje met mij."



### Rocky Hehakaija

37 jaar • Geboren in Uithoorn

Woont samen met vriendin Bettina

Heeft twee katten: Pepe en Aiko

Won in 2021 *Wie is de Mol*

## Rolmodellen

"De basis van Favela Street is het opleiden van rolmodellen kunnen mensen zijn als Beyoncé, Messi of Ronaldo. Maar een grote zus of klasgenoot kan ook een rolmodel zijn. In mijn geval zijn mijn ouders bijvoorbeeld altijd de ultieme rolmodellen geweest. Juist die 'in-group-membered' rolmodellen zijn belangrijk. We proberen de jongeren bewust te maken van het feit dat zij verantwoordelijkheid kunnen dragen voor mensen om hen heen en dat je die kunt beïnvloeden. Als jij beter weet wie je bent, straal je dat uit op je broertjes of zusjes. Dat kan op een negatieve manier, maar ook op een positieve. En daarop leggen we de focus. Een van de belangrijkste onderdelen in ons programma is storytelling; wie ben ik, waar kom ik vandaan? Als de jongeren uit de doelgroep beter kunnen accepteren wat er thuis is gebeurd, zoals bijvoorbeeld huiselijk geweld, dan kunnen ze uiteindelijk ook beter omgaan met de woede die daardoor in hen zit. Dat soort kleine veranderingen kunnen voor een grote verandering binnen het gezin zorgen. Dat rolmodelschap van de mensen die voor die jongeren staan is dan belangrijk. Vaak missen zij iemand die positieve energie in hen stopt. Zoals ik thuis een basis had waarin ik werd geleerd dat ik mocht zijn wie ik was, hebben die jongeren dat vaak niet. Dat rolmodel wordt ingevuld door lokale leden van het team waarmee ik werk. Dat zijn ook mensen in wie zij zichzelf kunnen herkennen en waardoor het haalbaar wordt om op hen te willen lijken."

## Hoe LINK ben jij?

"Ik ben de meest linke speler op het veld! Je wil mij niet tegenkomen met een bal aan mijn voet, haha!"

"Qua linken met mensen, denk ik dat Favela Street als een van de kernwaarden heeft dat wij constant jongeren aan anderen linken op verschillende niveaus. Binnen de storytelling en het ondernemerschap dat wij de jongeren leren, worden zij aan de juiste mensen gelinkt die hen kunnen helpen om de persoonlijke doelen en ambities van de jongeren te helpen bereiken. Hierdoor kunnen ze een verdere stap zetten naar een beter leven. Ook ik heb waardevolle linken gehad in mijn leven die mij op weg hebben geholpen als spreker. We zouden elkaar vaker moeten linken en daardoor als kruiwagen moeten werken voor de ander. Het opent deuren die normaal dicht zouden blijven."



## Spreker

"Het spreken voor groepen ondernemers is een belangrijk onderdeel geworden van mijn leuke werk. Als spreker probeer ik de mensen altijd mee te geven dat je kunt denken als een 'punt', maar dat je ook kunt denken als een 'komma'. Denken als een komma is een beetje mijn motto geworden. Als ik zelf aan iets nieuws begin, zoals meedoen aan *Wie is de Mol* of bij de start van een nieuw project, dan denk ik ook wel eens als punt, als "dat gaat me niet lukken", maar dan kan ik toch altijd naar de komma bewegen. Als Pipi Langkous stap ik erin. Ook als het uiteindelijk niet lukt, dan ben ik in ieder geval in beweging gekomen. Dan heb ik het sowieso geprobeerd en ben ik een ervaring rijker. Het gaat uiteindelijk dus om een verwachtingsvolle mindset. Dat probeer ik jongeren en ondernemers altijd mee te geven: probeer het in ieder geval!"

"Daarnaast zijn inclusie en diversiteit belangrijk. In alles wat ik doe ben ik me altijd bewust van wie de jongeren zijn met wie ik werk. Die staan vaak met 2-0 achter in de maatschappij waarin

zij opgroeien. Als je als komma kan bewegen naar de mensen toe, dan word je altijd positief verrast. Daarin is de storytelling voor mij altijd een belangrijke tool. Wat heeft iemand gevormd tot de persoon die hij vandaag is? Wat is zijn of haar verhaal? Als we daardoor meer inzicht krijgen in die persoon, dan hebben we ook meer begrip voor het gedrag van die persoon. Dat is ook prima toe te passen binnen bedrijven. Als mensen elkaar accepteren in wie ze zijn, dan brengt dat jezelf, de ander én het bedrijf verder. Wat dat betreft zijn de overeenkomsten met wat ik doe met de jongeren en met zakelijke opdrachten eigenlijk exact hetzelfde."



*Wil je meer weten over de Favela Street Foundation?*  
Kijk op [favela-street.com](https://favela-street.com)



Lucas Roskam



Van melkwijk tot  
**toonaangevende**  
speler in  
**food-**  
logistics

Leen Menken

Foodservice Logistics BV



Leen Menken Foodservice Logistics BV is in de loop der jaren uitgegroeid tot één van de belangrijkste spelers op het gebied van logistieke afhandeling en distributie van verse producten. Sinds 1987 is het bedrijf in Zoetermeer gevestigd. Toch kent lang niet iedereen het bedrijf en zijn activiteiten. Netwerk Zoetermeer ging op bezoek voor een kijkje achter de schermen.

Leen Menken is al decennialang een bekend gezicht voor ondernemend Zoetermeer. De oprichter van het bedrijf laat graag de rondleiding over aan Lucas Roskam, algemeen directeur, en Stefanie Schröder, verantwoordelijk voor sales & marketing bij Leen Menken Foodservice Logistic BV aan de Chroomstraat. "Hier hangt nog steeds de sfeer van een familiebedrijf," vertelt Roskam enthousiast.

## Met de handkar op weg

"Het begon allemaal in het jaar 1925 toen Leen Menken senior een melkwijk in Oegstgeest begon", vertelt Lucas Roskam. "Met een handkar en enkele melkbussen ging hij langs de boeren waar hij losse melk kocht die hij vervolgens afleverde bij de mensen thuis." Leen Menken senior is de opa van Leen Menken junior, oprichter van het huidige Leen Menken Foodservice Logistics. De klanten gaven al snel aan ook behoefte te hebben aan producten die van melk gemaakt werden zoals boter, karnemelk en yoghurt. Dus begon Menken met de productie hiervan. "Door topkwaliteit te leveren en heel hard te werken groeide de omzet en het bedrijf gestaag."

## Verhuizing

Na de oorlog bleek de locatie in Oegstgeest al snel te klein en verhuisde het bedrijf naar Wassenaar. Menken senior droeg de dagelijkse leiding over aan zijn vier oudste zonen. Onder hun leiding groeide het bedrijf uit tot het grootste particuliere zuivel- en frisdrankenbedrijf van ons land. In de jaren tachtig kwam het bedrijf in handen van Melkunie, dat tot eind jaren negentig nog producten verkocht onder de merknaam Menken.

## Een eigen bedrijf

"Na gewerkt te hebben voor Coca Cola in Frankrijk was Leen Menken junior van 1979 tot 1987 verantwoordelijk voor de logistiek van het melkbedrijf", vervolgt Roskam. "Een periode waarin de supermarkten steeds meer terrein wonnen van de melkboer aan huis. Leen Menken junior constateerde al snel dat het efficiënter zou zijn om de supermarkten niet alleen melk en melkproducten te leveren, maar ook andere versproducten." De nieuwe eigenaren verschilden hierover van mening en Leen junior besloot voor zichzelf te beginnen.

## Sterke groei

Het toeval wilde dat Nutricia in Zoetermeer op zoek was naar een bedrijf voor de opslag van alle bevroren en gekoelde grondstoffen voor de productie van hun babyvoeding. En omdat meer partijen geïnteresseerd waren in een koel- en vriesdistributiesysteem ging in 1987 in Lansinghage de eerste paal de grond in voor het nieuwe koel- en vrieshuis van Leen Menken jr. Na de oplevering in januari 1988 ging het hard. Stapsgewijs werden nieuwe stukken grond gekocht en extra koel- en vriescellen bijgebouwd.



## Procurement Logistiek

Begin 2000 kwam Leen Menken in contact met Burger King. Die zochten een partner die niet alleen de opslag van goederen deed, maar ook de afroep van goederen bij leveranciers verzorgde, deze financierde én verkocht aan restaurantlocaties. "Dat heet met mooie woorden Procurement Logistiek. Deze service verzorgen wij inmiddels voor meerdere bedrijven, waaronder pizzabakkers en maaltijden voor alle gevangenissen in Nederland. Wij verzorgen de opslag en afroep en zorgen dat de maaltijden en producten op locatie worden afgeleverd en gefactureerd."

In het geval van Burger King en de pizzabakkers verzorgt Menken ook de 'droge stroom' van producten zoals toiletpapier, schoonmaakmiddelen en kleding voor de medewerkers. Vanaf 2004 richt het bedrijf zich steeds meer op de foodservice markt. In 2012 kwam daar de orderverwerking voor webshops in verse en bevroren levensmiddelen bij. "We hebben niet de ambitie om de grootste te zijn," geeft Roskam eerlijk toe. "Maar", voegt Schröder er in één adem aan toe, "we willen wel de beste zijn."

## Leen Menken Foodservice Logistics BV

11.500 palletplaatsen voor diepvries

3.500 gekoelde palletplaatsen

Ontving in 2012 de Lean & Green award







*"Hier hangt  
nog steeds de sfeer  
van een  
familiebedrijf."*

## Maaltijdpakketten

Toen een klant verse maaltijdpakketten aan consumenten wilde gaan leveren heeft Menken dit voor hem opgepakt. En ook dat bleek een schot in de roos. "Inmiddels verzorgen wij voor veel bedrijven de distributie van pakketten met gekoelde en bevroren producten naar zowel consumenten als bedrijven," zegt Lucas Roskam. Volgens hem is er geen andere speler op de markt die dit op dezelfde manier doet. "Wij onderscheiden ons doordat wij actief gekoeld bezorgen met actief gekoeld vervoer. Hierdoor is de temperatuur gedurende de hele keten gegarandeerd." Maar er is nog een manier waarop Leen Menken Foodservice Logistics zich onderscheidt van concurrenten. "Leveranciers die via ons verzenden kunnen hun producten hier ook opslaan en laten orderpicken. Dat gebeurt zowel op het niveau van groothandels- als op consumenteneenheden. Daarnaast kunnen zij via ons verkopen aan retail, groothandel of consument en gebruikmaken van ons fijnmazig transport met gekoelde busjes." Zo maken grote namen zoals Brandt & Levi, Douwe Egberts, Nestlé, Thuisbezorgd en Marley Spoon, leverancier van luxe maaltijdboxen, gebruik van deze service.

## Reboot

Drie jaar geleden heeft Leen Menken zijn aandelen aan het Belgische Bpost verkocht en de dagelijkse leiding aan Lucas Roskam overgedragen, voorheen actief bij BidFood. Dit gaf Menken Foodservice Logistics de ruimte om verder te investeren. "Transport vraagt om grote investeringen en de marges zijn klein. De transactie maakte een reboot van het bedrijf mogelijk." Overigens is Leen Menken nog wel als adviseur bij het bedrijf betrokken. "Dat is erg gewenst", benadrukt Roskam. "Hij beschikt immers over een schat aan kennis en ervaring en is vooral erg sterk op technisch gebied."

Momenteel worden de ruimtes aan de Chroomstraat vergroot. "We willen graag dat onze klanten kunnen blijven groeien. Het laatste jaar hebben we echt tjokvol gezeten. Omdat alles ook intern op rolletjes moet blijven lopen oriënteren we ons momenteel of we ook op een andere manier uitbreiding kunnen realiseren." En dat is goed nieuws voor Zoetermeer, want groei betekent ook meer werkgelegenheid. "Er moeten mensen bij, zowel operationeel als op kantoor."

## Ambities

Eén van de ambities van het bedrijf is het zoeken naar nieuwe 'Roots-to-Market', zeg maar een andere manier van aanbieden om met producten op de markt te komen. "Grote producenten hebben vaak weinig inzicht in wie hun eindgebruikers zijn. Wij weten dat wel dus werken we steeds vaker samen met de marketingafdelingen van die bedrijven. Door hen te helpen met het opzetten van een eigen webshop begrijpen zij veel beter wie hun klanten zijn, krijgen zij meer inzicht in data en kunnen zij hun marketing nog beter inzetten."

Tot slot nog de vraag wanneer voor Roskam en Schröder een dag of week echt geslaagd is? Daar hoeven zij niet lang over na te denken. "Als onze klanten tevreden zijn met de resultaten."



Lees meer op  
[leenmenken.com](https://leenmenken.com)

# De Kia EV6.

Nu te bestellen bij Zeeuw & Zeeuw.



**KIA**  
Movement that inspires

Vanaf:  
**€ 44.595**

Tot 510 km\* range en ultrasnel laden.

**Zeeuw & Zeeuw**

**Zeeuw & Zeeuw Zoetermeer**  
Edelgasstraat 6, Zoetermeer, Tel. (079) 36 16 444

De EV6 met 58kWh batterij biedt een actieradius tot circa 400km. De uitvoering met de 77.4kWh batterij heeft een verwachte actieradius van meer dan 510 km voor de RWD en circa 490 km voor de AWD. De EV6 GT-Line met 77.4kWh batterij heeft een verwachte actieradius van meer dan 510 km voor de RWD en circa 460 km voor de AWD.

\*Het vermelde rijbereik is gemeten volgens WLTP en in afwachting van de officiële testen en homologatie. Getoonde laadtijden zijn in optimale omstandigheden bij het gebruik van een 350kW DC-snellader. Getoonde modellen kunnen van opties en specificaties voorzien zijn die niet leverbaar worden in Nederland. Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.





Op 2 november is het tijd voor ons allereerste congres

# Reboot Congres Start Now!



Het is tijd om te Rebooten! We hebben nu de kans om weer fris op te starten en aan de slag te gaan met het ontwikkelen van onszelf, de mensen met wie we werken, ons bedrijf én onze ondernemende stad. Voor Netwerk Zoetermeer een belangrijke reden om, direct in het eerste jaar van onze fusie, een nieuw jaarlijks terugkerend zakelijk business event te organiseren: het Reboot Congres.

In verschillende kennissessies en workshops willen we de ondernemers van Zoetermeer en uit de regio inspireren, oproepen tot ambitie en motiveren om de lat weer hoger te leggen.

**Start now! Reboot YOURSELF,  
Reboot YOURPEOPLE,  
Reboot YOURBUSINESS!**



Reboot  
congres



## Over het Reboot Congres

2 november vindt het Reboot Congres plaats, het perfecte moment om na te denken over jouw reboot voor het komende jaar. Heeft je organisatie op de handrem gestaan of heb je met je bedrijf heel andere dingen moeten doen? Heeft je team alleen maar thuisgewerkt of ben je over veel dingen anders gaan nadenken? Veel ondernemers hebben ontdekt wat er het allerbelangrijkste is voor als je weer teruggaat naar de basis, of juist opnieuw uit de startblokken moet. Tijdens het uitgebreide programma op 2 november komen alle facetten van rebooten in de breedste zin aan bod.

## Wat gaan we doen op 2 november?

Het programma zal beginnen met een opwekkende kick-off met Paul Smit in het thema Reboot YOURSELF, Paul zal een humoristische kijk geven op het opnieuw opstarten van jezelf. Vervolgens zal Ruud Steggerda samen met Jan ledema, wethouder Economie, een welkom en inleiding van de dag geven. Om vervolgens de Reboot YOURCOMPANY workshops te introduceren die in de middag plaatsvinden. Daarna is het tijd voor een verrassend gezonde lunch, waarna de dag vervolgd zal worden met de twee rondes aan workshops die je zelf kunt samenstellen. De finale van het programma is een inspirerende kennissessie door Rocky Hehakeija. En natuurlijk sluiten we de dag af met een goede, gezellige netwerkbordel.

## Over de locatie

Het is voor het Reboot Congres belangrijk om een locatie te hebben met veel ruimte, zodat we allemaal op een veilige manier in verschillende ruimtes deze dag kunnen volgen. Voor de eerste editie van dit congres is dan ook gekozen voor Stadstheater Zoetermeer. Het Stadstheater is al jarenlang een fijne partner van Netwerk Zoetermeer, met wie op organisatorisch en cultureel vlak wordt samengewerkt. Er wordt uiteraard voor gezorgd dat de dan

geldende maatregelen in acht worden genomen, zodat er een veilige situatie ontstaat voor alle deelnemers van deze dag. Ook voor het Stadstheater is het na een lange tijd van stilte weer tijd voor een Reboot en gelukkig spelen er weer volop voorstellingen in de theaterzaal.

## Sprekers

Op 2 november zullen verschillende uiteenlopende en enthousiaste sprekers het podium betreden en je inspireren met hun verhalen. Filosoof en cabaretier Paul Smit zal je bij aanvang van het programma op een humorvolle manier activeren. Met Rocky Hehakeija heb je in deze LINK al kunnen kennismaken als een inspirerende ondernemer, die als geen ander gewend is om te rebooten. En dat betreft niet alleen haar carrière. Maar ook zal worden ingezoomd op de plannen voor Zoetermeer 2040 en wat dat betekent voor de Zoetermeerse ondernemers.

*Enthousiaste  
sprekers zullen je  
inspireren met hun  
kennis en  
ervaringen.*





# Reboot Your Business Start Now!

## Paul Smit

Paul is filosoof en cabaretier. Hij combineert humor met inhoud en speelt in op de processen binnen organisaties. Thema's hierin zijn onder andere samenwerking, cultuur, beïnvloeding en verandering. Paul kan dus zeker zorgen voor een reboot bij jou. Hij studeerde af op 'de evolutie van het menselijk bewustzijn' en schreef verschillende boeken over neurowetenschap, psychologie en filosofie.

Verandering is een van de thema's waar Paul Smit al jaren over spreekt. Verandermanagement

mislukt in 70% van de gevallen, maar tijdens de coronacrisis veranderde het gedrag van de meeste mensen ineens wél! Hoe werkt dat nou in ons brein en welke inzichten kunnen we gebruiken als het gaat om vertrouwen, samenwerking en communicatie? Paul bezit het talent om complexe zaken op een begrijpelijke en humoristische manier over te brengen, een perfecte dagopening van het Reboot Congres dus!

## Rocky Hehakaija

Rocky is een goede bekende van Netwerk Zoetermeer en staat niet voor niets centraal in de coverstory van deze LINK. Zij zal het congres afsluiten door middel van een inspirerende finale, met een kennissessie over onder andere haar levenswerk de Favela Street Foundation, maar ook over hoe zij ervoor zorgt dat hele community's een reboot krijgen. Met deze reboot kunnen zij op eigen voet verder zonder steeds hulp nodig te hebben. Rocky gelooft in de kracht van sport en wat dit voor verbinding en geluk kan betekenen. Met haar aanstekelijke enthousiasme zal zij iedereen in de zaal inspireren.

## LINKen met onze sprekers

### Rocky Hehakaija

 roxannehehakaija

 rocky.hehakaija

### Paul Smit

 paulsmitproducties

 smitproducties



**Reboot YOURSELF en kom ook!**

Behalve dat het thema van dit congres enorm op deze tijd van toepassing is, vinden we het als Netwerk Zoetermeer vooral voor de stad Zoetermeer belangrijk om dit type evenementen te organiseren. Want ondernemers in onze stad weten het allang; Zoetermeer heeft een heel prettig en toegankelijk ondernemersklimaat. Een jaarlijks terugkerend congres met een regionale uitstraling zorgt ervoor dat Zoetermeer in de regio nog sterker als ondernemende en innovatieve stad op de kaart wordt gezet. Hoe meer ondernemers zaken doen in Zoetermeer, hoe beter het is voor ons allemaal.

Het Reboot Congres is open voor zowel leden als niet-leden van Netwerk Zoetermeer, een uitgelezen kans dus om kennis te maken met de ondernemers van de businessclub, terwijl je tegelijkertijd deel uitmaakt van een inspirerende dag vol kennissessies en workshops.



*Wil jij ook meemaken hoe  
het eerste congres van  
Netwerk Zoetermeer zal zijn?  
Zorg dan dat je de website  
in de gaten houdt  
[netwerkzoetermeer.nl](https://netwerkzoetermeer.nl)*

LINK met ons op  
LinkedIn!

**NIHAM**

OFFICIAL DEALER VOLVO CARS

**PRIVATE LEASE**  
**€549,-**  
48 MND | 10.000 KM/PJ  
**€40.995,-**



**V60 B3**  
**AUTOMAAT MOMENTUM ADVANTAGE**

Carmen Lease  
Tiber 1  
2491 DL Den Haag  
070 - 218 99 49  
[carmenlease.nl](https://carmenlease.nl)

Niham Den Haag B.V.  
Tiber 1 (Forepark)  
2491 DL Den Haag  
070 - 3153333

Niham Westland B.V.  
Dijkweg 71  
2671 CW Naaldwijk  
0174 - 622551

Niham Zoetermeer B.V.  
Kleurlaan 4  
2718 NA Zoetermeer  
079 - 3632020

**CARMEN**  
**LEASE** powered by Niham

**V O L V O**  
**niham.nl**





“Kijk op een brede wijze naar welzijn,  
bijvoorbeeld naar het welzijn van je medewerkers.”

# vragen aan...

**Sonny Duijn**

Sectoreconoom bij ABN AMRO Bank

1

## Wie is Sonny Duijn? En wat is er zo leuk aan het werken als sector-econoom bij de ABN AMRO Bank?

“Ik ben Sonny Duijn. Ik heb een studie Communicatiewetenschap gedaan, en ik wilde eigenlijk van jongs af aan journalist worden. Dat is ook wat ik voordat ik naar ABN AMRO ging met veel plezier deed: ik was journalist op de financiële redactie van de Telegraaf, waar ik uiteindelijk de sector TMT volgde (technologie, media en telecom). Toen ik naar ABN AMRO kwam om als sectoreconoom te gaan werken, zat deze sector eigenlijk al in mijn hart vanuit mijn journalistieke achtergrond. Daarnaast heb ik dit ook voor retail en leisure gedaan. Ik vind het vooral fijn om onderzoek te doen, daarbij statistieken en analyses te koppelen aan de inhoud en daar een visie op te ontwikkelen.

De afgelopen jaren richt ik me in mijn nieuwe functie op cross-sectorale onderwerpen, zoals de circulariteit en de brexit. Biodiversiteit is ook een erg interessant onderwerp dat de komende jaren vaker naar de voorgrond treedt, verwacht ik.”



## 2 Economische groei is natuurlijk erg belangrijk. Welke zaken zijn nog meer van belang om de staat van de economie in de stad of in een regio meten?

"Dit onderwerp ligt mij na aan het hart. Het is enerzijds logisch om economisch te denken. Het bbp (bruto binnenlands product) en de toegevoegde waarde per sector worden natuurlijk heel strak bijgehouden, net als de omzet bij een bedrijf. Het is concreet, kwantitatief en daardoor goed meetbaar.

Economische groei staat echter niet gelijk aan welvaartsgroei. Vergeet niet dat de economie onderdeel is van de maatschappij en dat die weer onderdeel is van de ecologie. Dat besef komt de afgelopen jaren meer en meer en dat zie je in diverse initiatieven terug. Het is van belang om te sturen op meer de economie en economische groei. Hieruit is de Sectorale Welzijnsmonitor ontstaan. Mijn collega Franka Rolvink-Couzy en ik hebben daar het initiatief voor genomen.

We hebben gekeken of we ook op een kwantitatieve manier, breder dan economische groei kunnen kijken. Hierbij ontstond de focus op de relatie werkgever/werknemer. We meten eigenlijk het welzijn van de werknemer. Die hoeft niet samen te gaan met een hogere omzet voor een bedrijf. Een werknemer die vaak overuren maakt, kan de omzet van een bedrijf stuwen. Maar als je vanuit de werknemer kijkt kan het zijn dat die oververmoeid is en tegen een burn-out aan zit. Dan is dat overwerk misschien economisch goed, maar niet voor het welzijn van die werknemer. We hebben met een bredere blik 88 variabelen verzameld, waarop we in zeven hoofdcategorieën scores hebben losgelaten: *werk/privébalans, gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, economie, gelijke kansen, veiligheid en klimaat*. Van hieruit wordt nu jaarlijks de welzijnsmonitor bijgewerkt voor 17 sectoren en een totaalcategorie. Van 2015 tot en met 2020."

"Ondernemer, verdiep je in adaptief leiderschap."

Volg Sonny:



@SonnyDuijn



sonnyduijn

## 3 Welk doel streeft ABN AMRO na met de Sectorale Welzijnsmonitor?

"We willen hiermee bereiken dat we regelmatig kunnen toetsen hoe de sector het kwantitatief doet volgens deze definitie, die veel verder gaat dan economische groei, en daarover met bedrijven in gesprek gaan. Idealiter wil je eigenlijk dat beslissingen, zoals bijvoorbeeld over thuiswerken of een overname, telkens op basis van meer dan alleen het economisch aspect worden gemaakt."

## 4 Hoe doet ons land – of liever de regio of stad – het, als je kijkt naar economische groei, maar ook kijkend naar de welzijnsmonitor?

"Gegevens van het CBS tonen aan dat de ontwikkeling van het bbp in Zoetermeer minder positief was dan in het land als geheel. Wel ligt de mediaan van het besteedbaar inkomen in Zoetermeer hoger dan voor Nederland als totaal en bijvoorbeeld voor de vier grootste steden. Daarentegen bestaat in Zoetermeer een relatief beperkt deel van het oppervlak uit open natuurlijk terrein en heeft een lager percentage van de bevolking vertrouwen in anderen en in instituties. Ook is de ervaren gezondheid wat lager dan in veel andere gemeenten. Basisscholen zijn relatief dichtbij, terwijl sportterreinen en cafés relatief verder van weg zijn. Al met al zijn het resultaten die wat vragen van de ambitie van de stad, in combinatie met Zoetermeer 2040.

Onze Sectorale Welzijnsmonitor biedt deze specifieke regionale cijfers overigens niet, maar kijkt naar bedrijfstakken en biedt vanuit daar belangrijke inzichten. Idealiter zou bij elke investering het rendement op de samenleving, de economie, de biodiversiteit en de ecologie het uitgangspunt zijn. Onze monitor kan wellicht daaraan bijdragen. Nu de klimaatdeadlines dichterbij komen, zie je ook een toenemend besef hiervan. Het stelt de overheid ook voor aandachtspunten. Het wordt nog interessanter als doorrekeningen op brede welvaart meer worden doorgerekend in verkiezingsprogramma's. Als je de ontwikkeling van

het bbp vanaf 2015 vergelijkt met het welzijn van de werknemer, dan zie je dat in de jaren voor 2020 de economie sneller groeit dan het welzijn. Maar vorig jaar nam het welzijn van de medewerkers toe, terwijl de economie een flinke dip te verduren had. Hoewel de coronacrisis natuurlijk iets negatiefs is en er ongetwijfeld grote verschillen zullen zijn, is dit toch noemenswaardig."

## 5 Welke impact heeft een crisis (zoals de coronacrisis) op het welzijn van ondernemers en medewerkers?

"De coronacrisis is natuurlijk eigenlijk één groot experiment, ook al hadden we die liever niet gehad. Maar we kunnen er wel van leren. Zo zou de invoering van thuiswerken normaal gesproken veel meer tijd hadden gekost dan nu het geval is geweest. De werkprivébalans verbeterde en uit een enquête onder meer dan 2.000 werknemers bleek dat werknemers de werkprivébalans van belang vinden in een baan. Je ziet dat zaken die dicht bij de leefsfeer van de werknemer staan, zoals ook gezondheid en persoonlijke ontwikkeling, relatief belangrijk worden gevonden.

Aan de andere kant worden maatregelen die werkgevers nemen om het klimaat te beschermen als relatief minder belangrijk ervaren. Deze inspanningen staan voor de werknemer verder weg van de eigen leefsfeer. Daarom is het zaak voor een ondernemer om de gevolgen van klimaatverandering te vertalen naar gevolgen van deze verandering voor de eigen leefsfeer van werknemers. Dat creëert meer draagvlak."

"De verbeterde werkprivébalans is denk ik een positieve uitkomst van de coronacrisis, dat een blijvende innovatie zou kunnen zijn. Sinds de crisis komen zaken als intimidatie, ongewenst seksueel gedrag en pesten op de werkvloer bovendien een stuk minder vaak voor. Wat je eigenlijk zou willen is dat nu de economie weer groeiende is, we dit soort positieve bijeffecten vast kunnen houden. En dat economische groei niet ten koste gaat van de samenleving en ecologie."

## 6 Als we een stad als Zoetermeer kunnen rebooten, op welke vlakken liggen dan de grootste uitdagingen?

"Ik denk dat toepassing van 'adaptief leiderschap', zoals Harvard-professor Ronald Heifetz het noemt, heel erg belangrijk is. Neem ondernemers mee in de toekomstplannen voor de stad en betrek hen bij de totstandkoming, in plaats van deze op te leggen. Thema's als klimaatverandering, welzijn, circulariteit en biodiversiteit zijn belangrijke thema's, waar iedereen mee te maken heeft. Die thema's zijn zo groot en relevant en hangen zo met elkaar samen, dat het niet eenvoudig is daar oplossingen voor te bedenken. Denk bijvoorbeeld landelijk aan de complexiteit rondom de stikstofproblematiek. Overheden en ondernemers hebben elkaar nodig. Het zou natuurlijk ook heel erg gaaf zijn als gemeenten hun ondernemers stimuleren het welzijn van werknemers, zoals we in de welzijnsmonitor monitoren – nu en in de toekomst – als uitgangspunt te gebruiken. Het zou gaaf zijn als innovatie in het bedrijfsleven vooral op een brede definitie van welzijn gericht is. Hier is in mijn ogen nog een wereld te winnen."

## 7 Hoe ziet in één zin jouw ideale ondernemersklimaat eruit?

"Dat is een heel interessante en ingewikkelde vraag. Ik denk dat de opgave om klimaatverandering tegen te gaan, zoals recent het IPCC-rapport ook liet zien, zo complex en belangrijk is, dat het onderwerp niet los daarvan kan staan. Ik zou het gaaf vinden als talent zoveel mogelijk wordt ingezet om bij te dragen aan een oplossing van klimaatverandering. Het koppelen van specialisatie aan welzijn voor de planeet, samenleving en economie, vind ik een mooi fundament voor een ideaal ondernemersklimaat."



Wil je meer weten over de Sectorale Welzijnsmonitor, scan de QR-code of kijk op [abn.com/384S0ar](https://abn.com/384S0ar)



## De zomer! Eindelijk!

Het begin van een nieuwe periode, langer licht en hopelijk ook het eind van alle beperkende coronamaatregelen.

Bij JUST Notarissen zien we de toekomst weer zonnig tegemoet en hopen u ook na uw vakantie weer te ontmoeten.




ALTIJDBEKEND

Full service marketingbureau in Zoetermeer  
Maak kennis met onze experts



SEO & SEA



Social media



Websites



Leadgeneratie



Strategie

Samen vormen we jouw complete marketingafdeling

[www.altijdbekend.nl/experts](http://www.altijdbekend.nl/experts) | 079 33 33 030 | [welkom@altijdbekend.nl](mailto:welkom@altijdbekend.nl)

Een eigen uniek digitaal magazine?

## Wij hebben dé MKB magazineformule in huis.

Een digitaal corporate magazine, helemaal in de look and feel van je bedrijf of organisatie? Daarmee maak je indruk bij je klanten en heb je bovendien een mooi product in handen om je klanten een podium te geven.

Wij hebben hiervoor een geheel eigen MKB magazineformule ontwikkeld. Een magazine dat in tegenstelling tot andere producten geen standaardoplossing is maar die we qua uitstraling helemaal aan je eisen aanpassen.

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden voor jouw bedrijf, dienst of product? Neem contact op met Hans Ouwerkerk, via 079-8200255 of [mail.Ouwerkerk@otaweb.nl](mailto:mail.Ouwerkerk@otaweb.nl)



**ouwerkerk** sold.marketing



In gesprek met Janine Karlas en Arie Verstegen  
van Cultuurpodium Boerderij



# “We zijn volop gemotiveerd om weer normaal te doen”

In het podiumcafé van Cultuurpodium Boerderij is een wand met daarop alle concertposters van het seizoen. Normaal gesproken een galerij met louter muzikale hoogtepunten. Nu staat de wand symbool voor een periode van optredens die stuk voor stuk gecancelld moesten worden door de maatregelen rondom corona. Toch is Cultuurpodium Boerderij de afgelopen periode goed doorgekomen. Sterker nog; in september gaat het muzikaal weer van start in ons eigen poppodium.

Al waren er de afgelopen periode dan geen optredens; het team van Cultuurpodium Boerderij heeft zeker niet stilgezeten. “We hebben wekelijks vergaderd. Om lopende zaken door te spreken, maar ook om contact met elkaar te houden”, schetst Arie Verstegen, directeur bij het cultuurpodium de situatie. “We hebben verschillende zaken opgepakt die we al langer op ons lijstje hadden staan. Daarnaast hebben we ook sociale activiteiten voor vrijwilligers opgezet, zoals een online bierproeverij. We hebben 140 vrijwilligers, die wil je voor je team behouden. De vergaderingen met vrijwilligers gingen ook gewoon door en vonden digitaal plaats. Op deze manier hebben we onze tijd tijdens de crisis zo goed mogelijk ingevuld.”

## Monsterklus

Janine Karlas, verantwoordelijk voor marketing en beleidsontwikkeling bij het cultuurpodium, stond samen met andere teamleden voor de monsterklus van het omboeken van alle optredens. “Er kwam ineens veel op ons af”, vertelt ze. “Een heel jaarprogramma omboeken, met de hele planning er omheen is echt een uitdaging van formaat.” Eerst hoopte iedereen dat het nog om een paar optredens zou gaan en dat het najaarsprogramma nog wel haalbaar was. De verlenging van de coronamaatregelen leerde echter al snel dat het hele jaarprogramma verplaatst moest worden.





## Publiek

Een andere uitdaging was het blijven vasthouden van het publiek. “We hebben veel vaste gasten die soms meerdere keren per maand optredens bezoeken”, legt Verstegen uit. “Als je dan langere tijd niets organiseert loop je de kans dat ze hun vrije tijd anders in gaan vullen. Daarom hebben we veel gecommuniceerd via onze socials en nieuwsbrieven. Ook hebben we online optredens gestreamd en nieuwe rubrieken op onze sociale media kanalen geïntroduceerd.” Zo werd er in de wekelijkse column ‘Verhaal achter de platenhoes’ een albumhoes besproken. In de rubriek kwamen interessante wetenswaardigheden en leuke anekdotes aan bod en werd de achtergrond geschetst waarin het album tot stand kwam. “De rubriek is een groot succes”, vertelt Janine. “Het publiek reageerde erg enthousiast.” Ook ‘Een digitaal drankje met...’ deed het goed. Hierin gaat Cultuurpodium Boerderij onder het genot van een digitaal drankje in gesprek met bekende internationale artiesten. “Je merkte dat ook zij behoefte hadden aan exposure”, vertelt Verstegen die alle artiesten overigens persoonlijk kent. “Er was ineens geen werk meer. Op deze manier blijven ze toch in contact met hun publiek.” Ook voor Verstegen zelf was het belangrijk om zijn netwerk in stand te houden. Daarvoor belde hij veel met artiesten en had hij

contact met andere poppodia in Nederland. “Muziek is vluchtig. Je moet contact blijven houden om op de hoogte te zijn van alle ontwikkelingen en trends.”

## Veranderingen

Tijdens de lockdown zijn een aantal veranderingen doorgevoerd. “We hebben een nieuw ticketsysteem”, vertelt Verstegen. “We maken vanaf nu gebruik van Stager en hun ticketshop, die in de branche een goede reputatie hebben. Daarnaast hebben we de kleedkamers aangepakt en het ventilatiesysteem verbeterd. Ook stappen we over op cashless.” Daarmee komt hét betaalmiddel sinds jaar en dag; de muntjes, te vervallen. “Vanuit hygiënisch oogpunt hebben we besloten hiermee te stoppen. Corona heeft ons geleerd dat het prima mogelijk is om zonder handcontact te betalen.” Hiervoor zijn alle bars nu uitgerust met meerdere pinautomaten.

## Nieuw seizoen

Inmiddels zijn er gelukkig weer versoepelingen en bereidt het team van Cultuurpodium Boerderij zich voor op een nieuw seizoen zonder beperkingen. Dat valt, zoals al eerder opgemerkt, nog niet mee. “We zijn afhankelijk van verschillende factoren”, legt Verstegen uit. “Tachtig procent

van onze artiesten komt uit het buitenland. We zijn afhankelijk van de maatregelen en situatie daar. Zijn ze gevaccineerd en durven ze te komen of niet? Daar moet je continue rekening mee houden.” Inmiddels is Verstegen al aan het programmeren voor 2023. Toch is ook dat nog geen gelopen race. “Je merkt dat veel mensen uit de branche iets anders zijn gaan doen. Geluidsmensen, technici, in sommige beroepen zijn er nu al geen mensen meer te krijgen. Maar die heb je wel nodig om een optreden neer te zetten.”

## Cultuurvisie

Verstegen en zijn team kunnen zich in grote lijnen vinden in de Cultuurvisie. “De samenwerking tussen partijen stimuleren is goed, maar het moet wel logisch blijven. We zien volop mogelijkheden om samen te werken met het Nationaal Gamemuseum en het Stadstheater, maar wij zijn niet geschikt om de wijken in te gaan. We sluiten ons daar aan waar dat mogelijk is.” De samenwerking met het Stadstheater ligt voor de hand, die met het Nationaal Gamemuseum klinkt voor ons verrassend. Toch ligt dat meer voor de hand dan je zou denken. “In het Nationaal Gamemuseum komt de popcultuur mooi naar voren. Veel melodieuze die gebruikt worden in games zijn gemaakt en geschreven door echte artiesten. Hoe gaaf zou het zijn als je van die combinatie een leuk evenement zou maken.” De grote winst zit hem volgens Verstegen dat door de Cultuurvisie alle partijen bij elkaar zitten. “Je wordt nu gezien en gehoord.”

## Weer open

Verstegen en Karlas kunnen niet wachten om in september weer open te kunnen gaan. “We hebben een leuk programma”, vertelt Karlas enthousiast. “Iedereen die gevaccineerd is of een negatieve test kan overleggen is welkom”, vult Verstegen aan. “Zo hoeven onze gasten binnen geen afstand te houden.”

## Toekomst

Al langere tijd wordt gesproken over een verplaatsing van Cultuurpodium Boerderij naar het Stadshart om het centrum te versterken. We zijn benieuwd of er al concrete plannen zijn. “Het is nu niet het juiste moment om daar over te beginnen”, excuseert Verstegen zich.

“We focussen ons nu eerst op weer open gaan. De ideeën staan nog steeds overeind, net als de behoefte aan een extra, kleinere zaal. Dat maakt ons nog toekomstbestendiger.”

## Volop gemotiveerd

Met de nieuwe slogan, ‘Zoetermeer is de plek’, is volgens Verstegen niets mis. Hij stelt wel dat het belangrijk is om de juiste instrumenten in te zetten om deze boodschap uit te dragen. “Wat heeft Zoetermeer te bieden, wat zijn belangrijke pijlers en dingen waar we uniek in zijn? Wat is kenmerkend aan de stad? Inventariseer dit en draag het uit. Zonder onszelf op de borst te willen kloppen; wij zijn als cultuurpodium internationaal bekend. Er zijn in De Boerderij ruim 150 dvd’s van liveoptredens opgenomen die over de hele wereld verkrijgbaar zijn. Dat zegt toch wel iets.”

Waar Zoetermeer zich eerst vooral focuste op sport is er nu steeds meer aandacht voor cultuur. Een goede zaak volgens Karlas en Verstegen. “Het is goed dat er meer aandacht is. Maar dan moet er ook gekeken worden naar de financiële middelen en of deze toereikend zijn om de gestelde doelstellingen te behalen.” Voor Verstegen, Karlas en het team van Cultuurpodium Boerderij is er in elk geval genoeg te doen de komende tijd. “We zijn volop gemotiveerd om weer ‘normaal’ te doen.”



Lees meer op  
[cultuurpodiumboerderij.nl/  
programma](https://cultuurpodiumboerderij.nl/programma)





VL Logistiek

# Pakjes rondbrengen is meer dan dozenschuiven

Zoetermeer krijgt DHL Cityhub XL



VL Logistiek staat aan de vooravond van weer een nieuwe stap binnen het bedrijf. Op steenworp afstand van de huidige vestiging op Bleizo wordt voor hen een 1.200 vierkante meter groot distributiecentrum neergezet. Daarmee keert het bedrijf weer terug op Zoetermeers grondgebied. En daar is de familie Van Leen als geboren en getogen Zoetermeeders maar wat blij mee. Een gesprek met vader René en zoon Aron van Leen over de ontwikkeling van de pakket-servicedienst, het belang van verduurzaming en de passie voor ondernemen. "Bij ons is het altijd 'ja'."

De vestiging van VL Logistiek aan de Spectrumlaan is niet over het hoofd te zien. Al van verre zijn de geel/rode DHL-voertuigen in alle vormen en maten te zien. En ook het pand met de DHL-signing valt lekker op. Het DHL logo prijkt op de shirts van René en Aron. Zeven jaar geleden voerde DHL Parcel deze naamswijziging door. Daarvoor heette het bedrijf Selektvracht waar Van Leen al pakketten voor in Zoetermeer bezorgde. Wanneer je de dynamiek in en de professionaliteit van de organisatie aan de Spectrumlaan aanschouwt, zou je niet denken dat Van Leen er eigenlijk bij toeval is ingerold. Immers, twintig jaar geleden besloot René voor zichzelf te beginnen. Tot dat moment had hij bij een autoverhuurder gewerkt en begon hij in de Wattstraat een onderneming in de verhuur en verkoop, maar ook het stallen van skiboxen. "Op een zeker moment had ik 350 boxen staan." Maar omdat het min of meer toch een seizoensgebonden business was besloten René en zijn vrouw Debby – "zij is de motor achter het bedrijf" – ook postbezorging te gaan doen. Niet veel later kreeg het stel het verzoek om voor Selektvracht pakketjes te gaan bezorgen. "En omdat het bij ons altijd 'ja' is", zegt René lachend, "zijn we daar vol enthousiasme mee aan de slag gegaan." Al snel bleek de pakketservice een flinke groeiemarkt te zijn en groeide VL Logistiek uit zijn jasje. Een nieuw pand volgde in de Cobaltstraat maar ook dat bleek voor het familiebedrijf te klein.





## Flinke veranderingen

Toen had het bedrijf wel al flinke veranderingen achter de rug. Met het wijzigen van de naam van Selektvracht in DHL Parcel kwam ook de vraag of Van Leen de randgemeenten wilde gaan bedienen. “Het betekende niet alleen een postcodeverbreding maar ook een flinke groei van het bedrijf.” Om de randgemeenten goed te kunnen bereiken werd een tweede vestiging in Berkel en Rodenrijs geopend. Zoon Aron, die sinds zijn vijfde tussen de pakketjes was opgegroeid, deed zijn intrede in het bedrijf en ging die nieuwe vestiging runnen. “Op dat moment stond ik eigenlijk voor de keuze om bij de supermarkt waar ik werkte de opleiding voor winkelmanager te gaan volgen”, vertelt Aron. Het was niet dat hij voor zichzelf geen toekomst in het familiebedrijf zag, maar René en Debby vonden het een goed idee dat Aron eerst buiten het bedrijf zijn weg vond. “Ik heb over de overstap van de supermarkt naar het familiebedrijf niet lang na hoeven denken”, zegt Aron die zich dan ook vol overgave op de Berkelse vestiging stortte. De pakketsservice bleef maar groeien. Het aantal te bezorgen pakketten nam maar toe. Met als gevolg dat er weer naar een nieuwe grotere vestiging werd omgekeken. Die werd op Bleizo aan de Spectrumlaan gevonden. Met het betrekken van het nieuwe pand besloten René, Aron en Debby om de Berkelse vestiging met deze samen te voegen.

## Cityhub XL

En nu staat de familie aan de vooravond van weer een nieuwe verandering. Op steenworpafstand van de huidige locatie aan de Spectrumlaan wordt in september de eerste paal geslagen voor de DHL Cityhub XL. DHL Parcel gaat de komende jaren 26 zogenoemde Cityhubs aan de rand van alle stedelijke gebieden realiseren. Dit om de ‘last mile’ op de meest efficiënte en duurzame manier uit te voeren. “Het is praktisch vijfhonderd meter aan de overkant”, wijst René naar de dijk. “Aan de rand van Oosterheem en daarmee keren we weer terug naar Zoetermeer. Want Bleizo is toch ook Lansingerland.”

Hoewel de eerste contacten met de gemeente Zoetermeer wat moeizaam verliepen zien Aron en René inmiddels enthousiasme op het stadhuis ontstaan over de nieuwe ontwikkeling. “Aanvankelijk was men wat sceptisch over een



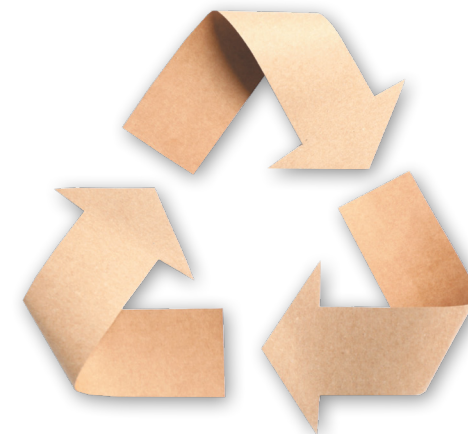
distributiecentrum aan de rand van een woonwijk. Maar toen ze op het stadhuis hoorden dat straks heel ons wagenpark elektrisch is, was dat bezwaar snel weg”, vertelt Aron. Momenteel rijdt een deel van de DHL-wagens al elektrisch. Het streven is echter om vanaf het tweede kwartaal volgend jaar alle pakketjes in Zoetermeer emissieloos af te leveren. “Dan zijn we van alle diesels af.” “Het zal duidelijk zijn”, vult René zijn zoon aan, “dat daar flinke bedragen mee zijn gemoeid. Voor één elektrische bus schaf je ruim twee nieuwe dieselbussen aan.”

## Vergroenen

Tegelijkertijd is het tweetal ervan overtuigd dat het vergroenen van het wagenpark noodzakelijk is. “Je hoeft alleen maar naar het nieuws te kijken en je ziet bijna dagelijks de gevolgen van de opwarming van de aarde. We moeten daar ook voor de volgende generaties veel zuiniger mee omspringen”, zegt Aron. Het is een visie die ook door DHL wordt gedeeld. Het is dan ook om die reden dat de nieuwbouw straks aan de allerhoogste duurzaamheidsnormen voldoet. Het gebouw wordt gasloos en voor zowel de gebouwgebonden als (deels) gebruiksenergie voorzien van zonnepanelen. Hiervoor is dan ook een dak van 1200 vierkante meter beschikbaar. Tegen het gebouw komen 38 oplaadpunten. Om de stroom hiervoor te verwerken krijgt het pand van de netbeheerder een eigen trafohuis. Aron zit in de projectgroep van de hubsontwikkeling. De Zoetermeerse vestiging wordt de eerste en heeft een voorbeeldfunctie voor de anderen. René: “Het wordt ook een servicecentrum waar zakelijke en particuliere klanten hun pakketten kunnen brengen of ophalen. Het wordt het postkantoor zoals we dat vroeger kenden.”

## Wensen

Aron: “We hebben al veel van onze wensen in kunnen brengen die nu ook worden uitgevoerd.” Een concreet voorbeeld daarvan is de vijf meter brede luifel aan de gevel van het nieuwe pand. Deze luifel zorgt ervoor dat de auto's droog staan en ook het laden en lossen niet in de regen hoeft te gebeuren. “Dat is voor de besteller wel zo prettig”, vindt René. Überhaupt is de familie Van Leen van mening dat het welzijn van de werknemers voorop staat. “Ik heb bij DHL wel eens een organogram gezien met de CEO aan het hoofd en dan aftakkingen naar beneden. Je kent die afbeeldingen wel. Ik heb toen gezegd, je moet het omdraaien. De medewerkers horen bovenaan te staan want zij zijn het belangrijkste binnen een organisatie. En als zij het naar hun zin hebben en hun werk goed doen dan zie





je dat vanzelf terug in de omzet en winst- en verliescijfers."

VL Logistiek kent drie type werknemers. Een deel van het personeel is in dienst van VL Logistiek, een deel bij DHL en er zijn zzp-ers. "We behandelen hen allemaal op dezelfde wijze. We maken nergens onderscheid in. We laten bijvoorbeeld wel eens 'Patat en More' met zijn frietkraam komen en dan kan iedereen daar een patatje halen. En laatst hebben we flessen perensap bij Hof van Seghwaert besteld die vervolgens aan medewerkers zijn uitgedeeld."

Maar het gaat volgens het tweetal ook om hoe je met de medewerkers omgaat. René: "Zoals bestellers het aantal pakketjes meegeven dat ze aankunnen, zodat ze niet als een gek door de straten hoeven te rijden en ze normale werktijden hebben." Niet voor niets heeft het bedrijf het SeBo-keurmerk. "We vinden dat gewoon erg belangrijk."

## Platte organisatie

En voor alle medewerkers zijn ze gewoon René, Debby en Aron. René: "Debby die de planning verzorgt is echt als een moeder voor hen. We zijn echt een platte organisatie. Dat is onze

kracht." Een kracht die ook door een wereldspeler als DHL Parcel wordt erkend. "Regelmatig komt de ceo langs om te sparren. Ook als nieuwe klanten van DHL willen zien hoe het bedrijf werkt worden zij vaak door het hoofdkantoor naar ons gestuurd. Dan leiden wij hen rond. Een tijdje terug zag ik ergens het gebruik van een vingerscanner. Dat is handig want dan kan het oppakken en scannen van het pakket in één handeling gebeuren. Aron heeft er een paar aangeschaft en we hebben het uitgetest. Het werkt uitstekend en hebben het toen ingevoerd. Op zeker moment was hier iemand van DHL die dat zag en nu wordt het bij meerdere vestigingen toegepast", vertelt René. Hij kan daar zichtbaar van genieten. "Het geeft aan", zegt hij later, "dat wij heel professioneel met het vak bezig zijn." Een vak dat nog volop in ontwikkeling is. "Absoluut", zegt Aron. "Niet alleen qua groei maar ook als het gaat om service en dienstverlening." Maar de kern blijft volgens vader en zoon hetzelfde. René knikt: "Pakjes rondbrengen is meer dan dozenschuiven."



Lees meer op  
[citypakket-service.nl](https://citypakket-service.nl)

"Bij ons  
is het altijd  
'ja'."



# Ontmoeten, kennis delen, samenwerken en zaken doen

Ter Zake



**Bezoekadres (op afspraak):**

Markt 3, 2711 CZ Zoetermeer

postbus 15, 2700 AA Zoetermeer

tel. (079) 346 97 00

e-mail [info@tzho.nl](mailto:info@tzho.nl)

[www.thzo.nl](http://www.thzo.nl)

Ter Zake Het Ondernemershuis stelt een agenda samen met kennis- en innovatiewebinars, workshops en events voor ondernemers met groeiambitie in de regio Zoetermeer. Bekijk deze agenda en neem deel aan inspirerende bijeenkomsten. Hieronder zijn uitgelicht de bijeenkomsten van het regionale MKBDIGICAFÉ.

## MKBDIGICAFÉ

Het MKBDIGICAFÉ informeert én inspireert u als ondernemer om de volgende stap te zetten in online en digitaal ondernemen. Elk MKBDIGICAFÉ bestaat uit twee delen: informatie & inspiratie en activatie. Een gastspreker deelt veel praktische informatie over het thema dat centraal staat, waarna de ondernemers zelf aan de slag gaan.

- 07 september [19:30 uur | online] - Online & Social Marketing: Sociale kanalen
- 21 september [19:30 uur | online] - Online & Social Marketing: Social posts, planning en netwerk
- 05 oktober [16:00 uur] - Cybercrime

**SAVE THE DATE:** De bijeenkomsten op 2 nov., 7 dec. en 11 jan. 2022 staan in het teken van digitaal ondernemen in de zakelijke- en overige dienstverlening.



## INFORMATIE EN AANMELDEN

Deze agenda met events komt tot stand in samenwerking met scalebooster.nl, een initiatief van de gemeente Zoetermeer waardoor start- & scale-ups hun kans op succes kunnen vergroten. Kijk voor meer informatie en aanmelden voor bovenstaande of andere regionale kennisevents voor ondernemers op <https://www.scalebooster.nl/agenda>.





# Sportbesturen zoeken de verbinding

In de grote turnzaal van het imposante Gymworld is een aantal talentvolle topturnsters van Pro Patria bezig met hun dagelijkse training. Terwijl zij ronddraaien aan de brug, komen vier prominente leden van Zoetermeerse sportverenigingen bij elkaar aan de rand van de zaal. Op een verende vloer, die aanvoelt als een groot matras, nemen zij plaats op de turntoestellen. Vanaf twee paddenstoelen, een groot kussen en een bok gaan de ondernemers het gesprek aan over het verenigings- en sportklimaat in Zoetermeer. Bella Overgoor (Mixed Hockeyclub Zoetermeer), Arie de Korte (Pro Patria), Ruud van Graafeiland (tafeltennisvereniging Taverzo) en Arthur van Hek (basketbalvereniging Zoebas) hebben, naast het lidmaatschap van Netwerk Zoetermeer als ondernemer, allemaal één ding met elkaar gemeen: hun club staat op nummer 1.

## Wat vinden jullie van deze locatie: het nieuwe Gymworld?

"Ik heb ernaar uitgekeken hier eens te kunnen zijn", zegt Ruud van Graafland. "Ik vind het prachtig dat er zo'n accommodatie is ontstaan waar je niet alleen kunt sporten, maar waar jong talent de gelegenheid krijgt zich te ontwikkelen."

"Volgens mij word je als turner helemaal gelukkig als je hier mag sporten", zegt Bella Overgoor.

Voor Arie de Korte heeft het gebouw, de thuis haven van zijn club Pro Patria, inmiddels geen geheimen meer. "Er moet logistiek binnen de vereniging nog veel gebeuren. We zaten eerst in de Noord Westerhal, maar als samenwerkende turnverenigingen ook verdeeld over de stad. Eigenlijk is alles wat er over de stad was verdeeld qua recreatieve sport ook naar Gymworld gekomen. Dat levert op dit moment heel veel gepuzzel op qua roosters. Deze grote zaal is geschikt voor 65 sporters, maar de topturners kunnen maar in kleine groepjes tegelijk trainen, anders lopen zij elkaar in de weg." Naast Pro Patria is in Zoetermeer ook CGV, de Christelijke Gymvereniging, actief. Een van de voorwaarden voor het neerzetten van Gymworld was een fusie tussen Pro Patria en CVG. "Ja, die fusie mislukte maar we zijn inmiddels weer met elkaar in gesprek om lessen samen te voegen en sommige groepen toch weer terug te brengen naar de accommodaties in de wijken. Op die manier kunnen we het rooster van Gymworld ontlasten," vult Arie aan.

Arthur van Hek haakt daar meteen op in: "Gymworld is juist neergezet om de capaciteit van gymzalen en sporthallen te ontlasten. Als we nu deels weer terug gaan naar de wijken, dan komt daar weer meer druk te staan op de beschikbare zaalruimte. Ondanks Gymworld hebben we dus nog steeds een capaciteitsprobleem. Ik hoop dat de gemeente wil onderzoeken hoe de beschikbaarheid van binnensportlocaties te vergroten is. Onderzoek heeft al aangetoond dat Zoetermeer echt achterloopt op het aantal vierkante meters sportzaal per inwoner op andere gemeenten."

## Welke rol speelt de gemeente bij het faciliteren van topsport?

Ruud: "Topsport zelf hoeft voor een gemeente

geen doel op zich te zijn. Wij spraken ze vanuit Taverzo eigenlijk nooit, tot we landskampioen werden. Op het moment dat je je vereniging op de kaart zet, laat je meer mensen bewegen en dat is goed voor de hele gemeente." Arthur: "Jullie gebruiken topsport als middel. Maar wij gebruiken liever een maatschappelijk sociale agenda. Wij zijn bezig de gemeente achter onze plannen te krijgen om een nieuwe accommodatie te realiseren, als onderdeel van IKC Segwaert. Dit lukt omdat wij op maatschappelijk gebied goed worden gewaardeerd. Wij werken met projecten waarbij we met 'rolmodel trainers' werken; professionele trainers die kunnen verbinden met de jeugd, die heel cool zijn en die de jeugd ook kan helpen vormen. Basketbal is daarbij een middel en een kansrijke toekomst voor de betreffende jongeren het doel."

## Hoe gaat het na anderhalf jaar corona, waarbij het sporten veelal stil kwam te liggen, met jullie vereniging?

"Het was een pittige periode", zegt Bella. "We konden niet sporten en het clubhuis was dicht. Je merkt dat je de binding met de spelers dan verliest. Qua inkomsten was het sluiten van de bar natuurlijk heftig. Maar gelukkig hebben al onze leden wel gewoon hun contributie betaald, ondanks dat zij niet konden hockeyen. Dat vind ik bijzonder, net als dat ook al onze sponsors ons trouw zijn gebleven. Die loyaliteit is echt heel mooi, juist in deze tijd van individualisering in de maatschappij."

Bij Taverzo is de situatie vergelijkbaar. Ruud: "Ook wij hebben hele trouwe leden die gewoon netjes hun contributie betaalden.

Wat we wel zien is dat met name bij de oudere leden een aantal is gestopt. Het is lastig om die weer terug te krijgen naar de zaal."

Bij Basketbalvereniging Zoebas ging het iets anders. "Wij hebben een algemene ledenvergadering gehad, waarin is besloten dat we de contributie naar rato in

"Volgens mij word je als turner helemaal gelukkig als je hier mag sporten."



rekening mogen brengen”, zegt Arthur. Die inkomsten waren dus veel lager dan normaal. Gelukkig bleven onze sponsors wel en hebben we als vereniging een gezonde financiële positie, dus een kleine tegenvaller konden we hebben.”

Bij Pro Patria werd op twee sporen gelopen. “De recreatieve groepen moesten de zalen uit en die mochten niets meer”, vertelt Arie. “De meiden die hier nu rondlopen hebben een status bij NOC/NSF en die mochten wel door. Verder hadden wij een prachtige alternatieve locatie in de stad, namelijk ... de parkeerplaats onder Gymworld! Die is gebruikt voor judo, boksen, dansen, turnen en aerobics.”

### Delen jullie ervaringen of accommodaties? Of is er een andere vorm van samenwerking met andere verenigingen?

“Bij ons heeft een fitnessschool lessen gegeven en de zaalvoetbaldames van Mazzel-Stars trinden bij ons. Ze willen nu allemaal blijven”, zegt Bella lachend. Ook hebben we een uitwisseling opgezet met TV Buytenwegh en met

onze burens, honk- en softbalvereniging Birds. Ik ben altijd voor samenwerking met andere verenigingen. Zo organiseerden wij ook met andere verenigingen een sportdag waarbij zo’n 300 kinderen, die normaal ver van het verenigingsleven af staan, van acht sporten hebben kunnen proeven. De organisatie daarvan heeft de samenwerking met andere verenigingen echt gestimuleerd. Maar ook op andere vlakken kan er meer worden samengewerkt. Je zou in het kader van ‘kennis maakt, kennis deelt’ de besturen vaker bij elkaar moeten laten komen. Veel besturen lopen immers tegen dezelfde problemen aan. Een netwerk of platform waar je elkaar kunt ontmoeten zou mooi zijn. Daar is volgens mij behoefte aan. Vanuit de gemeente worden er nu sportcafés georganiseerd, maar daar komen vaak dezelfde mensen.” “Bella en ik komen elkaar daar altijd tegen”, zegt Arthur, “Dus samen met anderen zijn wij nu aan het kijken of we niet met andere verenigingen iets kunnen opzetten voor sportbesturen en commerciële sportuitbaters om kennis en ervaring uit te wisselen. Netwerk Zoetermeer is hierbij behulpzaam om te kijken of dit kan worden gestimuleerd en gefaciliteerd. Elkaar ontmoeten leidt tot samenwerking. Maar elkaar vinden is lastig.”

### Naast jullie passie voor de sport, zijn jullie ook allemaal ondernemer. Zijn er overeenkomsten?

“Ik ben met de mindset van een ondernemer gaan besturen bij Zoebas, maar dan zonder de commerciële grondslag”, zegt Arthur. “Ik wilde besturen omdat ik van mening ben dat ik iets kan bewerkstelligen in Zoetermeer door middel van de vereniging. Je neemt je kennis en ervaring mee de vereniging in en daar ontwikkel je dat verder door. Ik doe dat puur vanuit mijn persoonlijke ambitie, omdat ik die niet uit mijn zakelijke leven kan halen, behalve dan dat we wel maatschappelijk verantwoord bezig zijn.”

“De samenwerking met het bedrijfsleven is ook zeer belangrijk”, vult Ruud aan. “Zonder bedrijfsleven, geen geld. En dan kun



je ook niet reizen voor wedstrijden, geen ballen kopen, et cetera. Ik zit niet in het bestuur, maar in de stichting die daarboven hangt bij Taverzo. De stichting haalt het geld binnen voor de club. Ik ben er al sinds mijn 14<sup>e</sup> en steek er nu ook met mijn bedrijf geld in. Natuurlijk ook vanuit de gedachte om maatschappelijk verantwoord te ondernemen.”

“Ik denk dat veel sponsors er niet per definitie op uit zijn om via sponsoring extra business binnen te halen”, zegt Bella. “Die doen dat volgens mij vooral vanuit de maatschappelijke gedachte of de relatie die ze al hebben met de vereniging.”

### Hoe zien jullie de toekomst van de club in de komende periode?

Arie: “Ik hoop dat we binnen nu en een jaar een mooie samenwerking hebben met CGV, of misschien zelfs alsnog tot een fusie kunnen komen. En ik hoop dat we van daaruit zelf de exploitatie van Gymworld kunnen overnemen van de gemeente.”

“Ik hoop dat we weer echt het verenigingsleven kunnen gaan voelen. Met wedstrijden en een drankje op het terras”, zegt Bella.

Arthur hoopt dat hun nieuwe IKC locatie in Seghwaert gerealiseerd wordt. “Die beslissing moet nog door de raad, dat is heel spannend. Daarnaast hoop ik natuurlijk dat wij onze maatschappelijke visie kunnen doorzetten en dat onze vereniging weer een gezellig en sportief seizoen kan draaien”.

“Wij zijn inmiddels op het niveau aangekomen dat we Europees in de Champions League kunnen gaan spelen, maar helaas kunnen we dat niet betalen” sluit Ruud af. “We hopen een beetjeop een wonder, dus laat ik het hier vooral ook houden op de wens dat we een normaal seizoen kunnen draaien, met alle leden en wedstrijden.”







### Arie de Korte

- Voorzitter Gymnastiekvereniging Pro Patria
- Zelfstandig ondernemer: Arie de Kort Training & Coaching
- Arie heeft zelf jarenlang als trainer binnen de turnwereld gewerkt en heeft ook trainers opgeleid tot trainer. Daarnaast is Arie zeer muzikaal. Hij is dirigent bij vier koren, werkt als organist/pianist mee aan concerten en kerkdiensten en arrangeert zelf ook muziek voor koren, solisten en bands.



### Bella Overgoor

- Voorzitter Mixed Hockeyclub Zoetermeer
- Zelfstandig projectmanager op het gebied van marketing, communicatie en evenementen.
- Heeft padel als tweede sport ontdekt door de samenwerking met TV Seghwaert
- Was medeorganisator van de Kennismakingssportdag, afgelopen mei. Hierbij maakten ruim 300 kinderen kennis met acht verschillende sporten en clubs in Zoetermeer.



### Arthur van Hek

- Voorzitter Zoetermeerse basketbalvereniging Zoebas
- Zelfstandig ondernemer: Van Hek en Lelieveld Finance & HR
- Is jarenlang vrijwilliger geweest bij Pro Patria omdat zijn dochters op turnen zaten
- Is actief op sociaal maatschappelijk gebied met de vereniging door middel van 'rolmodel trainers' waarbij kinderen niet alleen leren basketballen maar ook worden gevormd qua gedrag, huiswerk, etc.



### Ruud van Graafeiland

- Begeleider van de topsporters bij tafeltennisvereniging Taverzo en als stichtingslid actief voor sponsorwerving
- Zelfstandig ondernemer in informatiemanagement: Benelux Group
- Combineerde met zijn bedrijf een sponsoractie met een wervingscampagne voor personeel: deelde ruim 86.000 tafeltennisballen met logo uit bij verenigingen in Nederland met een bijbehorende poster: "Wij hebben de ballen, heb jij het verstand?". Het leverde drie nieuwe medewerkers op.



Wil je meer weten over deze ondernemers?  
Bezoek dan een van onze netwerkbijeenkomsten.

Scan de QR code of ga naar:  
[netwerkzoetermeer.nl/business](https://netwerkzoetermeer.nl/business)

gerechtsdeurwaarderskantoor

## Over de Vest

Omdat  
u alles  
behalve  
verlies  
wilt  
incasseren



Röntgenlaan 39  
Forum Fontanus  
2719 DX Zoetermeer

Postbus 7255  
2701 AG Zoetermeer  
t. 079 341 51 10  
f. 079 342 15 53  
i. [www.overdevest.nl](http://www.overdevest.nl)  
e. [info@overdevest.nl](mailto:info@overdevest.nl)



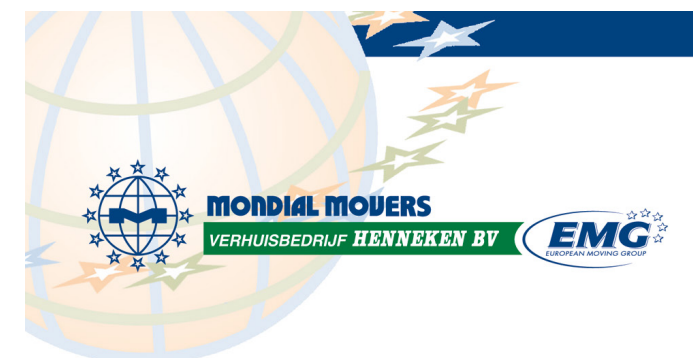
**DE GOUDENSLEUTEL**  
DE BEVEILIGINGS SPECIALIST

**U KUNT BIJ ONS O.A. TERECHT VOOR:**

- Advisering beveiliging systemen
- Sleutels en Sloten
- Brand- en inbraakwerende kluizen
- Alarmsystemen
- Intercom installaties
- Toegangscontrole



Dorpsstraat 158 - 2712 AP Zoetermeer  
Tel.: 079 - 3160274 - [www.goudensleutel.nl](http://www.goudensleutel.nl)



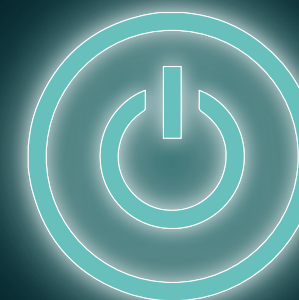
## HENNEKEN BV Professionele verhuizers van huis uit.

- Particuliere verhuizingen
- Kantoor- en bedrijfsverhuizingen
- Nationale- en internationale verhuizingen
- Verhuiswinkel
- Verwarmde en beveiligde inboedel-/archiefopslag

Goudstraat 51  
2718 RD Zoetermeer  
Telefoon: +31 (0)79-361 13 68  
E-mail: [info@henneken.nl](mailto:info@henneken.nl)  
Internet: [www.henneken.nl](http://www.henneken.nl)



**NETWERK  
ZOETERMEER  
BUSINESS**



## Business On

Sluit je aan bij onze netwerkclub  
en maak contact met ruim  
**325 bedrijven en organisaties.**

## Kennismaken?

Mail naar [Angela@netwerkzoetermeer.nl](mailto:Angela@netwerkzoetermeer.nl)  
of bel 079 316 16 14



# Organisaties aan het woord

Drie maatschappelijk betrokken ondernemers vertellen over het belang van goed contact met het bedrijfsleven tijdens de pandemie en hoe zij de toekomst voor ogen hebben.

De impact van Covid-19 op mboRijnland is groot, zowel voor de studenten, ouders als medewerkers. We hebben hard gewerkt aan het doorontwikkelen van toekomstbestendig MBO-onderwijs. Corona heeft digitaal onderwijs een enorme impuls gegeven; we hebben nu meer ervaring met online stages, waaronder in het buitenland, en met alle mogelijkheden die digitalisering met zich meebrengt. Onze leerkrachten stelden alles in het werk om het onderwijs door te laten gaan. Daarbij hebben we enorm veel geleerd, zoals 'hoe verbeter je de online interactie?'. We hebben nieuwe digitale tools ingezet, waarbij de meningen van studenten continu worden gepeild. Het uitgangspunt is dat de student geen consument is bij het verwerken van de leerstof, maar een producent. Ook leerden we dat er studenten zijn voor wie fysiek onderwijs essentieel is om mee te kunnen komen.

Bij mboRijnland co-creëren wij met het regionale bedrijfsleven, met als doel te leren van elkaars expertise en op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen in het huidige werkveld. Leeromgevingen zijn niet langer gebonden aan school en leerdoelen worden steeds vaker in een hybride leeromgeving bereikt. Onze school is een belangrijk knooppunt in het lerend regionaal netwerk. Vertegenwoordigers van het bedrijfsleven in Zoetermeer, maatschappelijke organisaties en de gemeente, participeren in diverse samenwerkingsprojecten binnen de centra voor innovatief vakmanschap, het netwerk waarin we met elkaar samenwerken.

**Drs. Mohammed  
Mohandis**

**mboRijnland**  
mborijnland.nl



Het Langeland Ziekenhuis heeft hectische tijden beleefd tijdens de coronacrisis, waarbij veel is gevraagd van al ons personeel. Er zijn lange diensten gedraaid onder extreme omstandigheden. Er resteerde weinig tijd voor het thuisfront waar men te maken had met bezorgde familieleden. Dat alles heeft een enorme impact gehad en verdient alle respect. Ook bij een volgende golf zijn wij goed voorbereid. Ook dan zijn we er voor onze patiënten en voor elkaar.

Een goed contact met het bedrijfsleven vinden wij erg belangrijk. Dat hebben we in de coronaperiode ook ervaren. Tal van betrokken ondernemers uit Zoetermeer en omstreken hebben ons (zorg)personeel een hart onder de riem gestoken met financiële donaties, cadeaus, maaltijden, vrijkaarten en gratis sportfaciliteiten. Ons druk bezette personeel kon zelfs online boodschappen bestellen die ze diezelfde dag konden afhalen in een pop-up supermarkt in het ziekenhuis. Het was echt hartverwarmend hoe iedereen zijn betrokkenheid toonde. Ook in 'normale' tijden is het contact met het bedrijfsleven van belang voor ons ziekenhuis. Als lid van Netwerk Zoetermeer hopen we elkaar binnenkort weer te ontmoeten bij één van de bijeenkomsten.

**Jeanette  
Koster-Olthof**

**LangeLand Ziekenhuis**  
langeland.nl



**Joost  
van der Minne**

**Snowworld**  
snowworld.com



SnowWorld heeft niet stilgezeten de afgelopen maanden. Al onze teams hebben hard gewerkt om helemaal klaar te zijn voor een prachtige zomer en een fantastisch opvolgend winterseizoen. We hebben onderhoudswerkzaamheden vervroegd uitgevoerd en ons horecateam heeft een heerlijke zomerkaart voor het terras bij de grote speeltuin ontwikkeld. Inclusief heerlijke gerechten van de Green Egg. Daarnaast is het complete sneeuwdek vervangen door verse sneeuw en hebben wij onze webshop uitgebreid met de mogelijkheid van reserveren op datum en tijd. Hierdoor kunnen onze gasten veilig en verantwoord genieten van de pistes waarbij het niet te druk is.

We kijken positief naar de toekomst, ondanks dat wij een volledig hoogseizoen in lockdown zaten. Komende winter zullen heel veel mensen hun gemiste wintersportvakantie willen inhalen. We zien nu al dat we een heel goed zomerseizoen draaien en wij zijn ervan overtuigd dat onze gasten ons goed zullen vinden als voorpret voor de wintervakantie, maar zeker ook als voorbereiding. Nu al zijn veel cursussen van onze Skischool volgeboekt voor komende winter. Maar op dit moment zijn we druk met kinderfeestjes en worden massaal summer camps geboekt. Ouders die hun kind een leuke, avontuurlijke week gunnen kunnen hun kinderen dan heel de dag bij SnowWorld plezier laten hebben. Inclusief eten. Ideaal dus voor de komende zomervakantie, zeker voor werkende ouders.



# Netwerk Zoetermeer agenda

8 september

Netwerk Zoetermeer  
Golftoernooi



22 september

Miljoenennota  
Ontbijt



14 oktober

Netwerkbijeenkomst

Netwerk Zoetermeer  
Businessrally



2 november

REBOOT  
Congres



18 november

Netwerk-  
bijeenkomst



14 december

Eindejaars-  
bijeenkomst



Altijd op de hoogte zijn  
van onze evenementen?  
Scan de QR code of ga naar:  
[netwerkzoetermeer.nl  
/business](https://netwerkzoetermeer.nl/business)

# STOP! met zoeken...

Wij hebben uw doelgroep al gevonden!



west  reclameadvies.nl

Meer weten? 070 - 307 88 00 | [reclame@omroepwest.nl](mailto:reclame@omroepwest.nl)

Kan uw **communicatie** ook wel wat  
**pit** gebruiken?



**CreatieveGeesten**

Creatieve Geesten (de vormgevers van dit magazine) komen graag langs met een koffietafelboek vol inspirerende communicatie ideeën. Neem contact met ons op: 06 40 102 750 • [fabienne@creatieve-geesten.nl](mailto:fabienne@creatieve-geesten.nl) • [www.creative-geesten.nl](http://www.creative-geesten.nl)



WE MOGEN  
WEER!

Nieuw Live Event:

# Adventure Run Zoetermeer

Zij vormen in de basis 'team events' bij Netwerk Zoetermeer: Caroline de Winter en Jeffrey de Bake. Na de periode waarbij live evenementen niet door konden gaan op de manier zoals wij die graag organiseren, is het duo maar wat blij weer aan een groot en spraakmakend event te kunnen werken: de Adventure Run. Zet 19 september alvast in je agenda, dat is het moment dat we elkaar ook weer echt live kunnen ontmoeten bij een evenement.

## Team Events van Netwerk Zoetermeer

Jeffrey is al zeven jaar onderdeel van het team van Netwerk Zoetermeer (voorheen bij Floravontuur). Zijn focus ligt op de organisatie van publieksevenementen in de stad. Voor hem was de voorbereiding op Culinaire Zoetermeer al gestart, toen alsnog duidelijk werd dat binnen de coronamaatregelen dat mooie evenement er ook in 2021 niet in zit. "Dat was echt verschrikkelijk balen, maar het kan echt niet nu. Gelukkig kan ik mij nu samen met Caroline concentreren op andere projecten, zoals de Adventure Run."

Caroline: "Ik werk er wat korter, drie jaar, waarbij mijn eerste grote klus het Bevrijdingsfestival was." "Ja, dat was een mooie start, maar helaas heb je die in de twee opvolgende jaren door corona moeten missen in de oorspronkelijke opzet." vult Jeffrey aan. "Gelukkig konden we wel leuke andere initiatieven opstarten in die periode." "Klopt!" beaamt Caroline. "Juist door de omstandigheden, was er nu ruimte om naast de jaarlijks terugkerende evenementen eens nieuwe initiatieven uit te denken en op te starten, denk aan de CultuurZomer en de CultuurWinter. Het proces om daar te komen, met brainstormmiddagen was echt heel leuk." "En", vervolgt Jeffrey, "Daar is ook nog een nieuw evenement uitgekomen!" "Klopt, we gaan rennen!", roept Caroline.

## Adventure Run met superhelden

"We hebben als stad de nieuwe positionering van 'Maakbaar, Actief en Speels' gekregen. Onze evenementen waren altijd leuk, maar niet altijd heel erg sportief." zegt Caroline. "Maar daar komt verandering in met de Adventure Run op zondagmiddag 19 september. Dit event is

dan ook meteen de opening van de Nationale Sportweek." Jeffrey: "We gaan daar juist ook met de sportieve partners van Netwerk Zoetermeer samenwerken. Daar zit heel veel kennis, dus die willen we er graag bij betrekken." Caroline, lachend: "Maar natuurlijk wel op een beetje gekke manier! Het idee is dat we een leuke run uitzetten door het Westerpark, het Buytenpark en de Nieuwe Driemanspolder. Onderweg kom je verschillende sportieve uitdagingen tegen. We starten en eindigen bij Gymworld. En... er is een thema!" Jeffrey en Caroline roepen tegelijkertijd: "Superhelden!"

Caroline vervolgt: "We hangen bijna alle activiteiten aan dit thema, het moet dus naast sportief ook echt geinig zijn. We gaan er een leuk feestje van maken, de partners en de gemeente hebben er ook erg veel zin in. En ja, het is een 'loop', maar echt: iedereen kan meedoen, ook ongeïnteresseerd. Er zijn twee afstanden: 5 en 10 kilometer. Er zijn natuurlijk mensen die zo snel mogelijk willen rennen, maar dat hoeft echt niet. Er hangt geen tijdslimiet aan, dus iedereen kan met een groepje vrienden of collega's gewoon meedoen. Het gaat er vooral om dat je een gezellige en actieve zondagmiddag hebt. Kijk onderweg niet raar op als je ineens oog in oog staat met Spiderman of Wonder Woman. Natuurlijk gaat het parcours ook langs diverse horecagelegenheden, dus ook die kun je meepikken."

Jeffrey vult verder aan dat de vele contacten met ondernemers dit evenement zo uniek en compleet maakt. Zo is er bijvoorbeeld een samenwerking met Just Notarissen, 'Just be your own hero', Snowworld, Hoeve Kromwijk, DWO en nog veel meer. Caroline: "Gymworld is het begin en eindpunt van de run. Wat bijzonder is, is dat de run dwars door het gebouw heen gaat. Dus heb je Gymworld nog niet van binnen kunnen bewonderen: dit is je kans!"

DOE  
MEE!



### “We gaan knallen”

Jeffrey en Caroline kunnen niet wachten tot het zo ver is. Caroline “Bij de Adventure Run kijk ik vooral uit naar alle gekkigheid die we hebben bedacht. Het is zo leuk wanneer je een evenement kunt organiseren waarbij ruimte is om samen de creativiteit op te zoeken. Daar hebben we als team ook heel veel lol bij gehad en ik ben heel benieuwd hoe iedereen het gaat ervaren. Zelf zou ik zo meedoen, maar dan wel in de minder snelle startblokken. Mijn hoop is vooral dat Zoetermeer ook dit evenement gaat omarmen.”

Jeffrey vervolgt: “Daar ben ik van overtuigd, we hebben een prachtige sportieve stad, wat is er dan leuker om via een run als deze op een ludieke manier nader kennis te maken met de sportieve ondernemers van de stad?”

Tot slot spreekt Caroline nog uit hoe fijn zij het allebei vinden dat er überhaupt weer live events kunnen plaatsvinden: “Het is zo leuk dat we weer met het team van Netwerk Zoetermeer en iedereen die meewerkt kunnen gaan knallen voor de inwoners van Zoetermeer en daarbuiten!”

Wil je meedoen aan de Adventure Run? Schrijf je van te voren even in en voor €2,- (+€0,50 transactiekosten) kun je al meedoen. Je kunt natuurlijk ook je kinderen of burens aanmelden, iedereen vanaf 10 jaar is welkom.

**WE GAAN  
RENNEN!**



Meedoen? Inschrijven voor de Adventure Run kan via de website [www.adventurerun079.nl](http://www.adventurerun079.nl)

Locatie fotografie: Ayersrock



**ADVENTURE RUN  
ZOETERMEER**  
Een event van Netwerk Zoetermeer



# In the picture



Hier had je bij moeten zijn! Deze man van de wetenschap nam iedereen zonder moeite mee in zijn verhaal over corona, de lichamelijke uitdagingen die dat met zich meebrengt en het onderhoud van het brein.

12 mei | Masterclass

**Erik Scherder 'psychologie en het brein'**



29 april | Online kennissessie  
**(fiscaal) thuiswerken/vitaliteit**

Bert van Rijssen heeft namens Bereikbaar Haaglanden deze interessante kennissessie verzorgd.



5 mei  
**Bevrijdingsdag Zoetermeer**

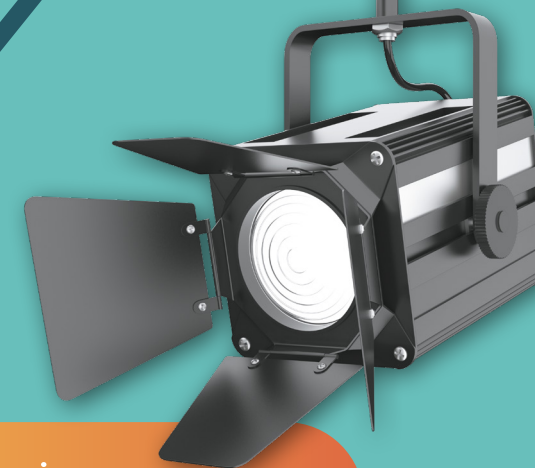
Dit jaar vierden wij als één van de weinige steden 5 mei online. In de ochtend ontstaken we het vrijheidsvuur met de burge-meester, in de middag was er een geweldig kinderfeest in het Stadstheater met Dirk Scheele en de Telekids Discoshow en 's avonds ging het feestje door met Typhoon, Son Mieux, Rondé en de PlusSupportAct in de Boerderij.



27 mei

**De UITparade**

Wat zijn we dit jaar weer geweldig verrast door meerdere Zoetermeerse makers die op de meest gekke plekken in het Stadstheater nieuwe voorstellingen maakten.



Tijdens de Online Netwerkbijeenkomst voor en met de leden van Netwerk Zoetermeer, ging het over Inclusief Ondernemen. Het gesprek werd geleid door Ruud Steggerda, met als inspirerende tafelgasten wethouders Margreet van Driel (Werk & Inkomen) en Jan Iedema (Economie), Patrick Verhoef van Werkbedrijf De Binnenbaan en Edwin Eijsackers van Teamwerk Participatie.

16 juni | Online netwerkbijeenkomst  
**'Inclusief Ondernemen'**  
i.s.m. De Binnenbaan en Teamwerk







### 23 juni en 8 juli Business Walk & Talk

Eindelijk! De eerste live activiteiten vanuit de businessclub: 23 juni in Rokkeveen en 8 juli in Westerpark & Driemanspolder

### 1 juli | Netwerkbijeenkomst de Voedselkaravaan bij Hof van Seghwaert



Een interessante middag in samenwerking met Stichting DuurSamen, met inspirerende ontmoetingen én live netwerken.

5 KM

40 KM

### 7 augustus Wandeltocht Zoetermeer

Heerlijk! Op deze (grotendeels) zonnige zaterdag hebben 560 wandelaars gelopen door onze mooie stad en omstreken.



General Manager

## Maurice Brancart over 'zijn' Golden Tulip

Zoetermeer-Den Haag

Hotel Golden Tulip Zoetermeer-Den Haag heeft in 2014/2015 een complete make-over ondergaan en draagt nu vier sterren. Het hotel heeft nu 77 kamers, waarbij gebruik is gemaakt van moderne duurzame materialen. De deluxe appartementen zijn gerenoveerd en voorzien van keuken, woonkamer, slaapkamer en badkamer. Door de oppervlakte van 66 m<sup>2</sup> zijn de appartementen zeer royaal te noemen. Daarnaast heeft het hotelvergaderzalen ter beschikking, kun je parkeren op eigen terrein en is er een gezellige bar en het veelzijdige restaurant Bogatti's. Het hotel heeft het duurzaamheidskeurmerk 'Gouden' Green Key behaald, wat wil zeggen dat ze duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan.



## General Manager

Maurice Brancart is al jaren actief in de horeca en heeft in verschillende rollen gewerkt in diverse hotels en restaurants. Hij zit in het bestuur van Koninklijke Horeca Nederland voor Zoetermeer-Oostland en is sinds twee jaar General Manager bij het familiebedrijf Golden Tulip Zoetermeer-Den Haag. Hij werkt met veel plezier voor de familie Roggeveen-van Duijn, die twee hotels uitbaten: Golden Tulip Zoetermeer-Den Haag en Golden Tulip Noordwijk Beach.

## De combinatie van zakelijk en leisure

“Wij zijn een toegankelijk hotel dat goed bezocht wordt door zakelijke gasten. Mede doordat er in Zoetermeer veel bedrijven zitten, mogen we trots zijn dat we doordeweeks bijna altijd volgeboekt zijn. In het weekend zijn het over het algemeen recreatieve gasten die we ontvangen”, zegt Maurice.

“Ondanks dat Zoetermeer geen rijke historische stad als Gouda of Delft is en we hier geen Veluwe hebben, ontvangen we veelal mensen die het Groene Hart komen ontdekken. Dat vergeten mensen nog wel eens, Zoetermeer is prachtig gelegen in het Groene Hart. Daarnaast hebben we bezienswaardige plekken in deze stad, denk bijvoorbeeld aan het Balijbos dat door veel van onze gasten wordt bezocht. Ook zijn wij de per-

fecte uitvalsbasis voor een dagje Scheveningen of shoppen in Den Haag, Gouda of Leidschendam. Door de ligging naast het station kun je heel snel in een stadscentrum zijn of sta je in no-time met je voeten in het zand.”

## Vergaderingen en evenementen

“Ons hotel biedt naast kamers ook de mogelijkheid om te vergaderen, trainingen te geven of evenementen te organiseren in één van onze zalen. Dit kan van twee tot driehonderd personen in een van de vijf vergaderzalen die wij hebben. Hierbij is het bij de zalen uiteraard mogelijk om lunch te laten serveren en is parkeren voor de gasten gratis.”

## Samenwerken met Zoetermeerse ondernemers

“We zoeken altijd naar manieren om samen te werken met lokale ondernemers, denk hierbij aan fietsenverhuur, de stomerij en het taxibedrijf. Omdat we niet heel groot zijn, is het ideaal om met lokale ondernemers goed samen te werken en afspraken te kunnen maken. Maar ook het bedenken van arrangementen is hierin belangrijk. Zo bieden we samen met BurgGolf Westerpark en Golfbaan Bentwoud een leuk golfarrangement waarbij je twee dagen kunt golfen en bij ons kunt blijven slapen. Ook met Wellnessresort Elysium en SnowWorld hebben we een mooie samenwerking opgezet.”

“Van geheel andere orde is onze samenwerking met Cultuurpodium De Boerderij. Wanneer je daar een concert bijwoont, ontvang je bij ons korting op je verblijf, inclusief uitgebreid ontbijtbuffet én profiteer je van een late check out.”

## Netwerk Zoetermeer

“Ik kom zelf uit Alphen a/d Rijn en zie de businessclub echt als mogelijkheid om meer te netwerken en meer in contact te komen met lokale ondernemers. Al voordat ik hier startte werd de Beaujolais Primeur Party in ons hotel georganiseerd in samenwerking met Netwerk Zoetermeer. Dit is een traditie die de familie graag in ere houdt. Vanuit Netwerk Zoetermeer is hier een



“We zoeken altijd naar manieren om samen te werken met lokale ondernemers.”

aantal jaar geleden een goede doelenactie aan gekoppeld voor de Voedselbank, zodat we dit event ook een maatschappelijke invulling kunnen geven.”

## Toekomst

“We hebben natuurlijk een zwaar jaar achter de rug. Ik heb mijn eerste jaar mogen werken op volle kracht, maar het afgelopen jaar was bijzonder. Gelukkig mochten we de vergaderzalen inzetten voor leerdoeleinden en kunnen we op dit moment steeds meer, het begint bijna weer als normaal te voelen. Ik hoop dat de horeca in zijn algemeenheid herstelt van deze klap. Want laten we eerlijk zijn, het is niet mals waar we doorheen gaan.”

“De eigenaren, de familie Roggeveen-van Duijn, willen zich in de komende jaren graag meer inzetten voor mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt. Denk hierbij vooral aan mensen met een vorm van autisme. Je realiseert het jezelf wellicht niet, maar niet voor iedereen is een hotelkamer rustgevend. Zij bieden nu al werkgelegenheid aan deze doelgroep in hun hotels en willen dit aanvullen met de mogelijkheid om deze mensen een rustig verblijf te kunnen bieden.”

“Ook kijken we reikhalzend uit naar de komst van de Entree, de nieuwe stadswijk die wordt aangebouwd vlak langs het hotel. Op dit moment is onze locatie perfect voor het aanrijden, maar er is in de omgeving niet zoveel te beleven. Straks, als over een paar jaar de Entree staat, hebben we een veel groter speelveld en gebeurt hier zoveel meer dan nu. We hopen dat wij dan een grotere rol in het sociale leven van de bewoners kunnen spelen. Ik ben heel benieuwd naar de nieuwe wijk en wat wij hier voor rol in kunnen gaan spelen.”

## Two Brothers Hotel Company

Jan en Evelien Roggeveen-van Duijn, eigenaar van Golden Tulip Zoetermeer-Den Haag; zij zijn ook de ouders van twee kinderen: Luca en Joshua. Het zijn jongens met elk een eigen karakter en elk een vorm van autisme. Zij inspireerden hun ouders om iets te doen voor andersbegaafde kinderen en daarom hebben die de Two Brothers Hotel Company opgericht. Op allerlei afdelingen in deze hotels wordt jongeren een plek geboden om te werken, maar ook om te verblijven.

Wil je hier meer over weten, scan de QR-code of neem een kijkje op [twobrothershotels.nl/over-ons](https://twobrothershotels.nl/over-ons)





# Elevator Pitch

## ArthurArmstrong

Op 21 juli 1969 om 02.56 uur a.m. zette Neil Armstrong zijn eerste beroemde stap op de maan. Vanuit iedere uithoek op aarde werd deze gebeurtenis vol spanning gevolgd. Op zo'n 385.000 km afstand werd kort daarop een baby geboren. Dit jongetje, Harm Mensink, kreeg als extra naam 'Neil' en richtte 35 jaar later ArthurArmstrong op, pionier in duurzame ontwikkeling. Een bedrijf met een team dat verder gaat waar anderen ophouden.

ArthurArmstrong is initiator en regisseur in duurzame waardeontwikkeling. Vanuit een open, nieuwsgierige houding selecteren wij projecten, maken verbinding met belanghebbenden en smeden nieuwe partnerships. Door te luisteren, te leren en te pionieren ontwikkelen wij innovatieve, renderende woon- en werk-omgevingen die aansluiten bij de behoeftes van vandaag én morgen.

Net even anders, net even uitdagender, net even die ene stap verder. Dat kenmerkt onze projecten. Wij ontwikkelen voor de markt en voor eigen portefeuille; van hoogwaardige herontwikkeling tot nieuwe aanleg om duurzamer, vrijer en blijer te kunnen wonen, werken en verblijven.

In Zoetermeer zijn we voornemens het voormalig kantoorgebouw aan de Eerste Stationsstraat 185 te slopen en hier woningbouw met bijbehorende voorzieningen te realiseren. De eerste ideeën/schetsen zijn half februari gepresenteerd. De verandering zal ingrijpend zijn, daarom vinden wij het in gesprek gaan met omwonenden heel belangrijk.

Wij hopen binnenkort 'echt' kennis te maken met de leden van Netwerk Zoetermeer. We zijn benieuwd naar waar jullie mee bezig zijn en vertellen graag meer over onze plannen. Tot snel!

**Harm Mensink, eigenaar**  
**Ronald van der Meij, omgevingsmanager**

*Wil jij hier ook staan? Word lid en stel je voor in de volgende uitgave van LINK Zoetermeer. Aanmelden kan via [link@netwerkzoetermeer.nl](mailto:link@netwerkzoetermeer.nl)*

*"To boldly  
go where  
no man has gone  
before."*

**ArthurArmstrong**  
026 382 8556  
[www.arthurarmstrong.nl](http://www.arthurarmstrong.nl)  
[info@arthurarmstrong.nl](mailto:info@arthurarmstrong.nl)



## Operettevereniging Cantiamo

Wij zijn John (voorzitter) en Monique (algemeen bestuurslid en lid) van Cantiamo. Cantiamo is nog één van de laatste overgebleven operetteverenigingen in Nederland. Wij geven ieder jaar een voorstelling in de grote zaal van het Stadstheater. Dit is niet zomaar een voorstelling, maar compleet met een groot orkest, kleding, pruiken en een prachtig decor. Onze dirigent zingt bij de Nationale opera en onze regisseur doet zijn hele leven al niet anders dan leven voor de operette.

Wij vinden het belangrijk dat operette blijft bestaan en dan in de originele vorm en dus niet met allerlei moderne fratsen erin. Operette is de voorloper van musical en het is altijd een vrolijke boel. Wij zingen de nummers in de originele taal (veelal Duits) en de gesproken teksten zijn vertaald naar het Nederlands. Dit in tegenstelling tot de opera, welke zwaar zijn, vol dramatiek zitten en geheel gezongen worden.

Natuurlijk geven wij ook concerten. Dit najaar staan wij in de grote zaal met een André Rieu-gericht concert met mooie kleding en orkest.

Wij zijn er trots op dat wij aan deze geweldige club verbonden zijn en zullen ons best blijven doen om prachtige voorstellingen neer te blijven zetten. Bent u nieuwsgierig geworden? Kom eens kijken of doe mee!

## Cantiamo

**John en Monique van Santen**  
06 183 341 41  
[www.cantiamo.nl](http://www.cantiamo.nl)  
(ook voor kaartverkoop)

## Elyze: de app die ambtenaren en klussen bij elkaar brengt

Mijn naam is Robin Naar en ik woon al 25 jaar in Zoetermeer met Nicole, zoon Olav en kat Baloe. Wij houden van het leven en genieten samen.

Mijn zakelijke missies in het leven zijn om talentontwikkeling toegankelijk te maken voor iedereen. Lang heb ik dat gedaan als manager, directeur/eigenaar bij detacheringsbureaus. In deze functies zag ik dat talentontwikkeling niet voor iedereen toegankelijk was. Als je het juiste netwerk had kon je stappen maken en als je dit netwerk niet had was ontwikkeling lastig.

Dit bracht mij op het idee om een online platform te bouwen waardoor elke ambtenaar in kan schrijven op klussen, projecten en vacatures. Waarom specifiek de ambtenaar en de overheid? Het antwoord is heel simpel, ik hou van de overheid en de ambtenaar.

Het online platform heet Elyze en zij zorgt dat iedereen toegang krijgt tot werk en ontwikkeling. Met een app voor medewerkers en met een dashboard voor managers. Nu vinden zij elkaar wél; het werkt zoals Tinder.

Zo geniet jij als medewerker van uitdagende klussen waarin je je competenties kunt aanscherpen. En vervul jij als manager in no time die lege plek die je in je planning ziet ontstaan. Ook fijn, het platform levert direct een flinke kostenbesparing op inhuur op.

## Elyze

**Robin Naar • 06 110 748 79**  
[robin@elizeapp.nl](mailto:robin@elizeapp.nl)  
[www.elyzeapp.nl](http://www.elyzeapp.nl)







### Eureka! Praktijk voor gewichtsbeheersing

Ik ben Lisette Smit-Hoogduin, eigenaar en gewichtsconsulente bij Eureka! Praktijk voor gewichtsbeheersing. Bij Eureka! helpen we iedereen met een afvalwens naar een gezond(er) gewicht. Eureka! is al ruim 6,5 jaar actief en succesvol in Boskoop en sinds kort zijn wij ook te vinden in Zoetermeer. Afvallen bij Eureka! draait vooral om haalbaarheid en de lange termijn. Wij geloven dat de oplossing te vinden is 'tussen de oren', in de gedachte- en gedragsverandering. Omdat bijna iedereen die je spreekt over afvallen of gezonder eten wel weet waar het probleem zit en wat er anders moet, valt een blijvende verandering hierin maken alleen niet mee. Dat is waar Eureka! bij kan helpen. Coaching en begeleiding, gecombineerd met persoonlijke weekmenu's. We leveren maatwerk om te zorgen dat het bereikte gewicht ook behouden kan worden. Dus niet afzien of verboden, maar juist ruimte voor 'normaal' eten en favoriete zondes. Bij ons kan er gewoon een tompouce, een biertje of een portie bitterballen in je weekmenu staan. Omdat wij geloven dat dit het afvallen niet in de weg zit. En omdat we weten dat jij daar niet de rest van je leven vanaf zal blijven. Ons doel voor jou is een leven lang op gewicht!

#### Eureka!

Lisette Smit-Hoogduin • 079 820 02 08  
lisette@eurekagewichtsbeheersing.nl  
www.eurekagewichtsbeheersing.nl

### Scenic Travel: voor een persoonlijk reisadvies en ontzorgd op vakantie

Ik ben Ronald Franken, ook wel bekend bij sommige onder jullie als de 'Zoetermeerse vakantieman'. Ik ben gezegend dat al enkele van de Zoetermeerse ondernemers mij hebben ingeschakeld om hen een juist en professioneel advies te geven omtrent een welverdiende vakantie wereldwijd, zaken- en/of personeelsreis. Als reisondernemer met meer dan 30 jaar ervaring in de reisbranche heb ik mijn sporen wel verdiend. In al die jaren heb ik mijn naam eer aan gedaan en ben trots dat ik met voor- en tegenspoed met open vizier kan zeggen dat ik hoog scoor bij mijn klanten. De (vakantie)wensen van de klanten zijn voor mij heilig. Met mijn service, contacten en aangeboden kwaliteit weet ik dat ik voor iedereen de juiste vakantie kan vinden en aanbieden. Wat velen nog niet weten is dat mijn service en persoonlijke aandacht naast mijn snelheid van handelen en bemiddeling niets extra's kost als wanneer men zelf vele uren moet spenderen aan het vinden van de juiste reis. Al het door mij aangeboden aanbod valt onder de garanties van SGR en ANVR. De veiligheid en service van je eigen persoonlijke reisadviseur.

#### Scenic Travel

Ronald Franken • 06 319 952 66  
ronald@scenictravel.nl  
www.scenictravel.nl



### Tuingezel, inclusieve dagbesteding

Ik ben Peter Hop, initiatiefnemer en eigenaar van Tuingezel, inclusieve dagbesteding. Wij leveren zinvolle dagbesteding aan kwetsbare mensen, waaronder personen met dementie. Dat doen wij in de groene omgeving van de stad. In dit geval Stadsboerderij Het Buitenbeest aan de Voorweg in Zoetermeer. We zijn daarmee een soort zorgboerderij in de stad. Van oorsprong ben ik verpleegkundige en inmiddels heb ik een langdurige carrière in de ouderenzorg achter de rug. Nadat ik directeur was van twee zorginstellingen in de Haagse regio, ben ik inmiddels alweer 20 jaar zelfstandig werkzaam en werk aan allerlei vraagstukken op het gebied van zorgvernieuwing. Vijf jaar geleden startte ik Tuingezel en dit is een soort eindproduct van alles wat ik tijdens mijn professionele carrière heb geleerd. Veel van mijn inzichten rondom de zorg voor kwetsbare mensen komen hierin samen. De waarde van de natuurlijke omgeving, de waarde van een kleinschalige zorgorganisatie, het feit dat kwetsbare mensen (ook mensen met dementie) willen blijven meedoen en van betekenis willen blijven in de samenleving. Het zijn zomaar wat thema's die bij Tuingezel terug te vinden zijn en waar ik nog veel meer over zou willen én kunnen vertellen.

#### Tuingezel

Peter Hop • 06 512 946 71  
peter@tuingezel.nl  
www.tuingezel.nl

### Vastgoed BIZ Dorpsstraat

Ik ben Rob Swart en maak deel uit van het bestuur van de Vastgoed BIZ Dorpsstraat Zoetermeer. Een bedrijven investeringszone, BIZ, is een gebied waarbinnen ondernemers samen investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Ik heb ongeveer 25 jaar een eigen makelaarskantoor in Bedrijfsvastgoed gehad in Zoetermeer.

Als makelaar en taxateur bedrijfsvastgoed ben ik nog actief, op een andere schaal als voorheen. Ik taxeer bedrijfsvastgoed en heb verhuur- en verkoopopdrachten in Haaglanden. Ook adviseer ik bij complexe transacties en transformaties.

De Vastgoed BIZ in de Dorpsstraat van waaruit ik lid ben van Netwerk Zoetermeer, heeft in de afgelopen periode onder meer gezorgd voor nieuw straatmeubilair en het plaatsen van leilindes. Daarnaast hebben we aandacht voor aankleding van de straat, zoals lampions en kerstverlichting. We voeren overleg met de Ondernemersvereniging Dorpsstraat (ODZ) en de gemeente Zoetermeer over bijvoorbeeld de 'Compacte en Levendige Dorpsstraat' en citymarketing. Als Vastgoed BIZ geven we een magazine uit en coördineren zaken zoals de inrichting van het horecaplein. Het is goed om contact te houden met de ondernemers in Zoetermeer en daarbij is een lidmaatschap van Netwerk Zoetermeer zeer waardevol.

#### Vastgoed BIZ Dorpsstraat

Rob Swart • 079 341 88 95  
Bestuurslid Vastgoed BIZ  
Dorpsstraat Zoetermeer  
www.dorpsstraatzoetermeer.nl





WerkgeversServicepunt: Rondetafelsessie ‘Werkgevers Ontzorgen’

Het WerkgeversServicepunt Zuid-Holland Centraal hecht veel waarde aan de wijze waarop werkgevers hun dienstverlening ervaren.

Omdat het WerkgeversServicepunt graag ondernemers ontzorgt, organiseerden zij samen met VNO-NCW West een rondetafelsessie ‘Werkgevers Ontzorgen’. Aan de hand van diverse stellingen is een open gesprek gevoerd met een aantal enthousiaste werkgevers.

Tijdens deze ontspannen setting, bij Van Dorp installaties in Zoetermeer, is besproken wat ondernemers belangrijk vinden met betrekking tot dit onderwerp. Het gezamenlijke doel is het streven naar een inclusieve arbeidsmarkt. Onderwerp van gesprek was bijvoorbeeld over hoe een werkgever ondersteund kan worden, wanneer deze een werkzoekende vanuit een uitkeringssituatie in dienst wil nemen. Uit de rondetafelsessie is onder meer naar voren gekomen dat het niet altijd wenselijk is om een werkzoekende direct voor 100% aan de slag te laten gaan, maar dat het in de praktijk vaak beter werkt wanneer de werkzoekende zijn uren langzaam op kan bouwen. Hierbij is het belangrijk dat het WerkgeversServicepunt met de werkgever in gesprek gaat over de mogelijkheden. Maatwerk bieden van beide kanten is hierbij van groot belang.

De opgehaalde informatie vanuit deze sessie wordt door het WerkgeversServicepunt als zeer waardevol gezien en zij gaan aan de slag met de feedback om de dienstverlening verder te verbeteren.



De volgende deelnemers worden bedankt voor hun waardevolle bijdrage:

- Renée Verhulst – Van Dorp installaties,
- Harry Wubben – Harry Wubben Flowers,
- Faridha Telting – Dare II Connect,
- Simone Wortelboer – TWOC,
- Mandy Cossee – Algemeen Thuiszorg Bureau,
- Hans de Hoog – DAM Nederland.

Vanuit verschillende onderdelen binnen de arbeidsmarktregio ZHC is meegedacht, waarvoor namens het WerkgeversServicepunt dank aan Brigitte Grootveld (VNO-NCW West), Evelien in ’t Veld (Werkbedrijf De Binnenbaan), Astrid Weerdenburg (Gemeente Pijnacker-Nootdorp) en Boy Hiestand en Chandrie Maikoe (WerkgeversServicepunt Zuid-Holland Centraal).

Wil je ook meedenken over het verbeteren van de dienstverlening van het WerkgeversServicepunt of heb je andere ideeën of informatie nodig? Stuur dan een mail naar [info@zhcwerkt.nl](mailto:info@zhcwerkt.nl)

Contactgegevens

Eerste Stationsstraat 97a  
2712 HE Zoetermeer  
079 316 16 16  
[info@netwerkzoetermeer.nl](mailto:info@netwerkzoetermeer.nl)  
[netwerkzoetermeer.nl](http://netwerkzoetermeer.nl)

Redactie

Ruud Steggerda, Caroline de Winter  
Angela Adriaanse, Inge de Weerd  
(Netwerk Zoetermeer)

Reportages

Marjan de Jong (FatCat Design)  
Wendy Pronk (Deedylicous)  
Robbert Roos & Hans Ouwerkerk  
(Ouwerkerk Tekst & Advies)

Eindredactie

Marjan de Jong (FatCat Design)  
Ruud Steggerda (Netwerk Zoetermeer)

Fotografie

Chris Lans (X10C)  
Wendy Pronk (Deedylicous)  
Alina Krasieva Photography  
Ron Jenner Fotografie  
Joyce Hansson, Willem de Kam,  
Row Fotografie en TedEXAmsterdam-  
Woman (Rocky Hehakaija)  
Eigen archief

Vormgeving

Fabiënne Fransen (Creatieve Geesten)  
Ruud Steggerda, Caroline de Winter  
Angela Adriaanse (Netwerk Zoetermeer)

Advertenties

Netwerk Zoetermeer  
[link@netwerkzoetermeer.nl](mailto:link@netwerkzoetermeer.nl)

Druk en verspreiding

Tekstbeeld – Drukkerij Uleman

Oplage

1.600 stuks

LINK Zoetermeer is een uitgave van Netwerk Zoetermeer. Deelnemers en relaties krijgen het magazine gratis toegestuurd.



Eerste jaargang, nummer 3  
Thema: Reboot

Je wil toch niks als laatste weten:

Voor events:

- [f /NetwerkZoetermeerEvents](#)
- [i /netwerk079\\_events](#)

Voor business:

- [f /NetwerkZoetermeerBusiness](#)
- [i /netwerk079\\_business](#)
- [in /netwerkzoetermeer](#)

Copyright 2021 Netwerk Zoetermeer  
Overname van informatie is toegestaan, mits de bron wordt vermeld. ©  
Aan de inhoud van dit magazine kunnen géén rechten worden ontleend.



# Gamecity Go-Karting Zoetermeer is op zoek naar een Operational Manager

Gamecity Go-Karting is een jong en dynamisch bedrijf dat zich in de loop der jaren heeft ontwikkeld tot een begrip met meer dan 100.000 bezoekers op jaarbasis. Naast het aanbod van diverse uitdagende games beschikt Gamecity over een hip bar-restaurant dat pas geheel gerenoveerd is. De locatie is circa 4.000 m<sup>2</sup> groot.

## About the job

Wegens ambitieuze plannen zijn wij op zoek naar een bevoegde Operational Manager met passie voor Leisure & Horeca. Een veelzijdige functie met veel vrijheid en slagkracht binnen een jonge, snel ontwikkelende onderneming.

## Wat zal je voornamelijk gaan doen?

Als Operational Manager sta je aan het roer van het bedrijf. Aan jou wordt een vergaande mate van vrijheid geboden bij de invulling van het dagelijkse reilen en zeilen binnen de onderneming. Naast de dagelijkse operatie, het aansturen van een 6-hoofdig managementteam en in totaal circa 45 medewerkers ben je verantwoordelijk voor andere belangrijke zaken zoals: financiële resultaten, training & ontwikkeling van je team, personeelsvrede, indeling, marketing en inkoop.

## Wie ben jij?

- Ondernemerschap zit in je bloed en je wilt alles uit jezelf en de onderneming halen.
- Uitmuntende management & hospitality skills, stressbestendigheid en flexibiliteit zijn jou op het lijf geschreven.
- Als persoon ben jij klantgericht, sterk in communicatie, verantwoordelijk en leergierig!
- Heb jij minimaal 5 jaar aantoonbare managementervaring?

- Ben jij accuraat en gewend om te werken met deadlines?
- Heb jij minimaal HBO werk -en denkniveau?
- Ben je woonachtig binnen een straal van 15 km van Gamecity?
- Heb jij een goede beheersing van Nederlandse en Engelse taal?
- Durf jij fouten te maken maar sta jij op na de val?
- Kan jij het grote plaatje blijven zien?
- Kan jij hard werken, zonder 9-17 mentaliteit?

## Wat bieden wij?

- Een gevarieerde en boeiende baan met een gezellig jong team collega's.
- Veel vrijheid om je eigen rol te vormen.
- Leuke teamuitjes en personeelsfeesten.
- Mogelijkheid tot volgen van cursussen en trainingen.

Kan jij je vinden in bovenstaande beschrijving? En ben jij op zoek naar een baan waarin je met een jong team het bedrijf naar het volgende niveau weet te tillen? Stuur dan je motivatiebrief en C.V. naar [hr@gamecity.nl](mailto:hr@gamecity.nl).

[www.gamecity.nl](http://www.gamecity.nl)



## Van der Kooy Vastgoed Groep is op zoek naar een Controller Vastgoed en Projectontwikkeling



In deze rol ben jij het financiële geweten van de organisatie. Je stuurt, coacht, neemt initiatief en bent de financiële adviseur en sparringpartner van de directeur. Met jouw brede blik op de organisatie signaleer je aandachtspunten en creëer je een kwalitatief hoogstaande financiële bedrijfsvoering waarbij je ook bewust bent van de fiscale en juridische aspecten.

Als Controller verzorg je financiële rapportages en analyses, stel je beleids- en verbetervoorstellen op en ben je ervoor verantwoordelijk dat de financiële administratie binnen de Groep vlekkeloos verloopt.

Het Finance Team waarin je komt te werken bestaat uit een controller en een administrateur, maar daarnaast zal je nauw en veel samenwerken met de algemeen directeur.

Je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden:

- Verantwoordelijk voor de financiële administratie en de planning- en controlcyclus.
- Coachen en motiveren van je financiële collega's.
- Analyse, rapporteren en adviseren van directie en aandeelhouders.
- Sparringpartner van de directie op financieel vlak (risk management, financieringen en het uitwerken van business cases).
- Begeleiding opstellen jaarstukken en awareness functie op gebied van fiscaliteit.
- Coachen en motiveren van de bedrijfsleider Gamecity.

## Wat breng je mee?

Ondanks dat er op wordt gerekend dat je al de nodige kennis en kunde in huis hebt, wordt verdere groei en ontwikkeling gestimuleerd. Je hebt de ambitie om je verder te ontwikkelen op financieel, fiscaal en juridisch gebied maar ook op het vastgoed inhoudelijk vlak zodat je kan doorgroeien tot financieel directeur.

Voor deze rol zijn we op zoek naar iemand die zelf gedreven en met een grote betrokkenheid aan de slag gaat. Je bent proactief en niet bang voor uitdagingen. In deze rol zal je soms zaken op strategisch niveau moeten bekijken dus je moet in staat zijn om de hele business te overzien vanuit een helicopterview.

Verder herken je jezelf in het volgende profiel:

- Je hebt afgeronde HBO+ / WO opleiding, zoals Accountancy of Finance & Control.
- Je hebt minimaal 5 jaar ervaring binnen de accountancy, of een vergelijkbare relevante functie.
- Bij voorkeur heb je al een achtergrond in vastgoedmanagement.
- Je hebt affiniteit met Fiscale en Juridische zaken.

## Waar ga je werken?

Van der Kooy Vastgoed Groep is al sinds decennia succesvol als investeerder en projectontwikkelaar. Ze zijn met name actief in regio Rotterdam en Den Haag, maar ook in het buitenland lopen enkele projecten waaronder op Curaçao. De afgelopen jaren heeft de organisatie zich sterk ontwikkeld en is met de aankoop van GameCity in Zoetermeer nu ook actief in de Leisure Branche.

Op het moderne kantoor in Zoetermeer werkt een jong team van professionals. De kernwaarden die Van der Kooy kenmerken zijn onder meer: lange termijn visie, vooruitstrevend, duurzaam, dynamisch en betrokken; waarden die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn en waar geen concessies op worden gedaan.

Het feit dat Van der Kooy niet alleen in staat is gebleken om tegen de stroom in te zwemmen, maar zelfs een exponentiële groei heeft weten te realiseren in een uitdagende tijdsgeest, getuigt ervan dat er sprake is van een succesformule.

## Wat krijg je ervoor terug?

Een functie binnen een ambitieus en enthousiast team, waarin er veel ruimte is voor jouw eigen ideeën. Je krijgt alle ruimte om je te ontwikkelen en eventuele trainingen en opleidingen zullen worden bekostigd. Ook is er sprake van een bonusregeling, een gunstige pensioensregeling en behoort een auto van de zaak tot de mogelijkheden.